



Om angst ... og digitalisering i NAV

Litt erfaring fra Plattform for arbeidsmarkedet

24.10.2018 // Prosjektleder Gunn-Elin Åsgren





«Etaten skal bistå arbeidssøkere med å få jobb, bistå arbeidsgivere med å skaffe arbeidskraft, forebygge og dempe skadevirkningene av arbeidsledighet og innhente informasjon om arbeidsmarkedet.»

«Det er en målsetting at det over tid skal skje en klar økning i overgangen til arbeid for arbeidssøkere og personer med nedsatt arbeidsevne.» Det skal gjøres raske koblinger mellom arbeidsgivere med rekrutteringsbehov og aktuelle arbeidssøkere, blant annet gjennom bedre mobilisering av arbeidskftsressurser blant registrerte ledige og undersysselsatte (...)

«Å bidra til at flere kommer i arbeid og færre mottar stønad skal være Arbeids- og velferdsetatens høyest prioriterte oppgave.»

ALLE DISSE BESLUTNINGENE

SLEM - Prince 2 - DIFIS prosjektoppfølgingsmodell - TOGAF

Kontormøtebeslutninger

Seksjonslederbeslutninger

Seksjonsledermøtebeslutninger

Utviklingsmøtebeslutninger

Direktørmøtebeslutninger

Virksomhetsarkitekturbeslutninger og tekniskarkitekturbeslutninger

Styringsgruppeforanskaffelsebeslutninger,

arbeids- og tjenestedirektørbeslutninger

Barestyringsgruppebeslutninger

Ikkebarebarestyringsgruppebeslutninger – men også programstyrebeslutninger





NAV lager en plattform som gir oversikt over arbeidsmarkedet

1. Digital jobbmatch blir tilgjengelig for arbeidsgiver og arbeidstaker i et selvregulert marked, der også andre aktører deltar

Andre aktører



Arbeidsgiver



Arbeidssøker



NAV



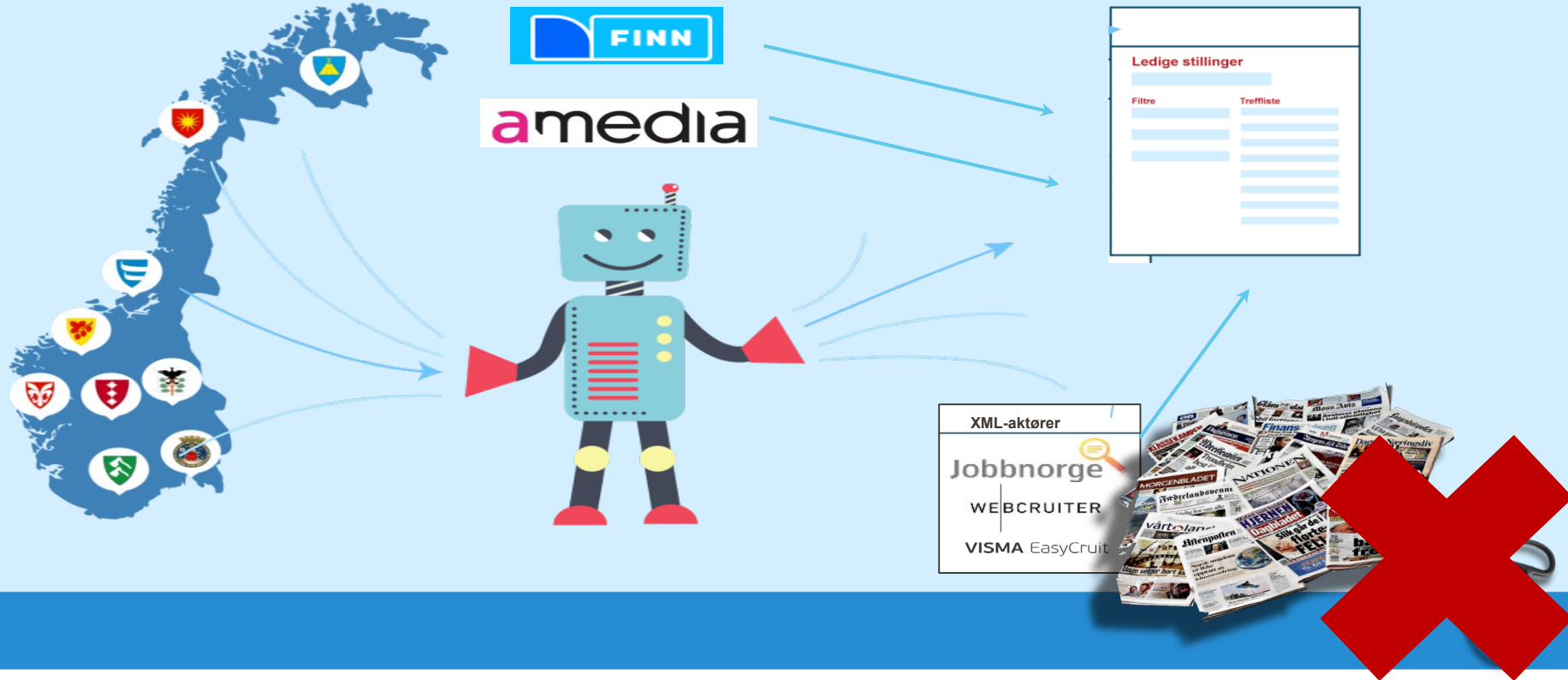
2. NAV samhandler med arbeidsgiver og bistår med rekrutteringstjenester

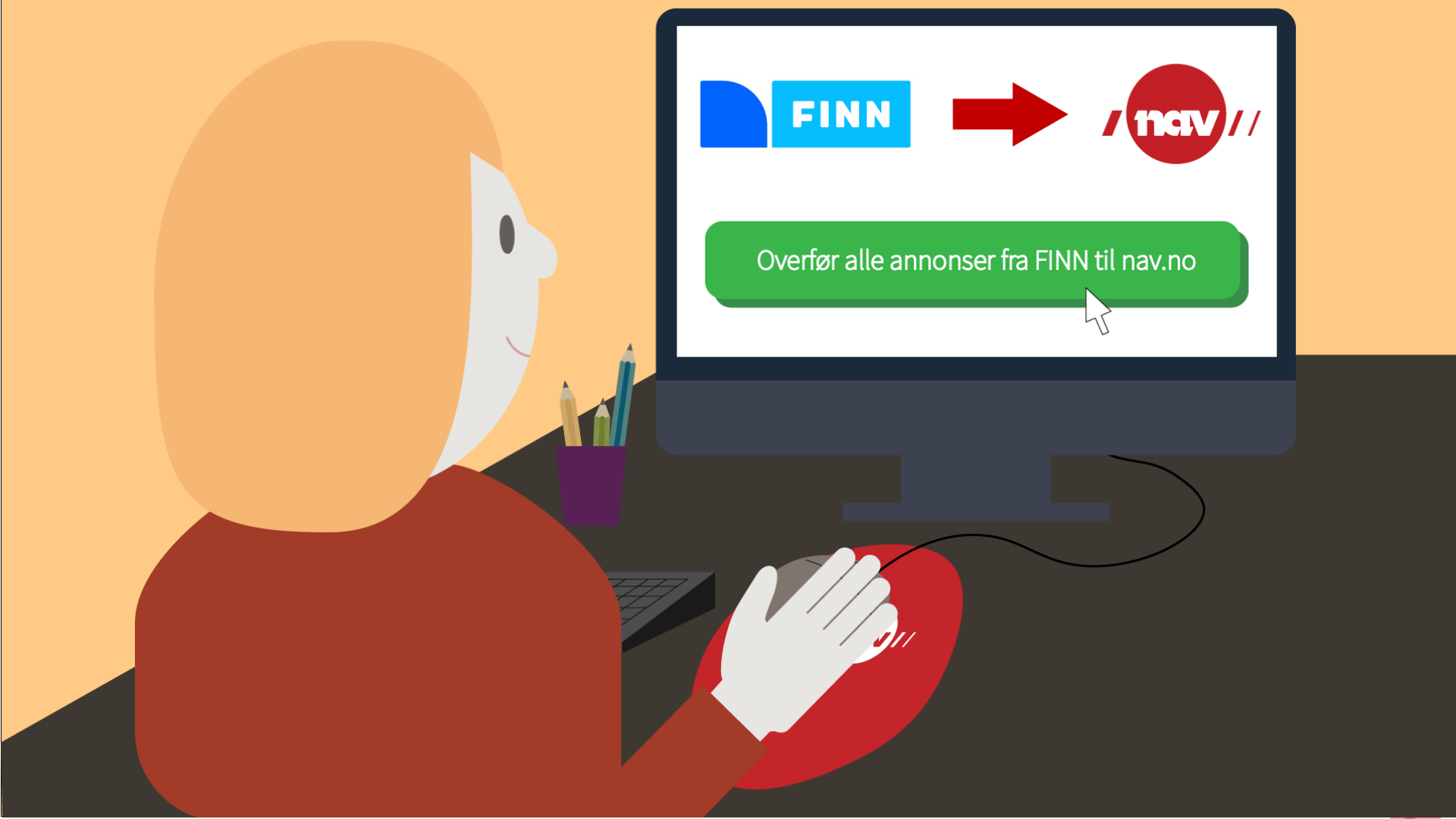
3. NAV støtter arbeidssøker og bistår med formidlingstjenester

4. Mer presise data om arbeidsmarkedet



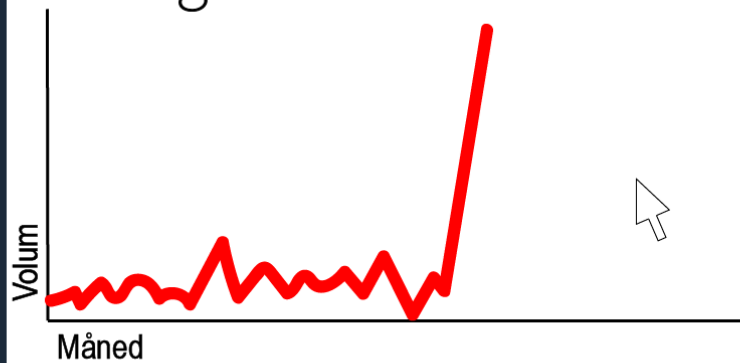
NAVs oppdrag var å få oversikt – for så å gi oversikt til alle arbeidsmarkedsaktører.

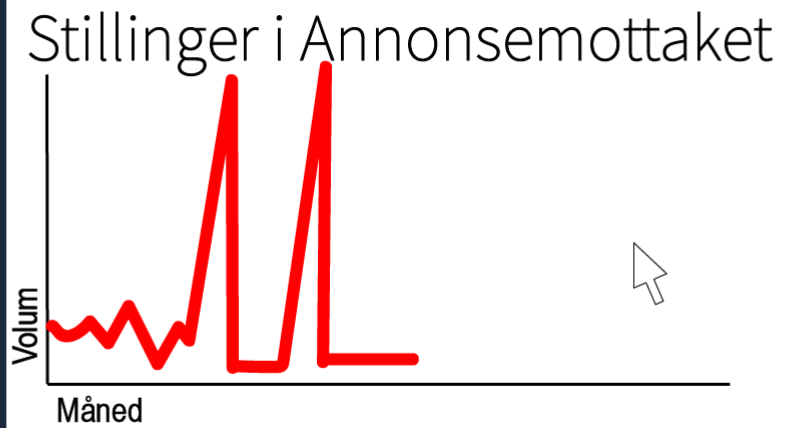
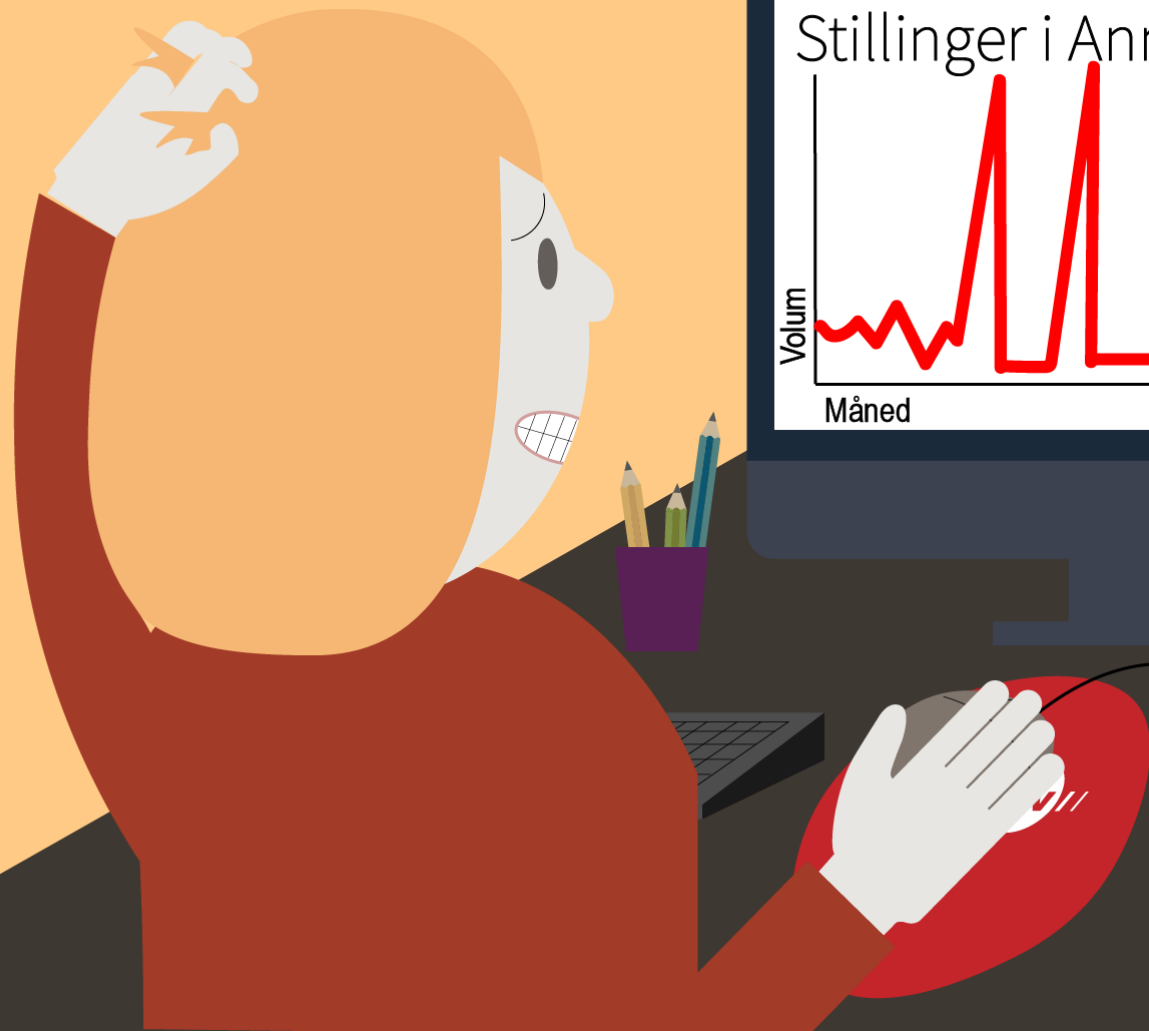




Overfør alle annonser fra FINN til nav.no

Stillinger i Annonsemottaket

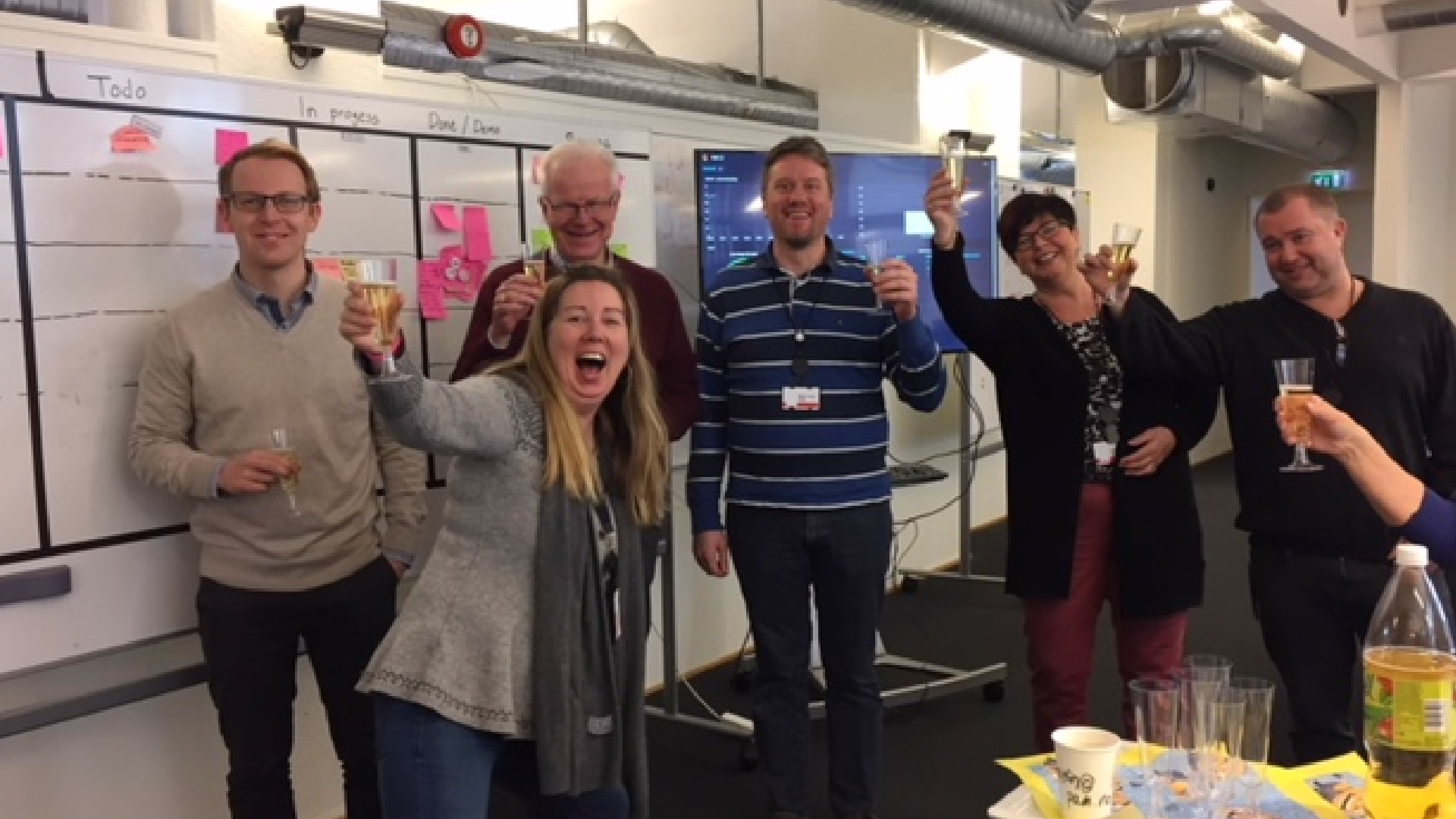




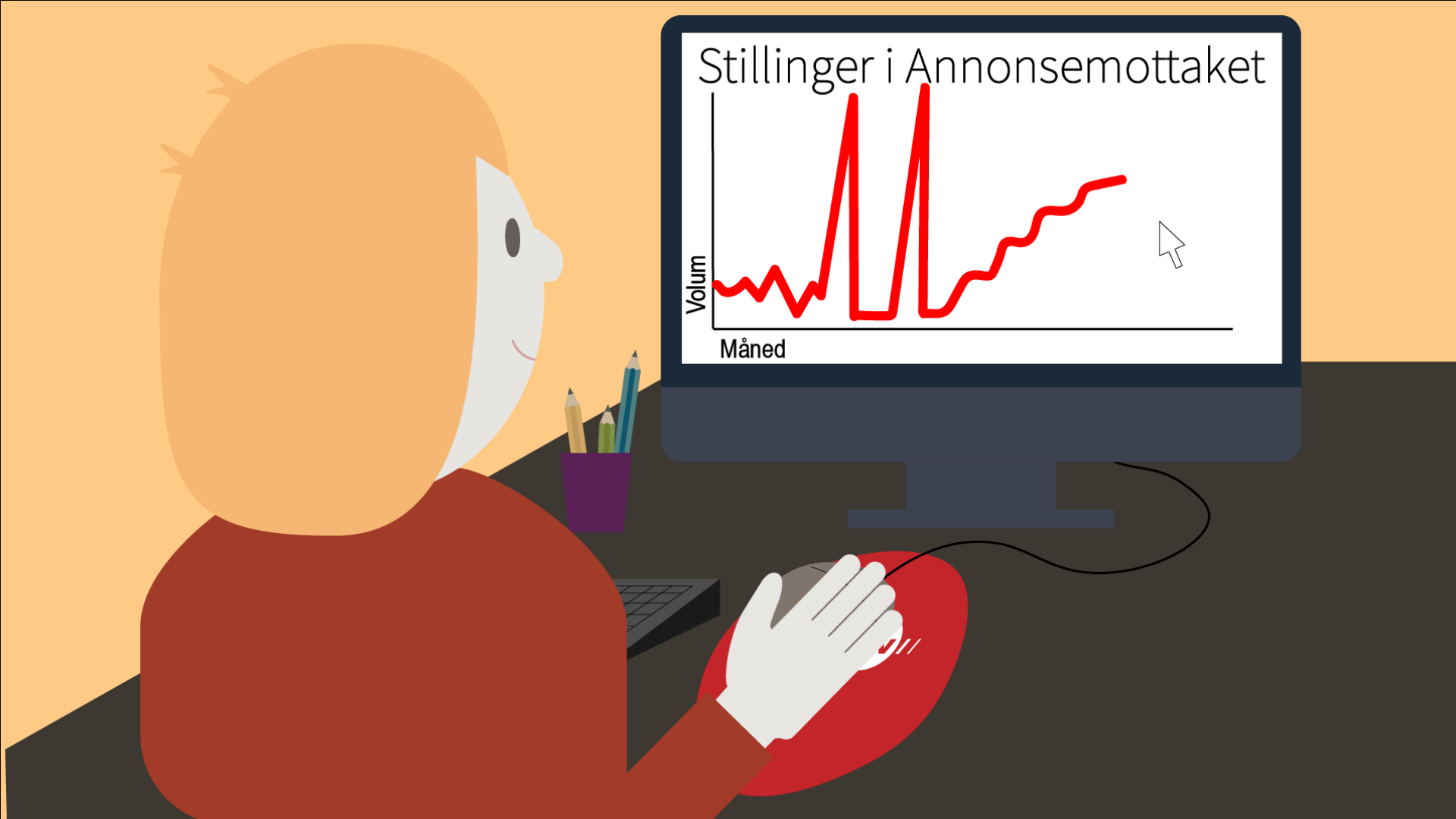




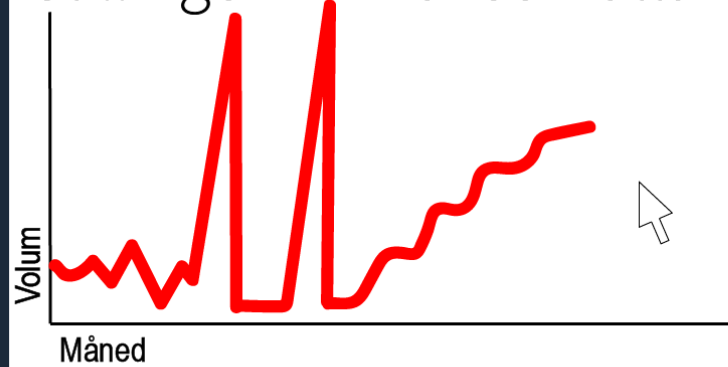




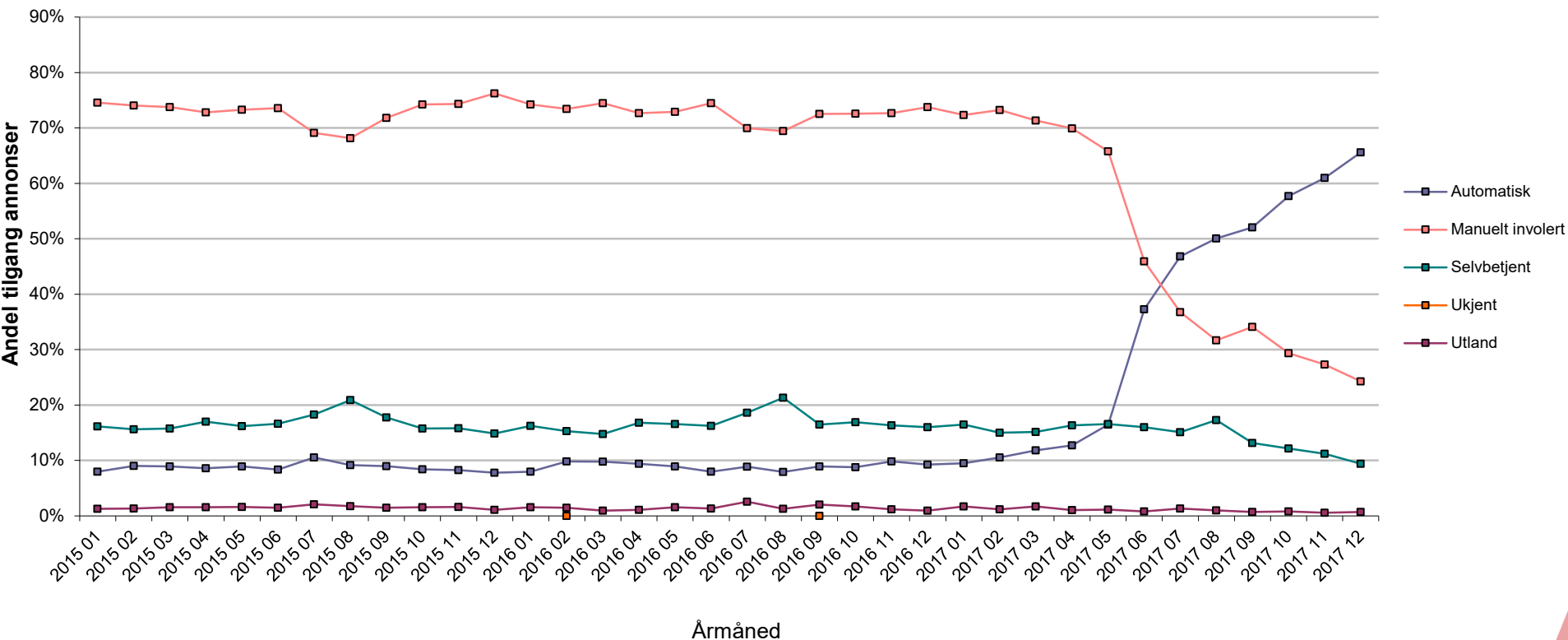




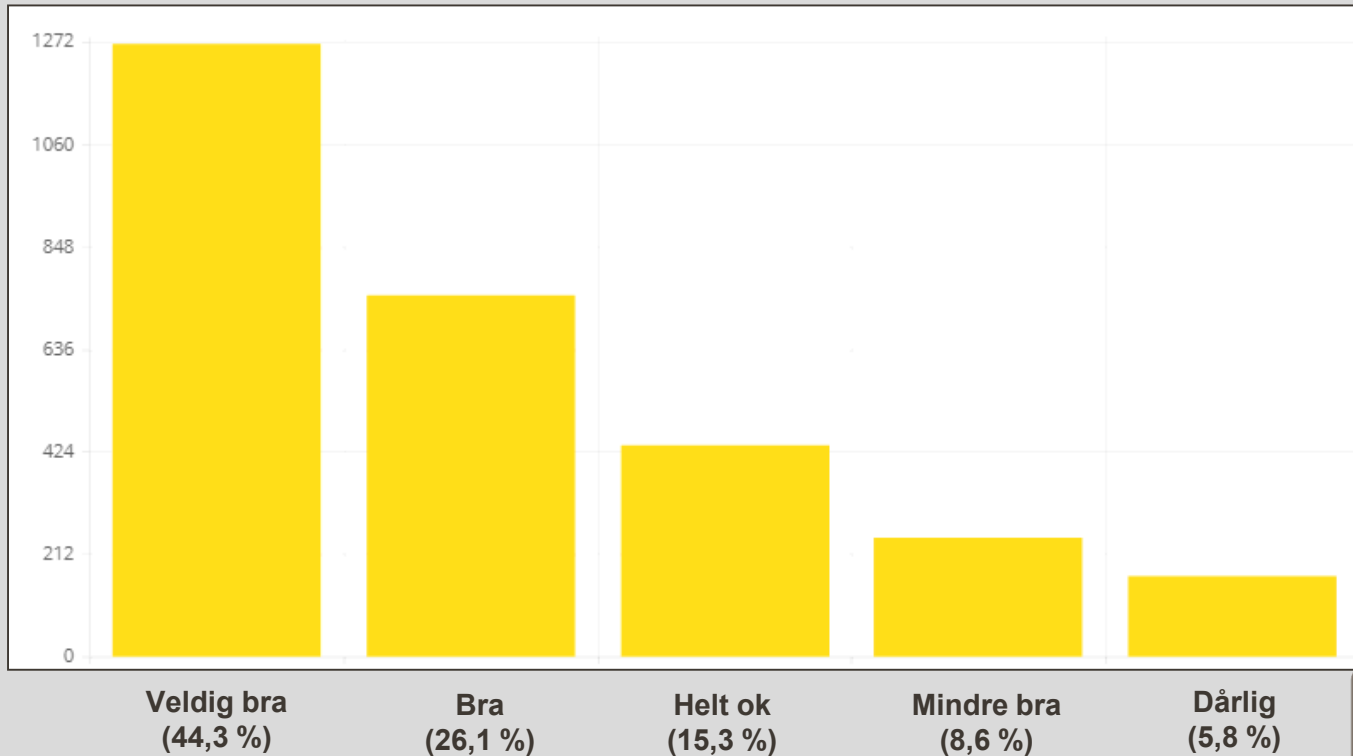
Stillinger i Annonsemottaket



Majoriteten av stillingsannonser på nav.no blir nå automatisk innhentet

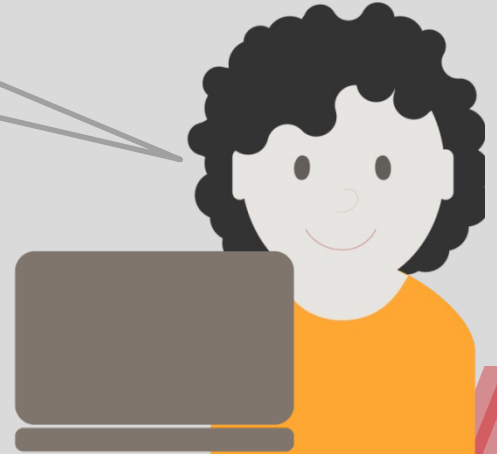


2900 tilbakemeldinger på stillingssøket



2900 tilbakemeldinger på stillingssøket

Hva kunne vi gjort bedre?



2900 tilbakemeldinger på stillingssøket

Hva kunne vi gjort bedre?

- Søket var veldig strømlinjeformet og behagelig. Jeg savner imidlertid en knapp for lagring av søk.



2900 tilbakemeldinger på stillingssøket

Hva kunne vi gjort bedre?

- Har ikke fått brukt søket så mye enda, men det ser jeg frem til nå som den har blitt veldig enkel, rask og behagelig å bruke. Per nå klarer jeg ikke se noe som kunne vært bedre!



2900 tilbakemeldinger på stillingssøket

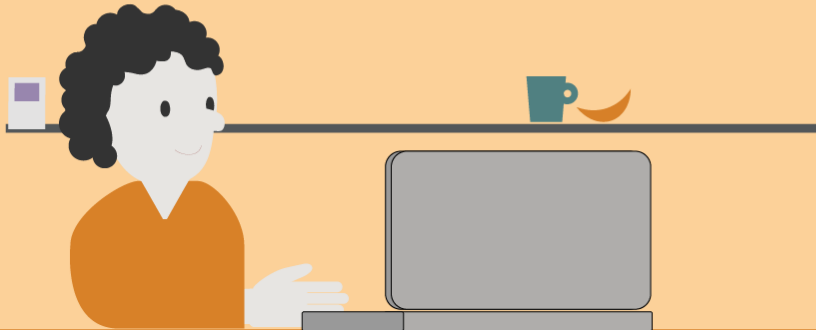
Hva kunne vi gjort bedre?

- *Jeg savner to ting:*
 1. *Å kunne markere bestemte stillinger som interessante, slik at jeg finner dem igjen.*
 2. *Å kunne lagre søkeprofiler.*



Hvor stor er bruken av tjenestene på nav.no i dag?

**9,3 millioner sidevisninger
i stillingssøket i måneden**

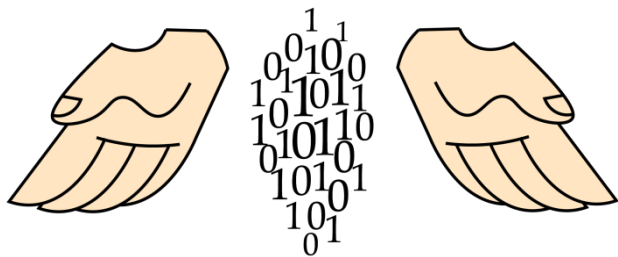


**45.000 stillingsannonser
registrert i måneden**



Vi gjør mye spennende hos NAV om dagen. Blant de største forandringene innen programvareutvikling er

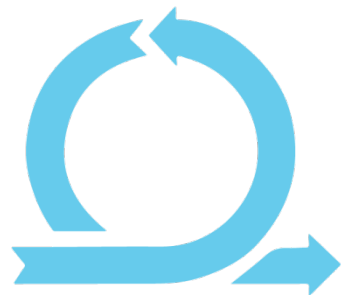
**Åpen kildekode
(Open source)**



Skytjenester



Smidig metodikk



ANNONCE

HOYRE DEL

Lenke i bunn

Neste annone

Dersom briller har
"tatt oppgaver" MINE
gjør neste annanse
til den neste på
denne lista.

Hvis det ikke er
flere i min klasse
går lenken til
nye annoncer.

Produktkø

PAMUTV-179

Introducere

Kild

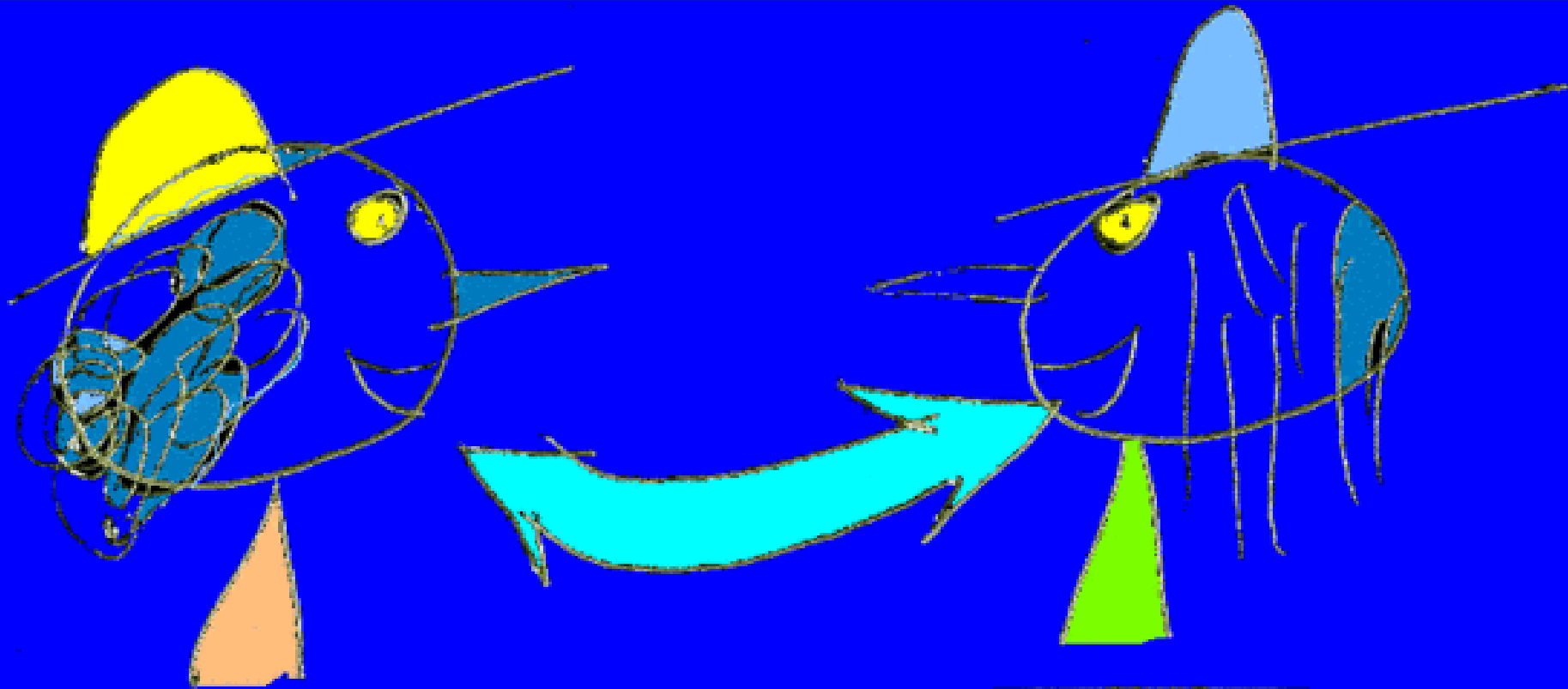
 ϕ

Til test

Ferdigstilt



De spørsmålene vi stiller, bestemmer ikke bare hva slags svar vi får, men også hva slags verden vi skaper. Brukernært, datadrevet og tillit til produktteamet.





TAKK FOR MEG!

PLATTFORM.FOR.ARBEIDSMARKEDET@NAV.NO