

# Smart sourcing – hva og hvordan ?

NOKIOS 2. november 2016

**Øyvind Rimmereid**

CIO rådgiver Telenor Norge og styremedlem DND Faggruppen Outsourcing & Offshoring

# Smart Sourcing

- Smart, ingen fasit

- Hva vil du oppnå?
- Hva kjøper du? –tjenester eller kompetanse?
- Det er (for) krevende å gjøre alt på en gang
- Bruk erfaringer og lær underveis!

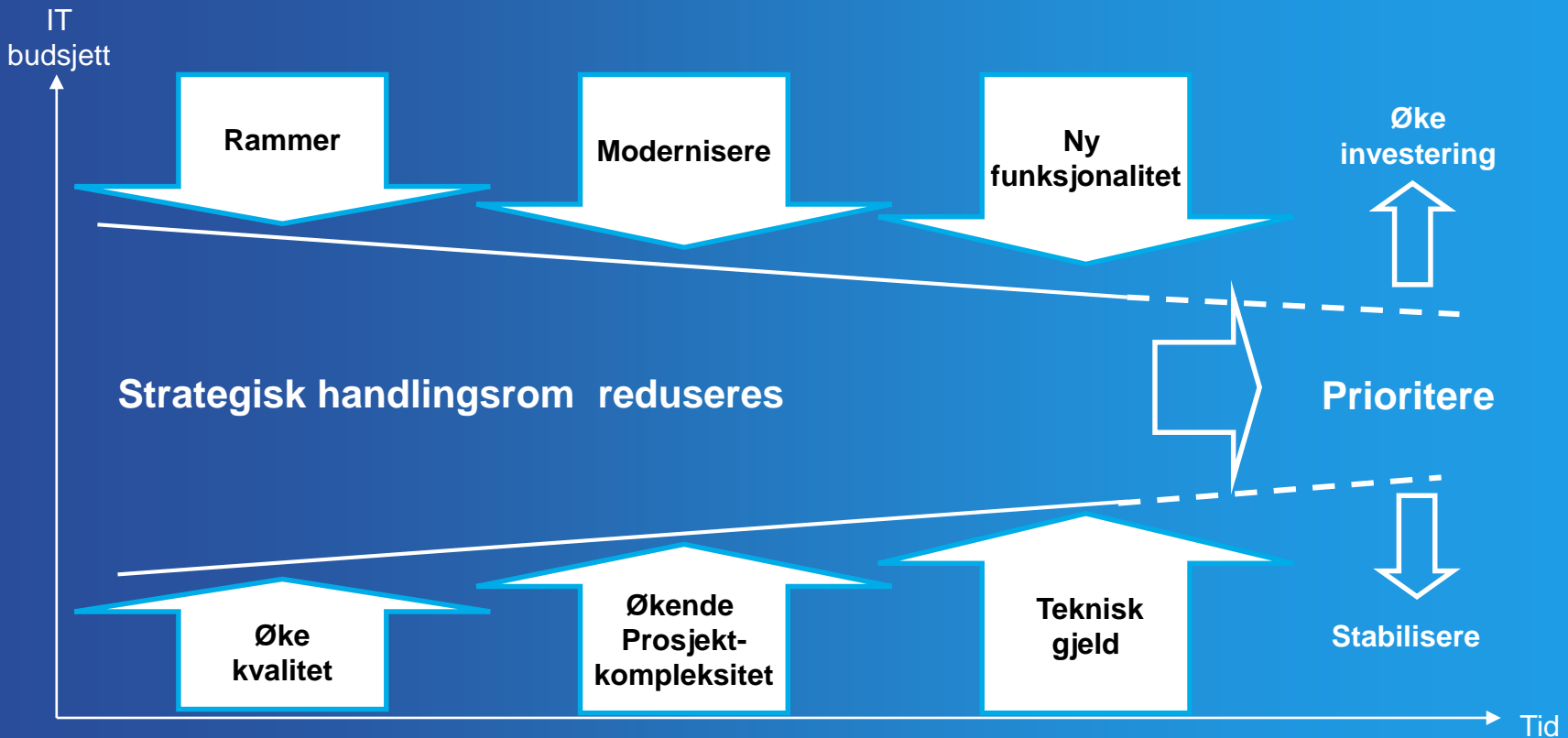


- Agenda

- Telenor Norges sourcing reise
- Design din egen sourcing strategi
- Oppnådde resultater



# Økt press på IT uten nok midler - både penger og kompetanse



**Digitalisering øker kravet til innovasjon, «Time to market», differensiering og agilitet  
Kostnader må reduseres for å skape rom for ny funksjonalitet og modernisering**

# Generasjoner med sourcing i Telenor Norge

Ustrukturert

Outsourcing

Offshoring

Multi-sourcing

Modernisere

Styring: Styringsmodell og governance

ADAM: Applikasjons-utvikling, vedlikehold og forvaltning

AOBO: IT-drift, dvs Applikasjonsdrift og basis IT-drift

Portefølje: Leverandører og Applikasjoner, -portefølje og -arkitektur

Personal: Bemanning og kompetanse

Strategi: Driver for endring og sourcing av IT

# Generasjoner med sourcing i Telenor Norge

Ustrukturert

Outsourcing

Offshoring

Multi-sourcing

Modernisere

Styring:

Distribuert og heterogen

Enhetlig Sentralisering

ITIL prosesser Sentralisert

Harmonisering

Tilpasse

ADAM:

Internt & ekstern

Outsourcing til Accenture

Offshoring AM eksternt Leverandørbytte

AD outsourcing og -offshoring

Nisje-leverandører

AOBO:

Internt

Outsourcing til EDB (EVRY)

Reforhandling

Service Desk outsourcing

Transformasjon til hybrid cloud

Portefølje:

Mange 100+ leverandører

Nye løsninger > nye leverandører

2 Hoved-leverandører (CapGemini & TCS)

Leverandørbytte Strengere sikkerhetskrav

Modernisering og transformasjon Sikkerhet

Personal:

Overlappende funksjoner

Telenor IT Accenture – EDB

Fra utførende til styrende roller

Styrke styring Outsourcing

Tilpasse

Strategi

Total-leverandør

Konsolidering

Kostnads-effektivitet

Tale til data

Digitalisering & globalisering

2000

2004

2009

2013

2016



# Design din egen sourcing strategi

## 1 Vurder bedriftens strategiske mål og utfordringer – og konsekvensene for IT

- Innovasjon og «time to market»
- Kostnadseffektivitet
- Kvalitet
- Modernisering
- Digitalisering

## 2 Vurder egen modenhet, kapabilitet og potensiale

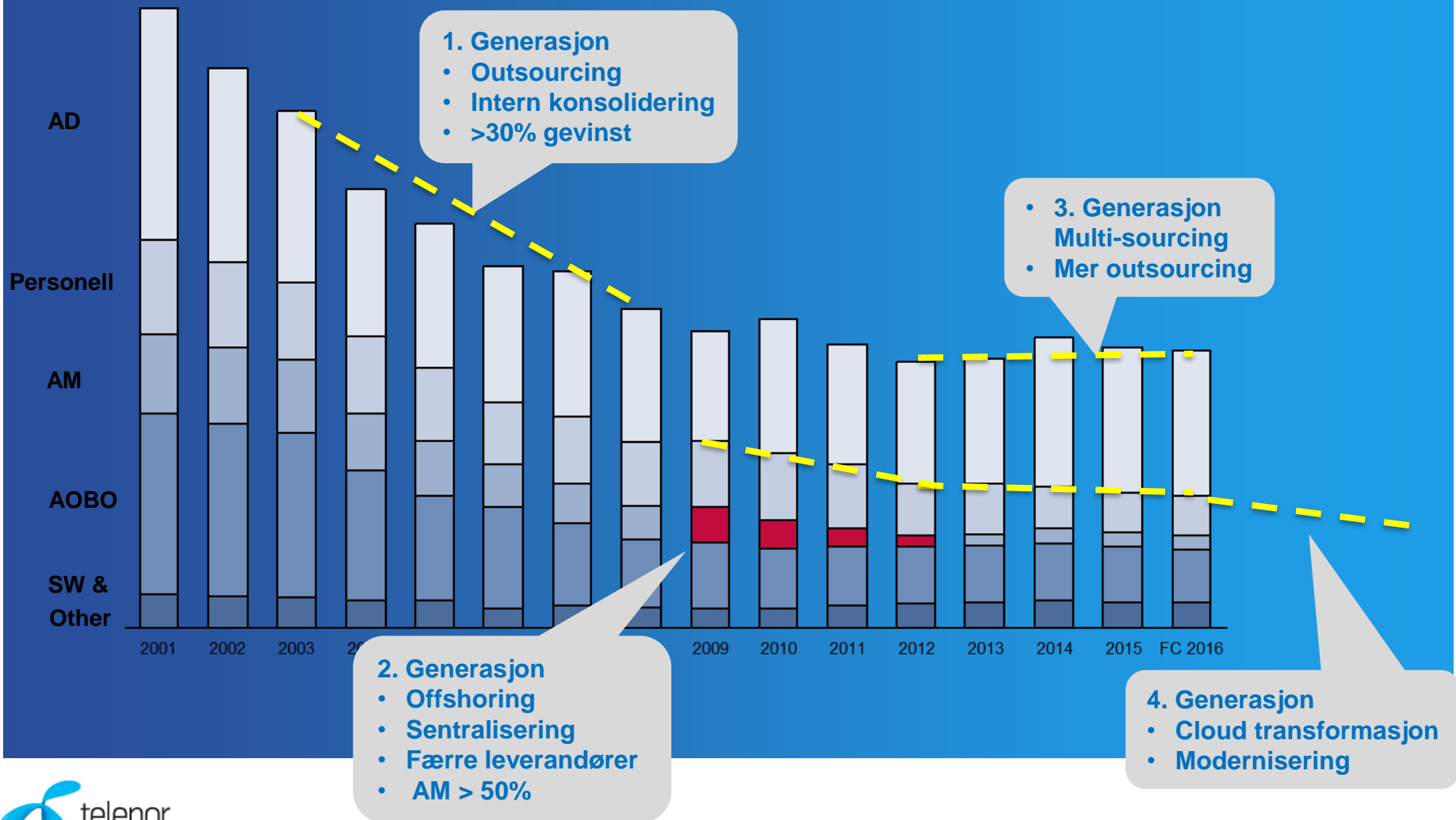
- «Don't outsource a problem»
- Kompetanse, skalerbarhet, fleksibilitet
- Gjennomføringsevne inklusive implementering
- Risiko reduksjon
- Sikkerhet



## 3 Detaljer din sourcing strategi

- Engasjementsmodell (hvem skal ha ansvar for hva)
- Sourcing pakker, multivendor modell
- Timing, finansieringsmodell
- Differensiert sourcing modell (One size does not fit all)

# 4 generasjoner over 15 år med IT sourcing har gitt betydelige kostnadsreduksjoner og økt handlingsrom



# Takk for oppmerksomheten!

Spørsmål? – Besøk meg gjerne på Telenor's stand

