

BASEFARM

Fremtidens applikasjonsplattform

Jan Aril Sigvartsen, VP Public Cloud <janaril@basefarm.com>
Oktober 2018

AGENDA

1 Noen spådommer

2 Innovasjon eller Evolusjon

3 Teknologi- og tjenestevalgene

4 Når innovasjon blir ansvar

Basefarm next-gen

5

Verktøy og midler for å lykkes

6

7 tips

7

8

SPÅDOMMER FRA ANALYSESELSKAPENE

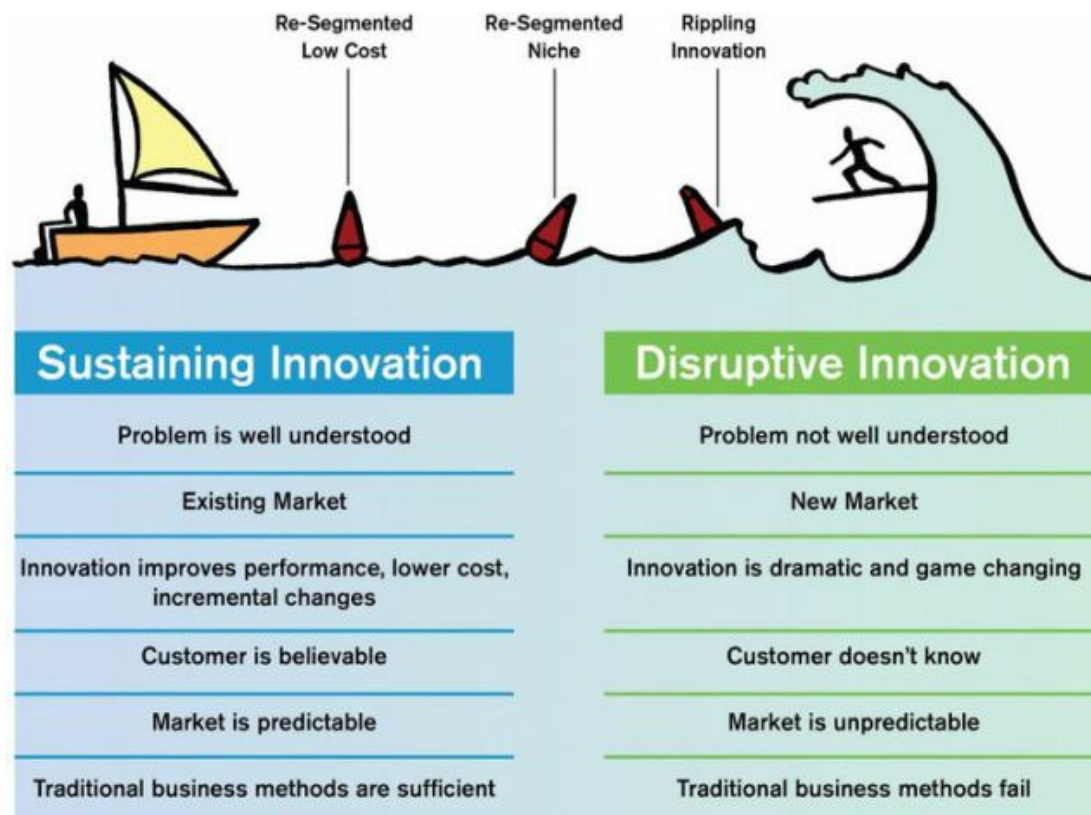
- “**10 leverandører** utgjør 70% av IaaS markedet innen 2021”
- Innen 2021 vil «workload» i public cloud IaaS ha **60% færre sikkerhetshendelser** enn de i tradisjonelle datasentere.
- “Innen 2021 vil **minst 75%** av de store og globale organisasjonene ha implementert en **multicloud**-kapabel hybrid integrasjonsplattform (kun 25% i 2018).”
- Innen 2023 er minst **95%** av sikkerhetsfeilene i cloud **kundens feil**.



EVOLUSJON VS. INNOVASJON

- Teknisk utvidelse
- Samme leverandørstrategi
- Nytt programmeringsspråk?
- Ny avdeling?
- Ny kompetanse?
- Forbedrer eksisterende mål og KPI'er

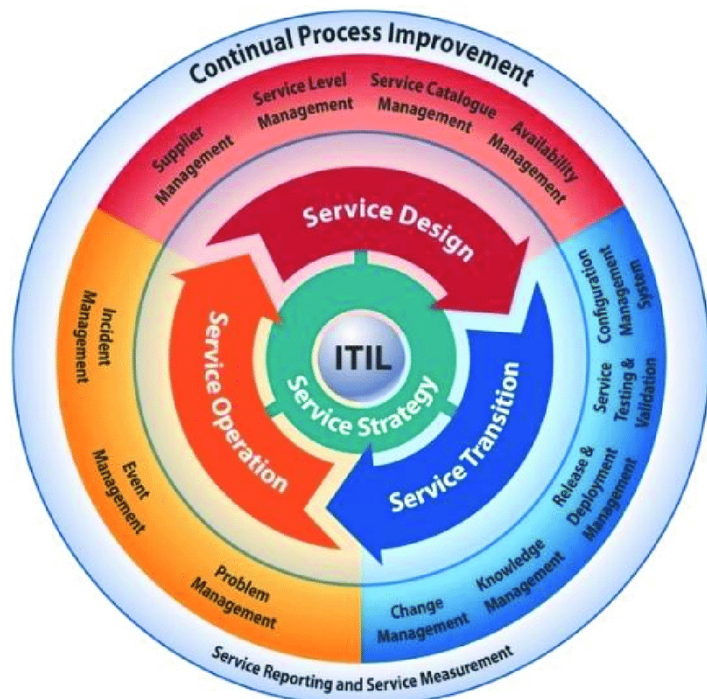
Utrulling av ny funksjonalitet som støtter eksisterende forretnings- og leveransemodell.



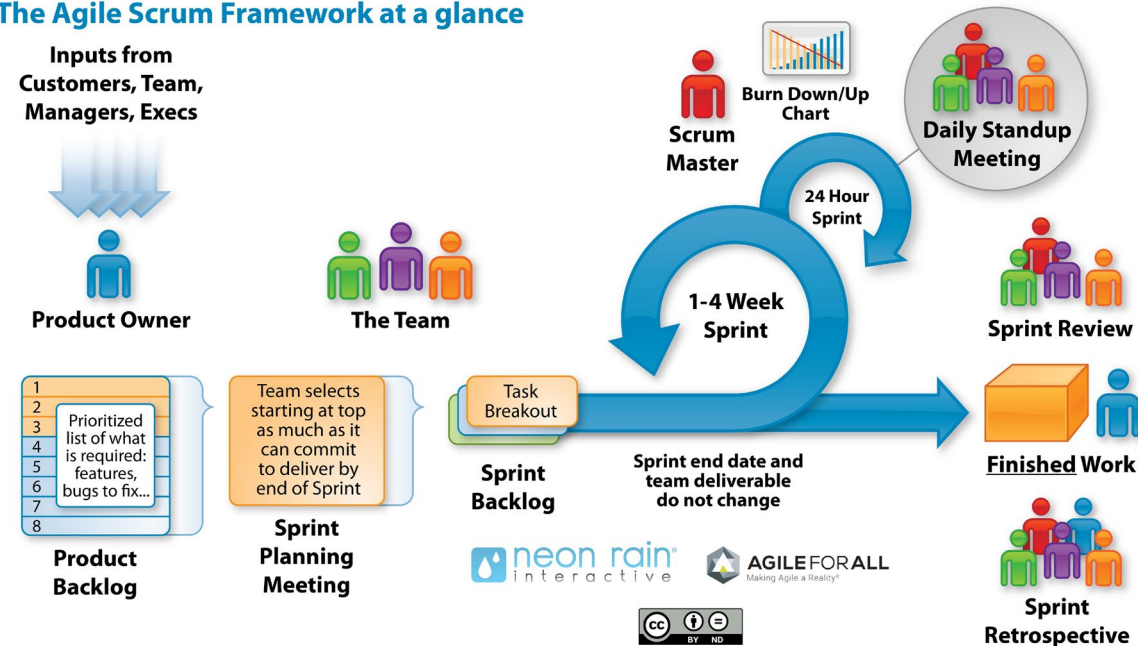
- Grunnleggende nye tekniske løsninger
- Ny leverandørstrategi
- Generasjonsskifte på programmeringsspråk
- Grunnleggende ny organisasjon og organisering
- Ny organisasjons- og leveransekultur
- Ny forretningsmodell

Bygger IT-tjenester iterativt fra grunnen av basert på grunnleggende nye ideer på hvordan virksomheten skal støtte visjonen/kundene og forhåpentligvis bli i markedet sitt!

OPERATIONAL DEVELOPMENT

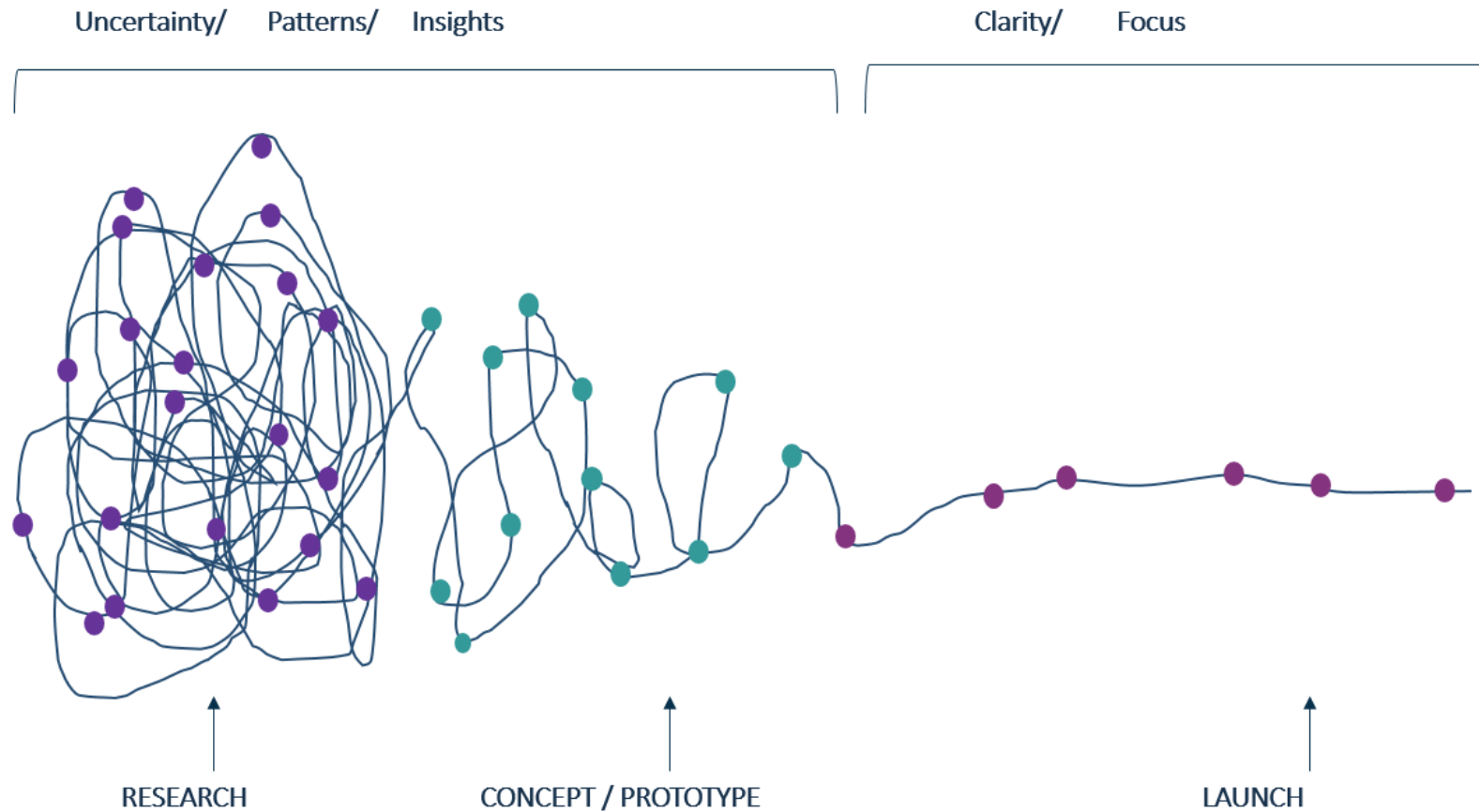


The Agile Scrum Framework at a glance



Rulle ut ny funksjonalitet på dagens utviklingsrammeverk og operasjonelle rammer er vanligvis ikke noe som gjør at du er «disruptiv» innovativ.

“DISRUPTIVE” INNOVASJON TIL PRODUKSJON



EVOLUSJON (SUSTAINABLE DEVELOPMENT)



DISRUPTIVE INNOVATION



A background image showing two men in a professional setting, likely a meeting or collaborative work environment. They are both looking down at a laptop screen. The man on the left has blonde hair and is wearing a dark polo shirt. The man on the right has short brown hair, wears glasses, and a dark button-down shirt. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter. The title 'TEKNOLOGIVALGENE' is centered over the image in a large, white, sans-serif font, with a thin white horizontal line underneath it.

TEKNOLOGIVALGENE

\$200 MILLIARDER | 2018 -> \$300 MILLIARDER | 2020

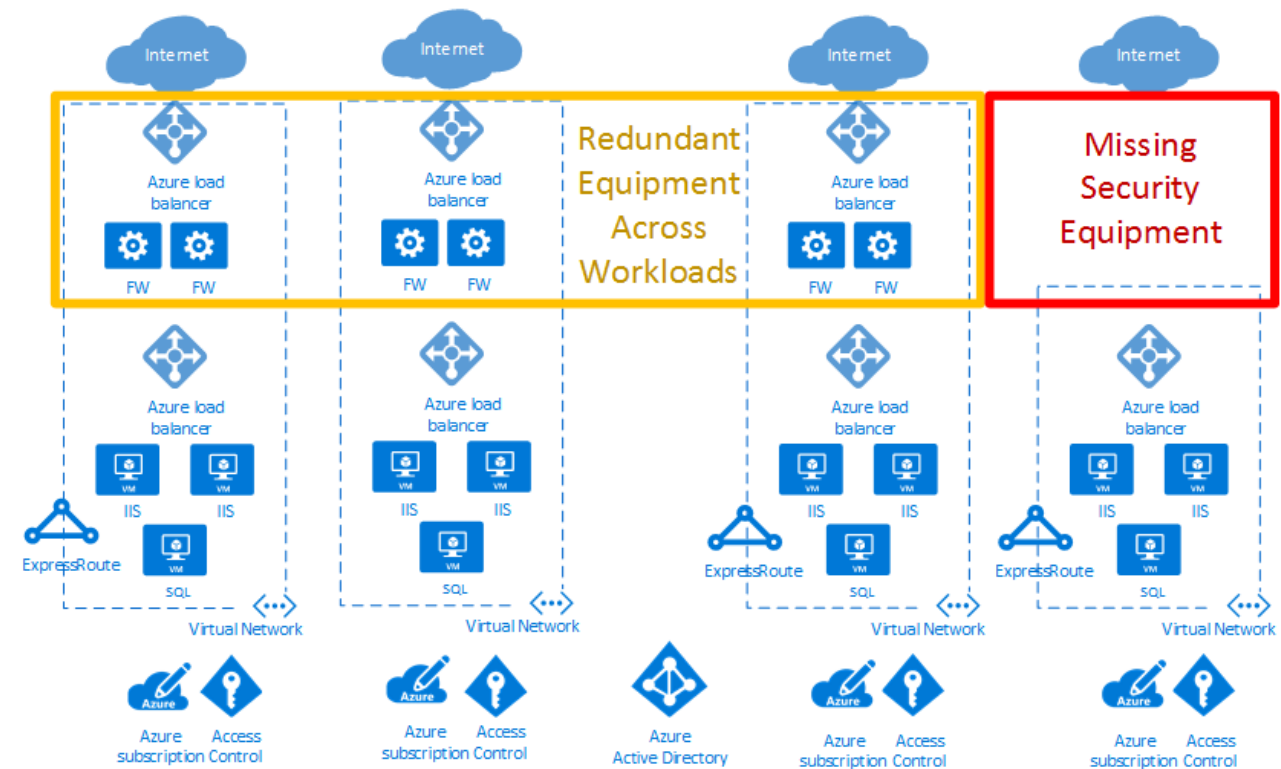
Public Cloud Leadership by Region – Q1 2018

Rank	Worldwide	North America	EMEA Region	APAC Region	Latin America
Leader	AWS	AWS	AWS	AWS	AWS
#2	Microsoft	Microsoft	Microsoft	Alibaba	Microsoft
#3	Google	Google	Google	Microsoft	Google
#4	Alibaba	IBM	IBM	Google	Salesforce
#5	IBM	Salesforce	Salesforce	Tencent	IBM

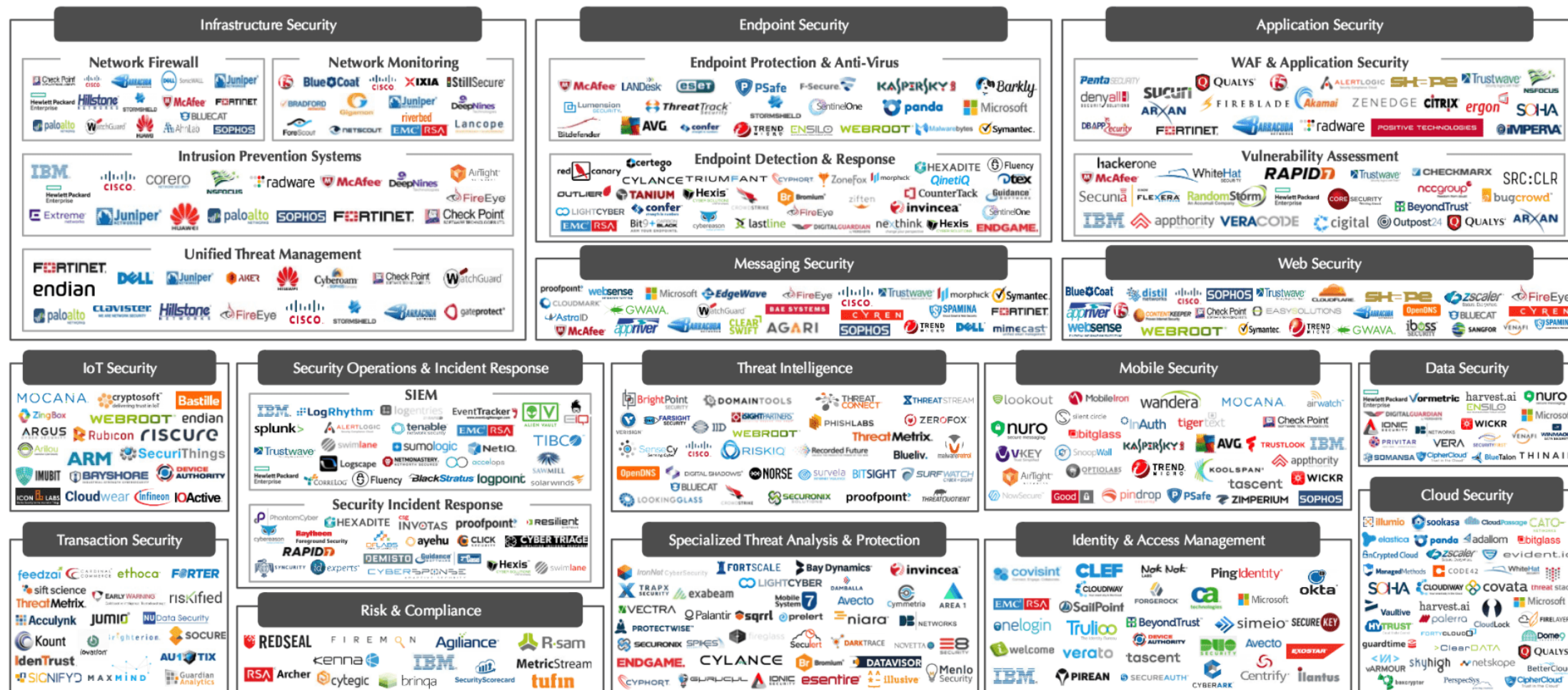
Source: Synergy Research Group

UENDELIGE MANGE KOMBINASJONER

- 6 globale «public cloud»-leverandører
- Uendelig mange IaaS-kombinasjoner
 - 1000+ årlige komponentendringer
- Gjerne 100+ PaaS-tjenester per global «public cloud»
- 10 000 – 20 000 SaaS-selskaper
- IaC, serverless.... og hva skjer når vi legger på former for kunstig intelligens?
- Kombinere «gammelt og nytt» - hybrid, multi-cloud?

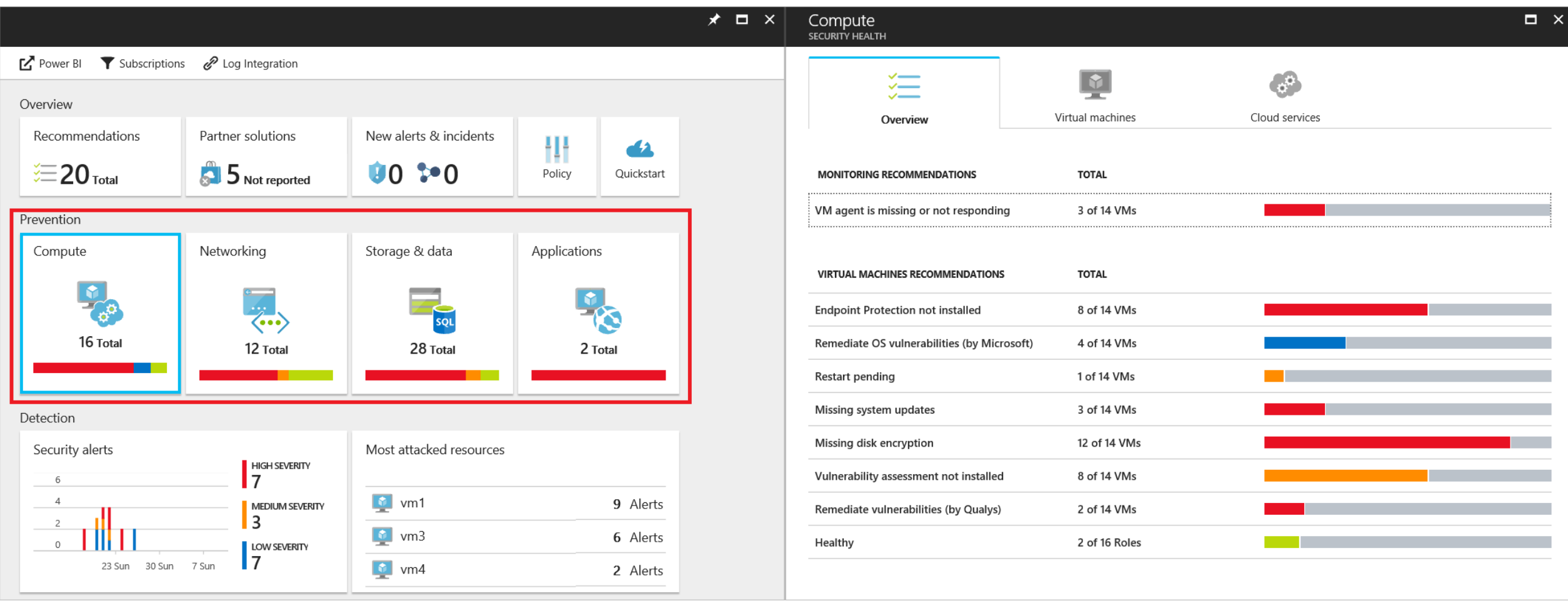


SIKKERHET VIKTIGERE ENN TIDLIGERE?

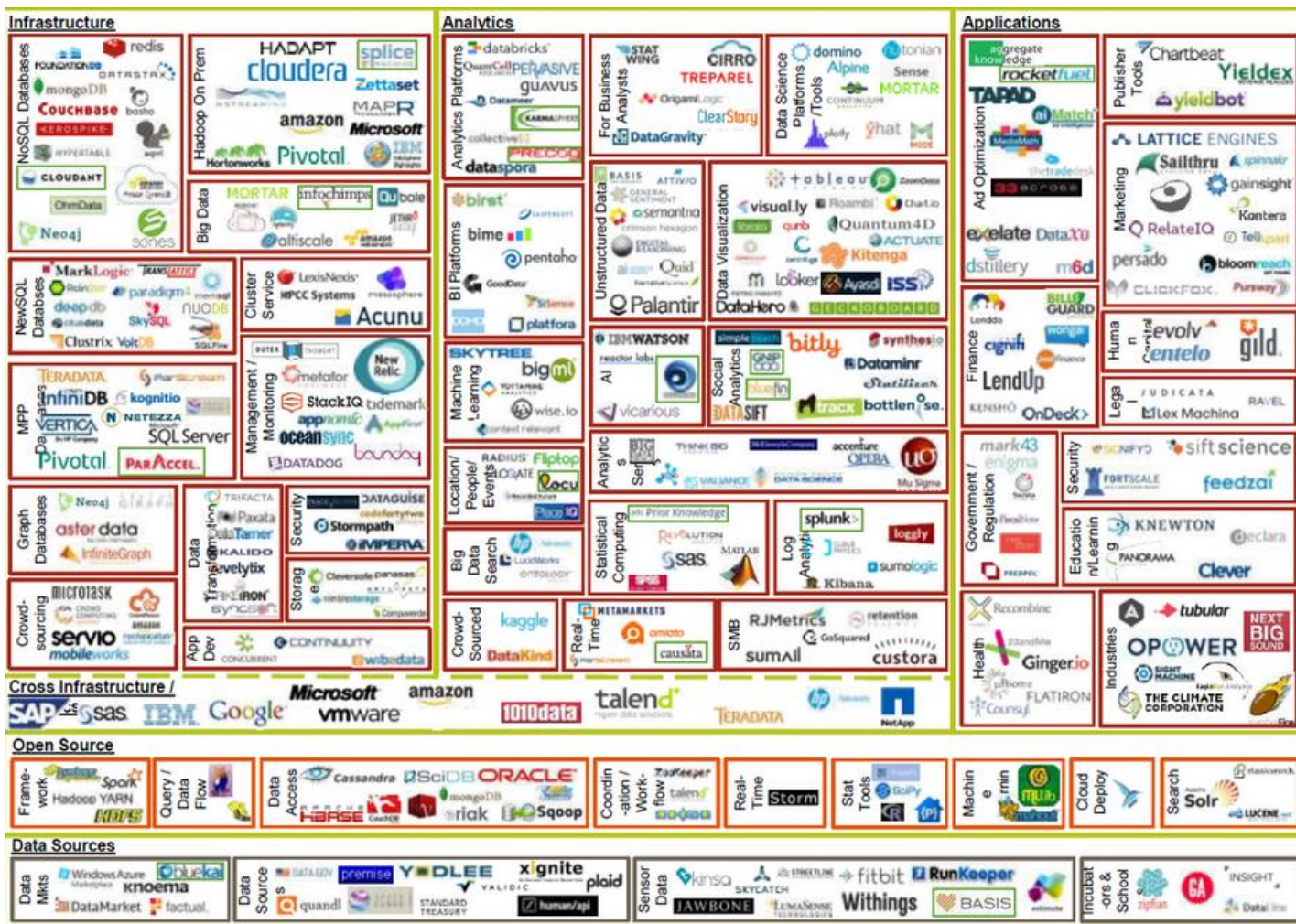


Source: Momentum Partners.

SKRU PÅ KONTROLLPANEL FOR SIKKERHET

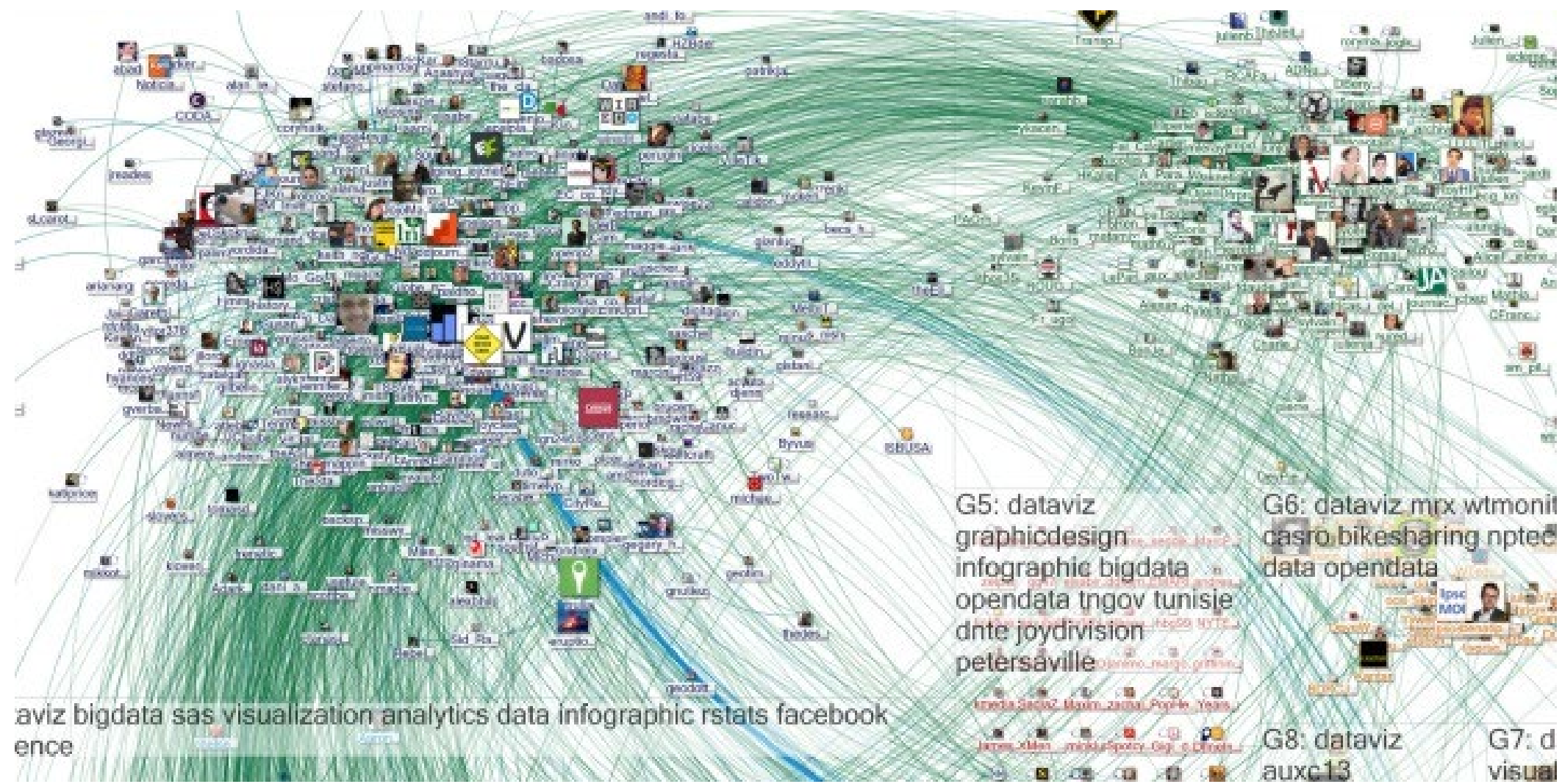


OG ET FORHOLD TIL BIG DATA



- Start helt på nytt!
- Tenk gjerne «fail fast» og rask gevinst!
- Hva er data?
- Hva er informasjon?
- Utfordrende juridiske forhold
 - Opphav og eierskap
 - Ansvar
 - Hva hvis?

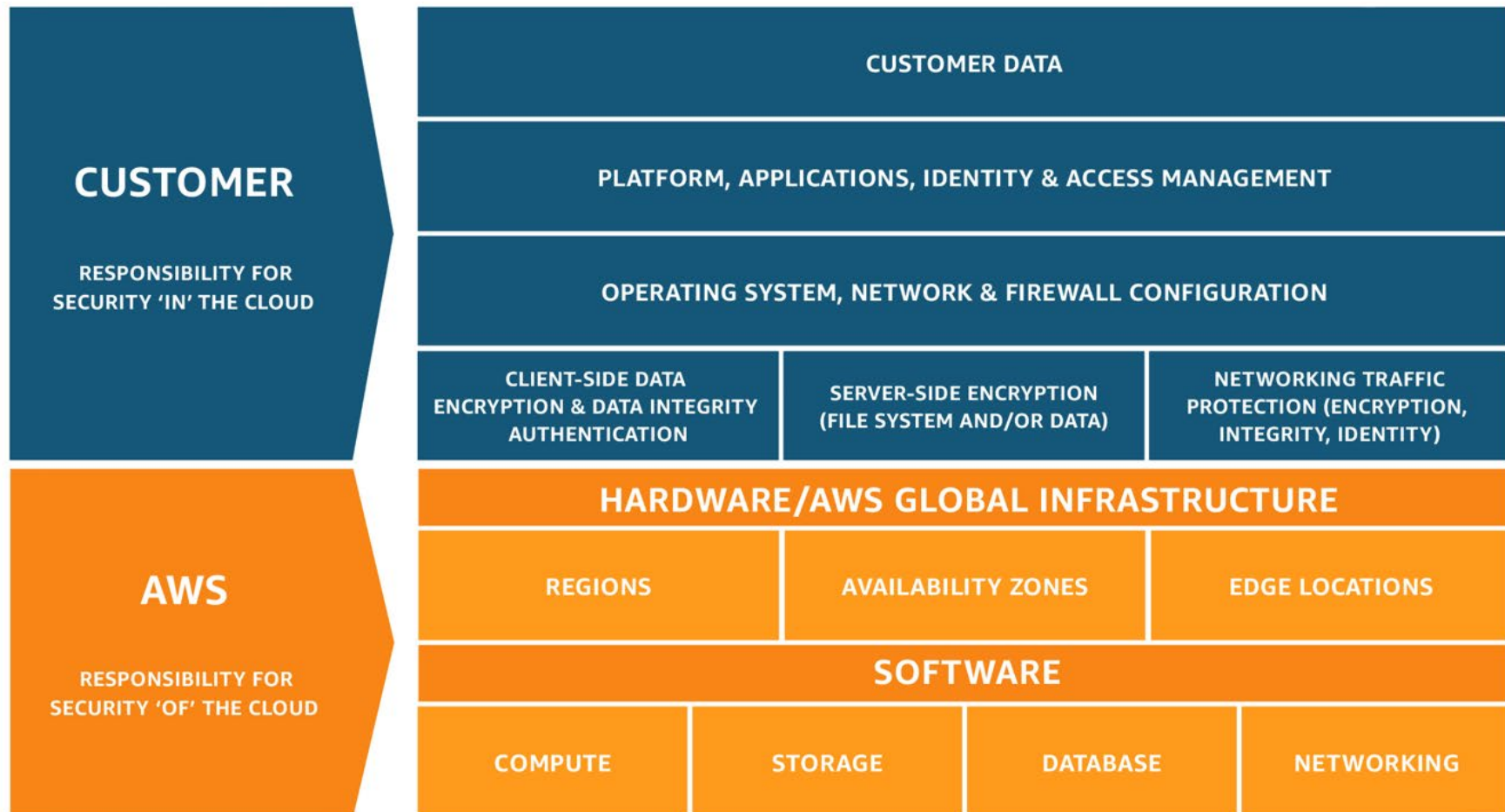
POTENSIELT «DATA FLIGHT MAP»



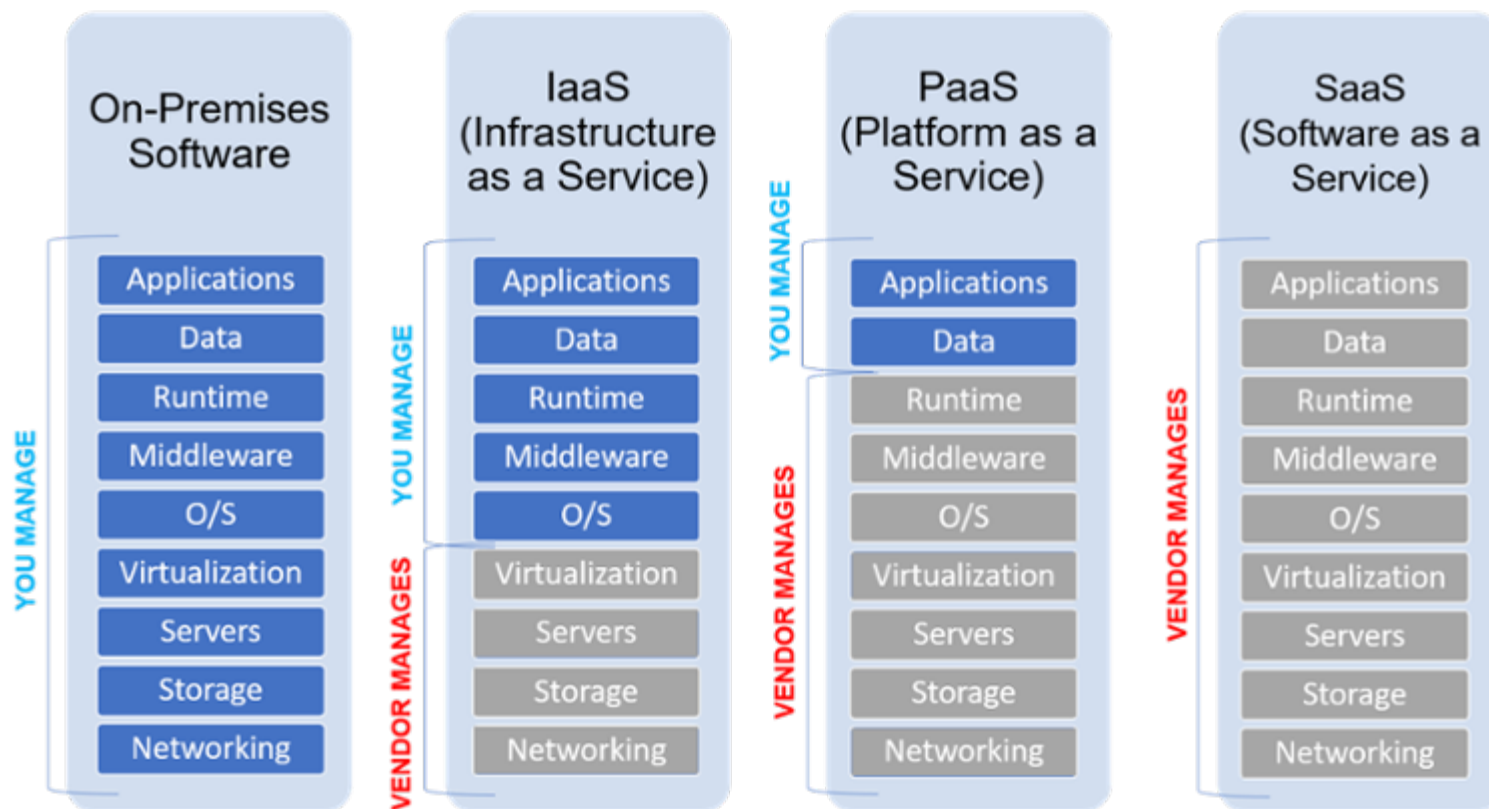
INNOVASJON MED SUKSESS ENDER MED ANSVAR

Fordelingsnøkkelen?

DELT ANSVARSMODELL FOR AWS



GENERISK ANSVARSMODELL

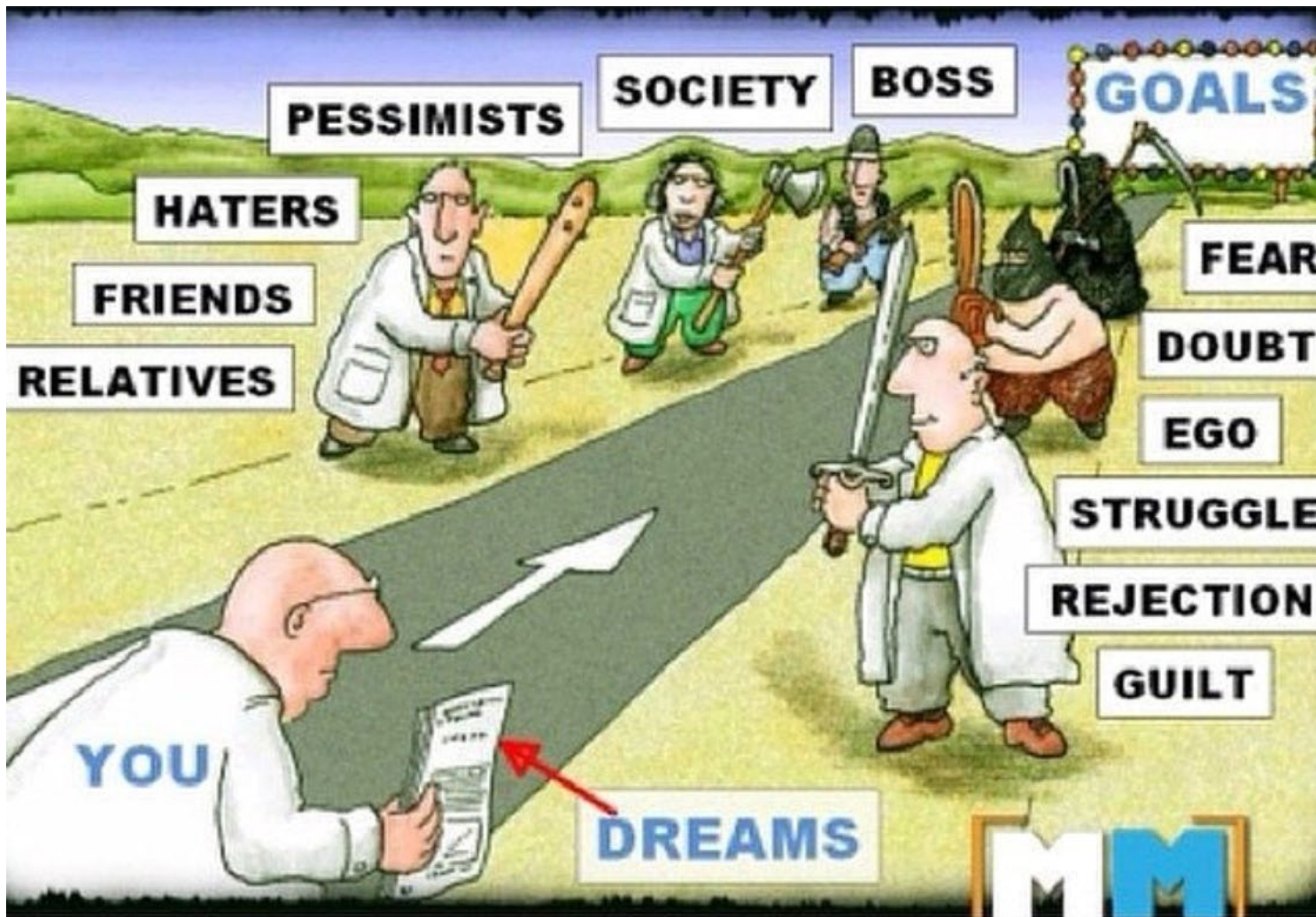


Generelle råd

- SaaS hvis du kan
- PaaS for rask utvikling
- IaaS for å komme i gang evt. risikoreduksjon (uncloud)
- On-premise for lovverk

«Make it simple and stupid»

DEVIL IS STILL IN THE DETAILS

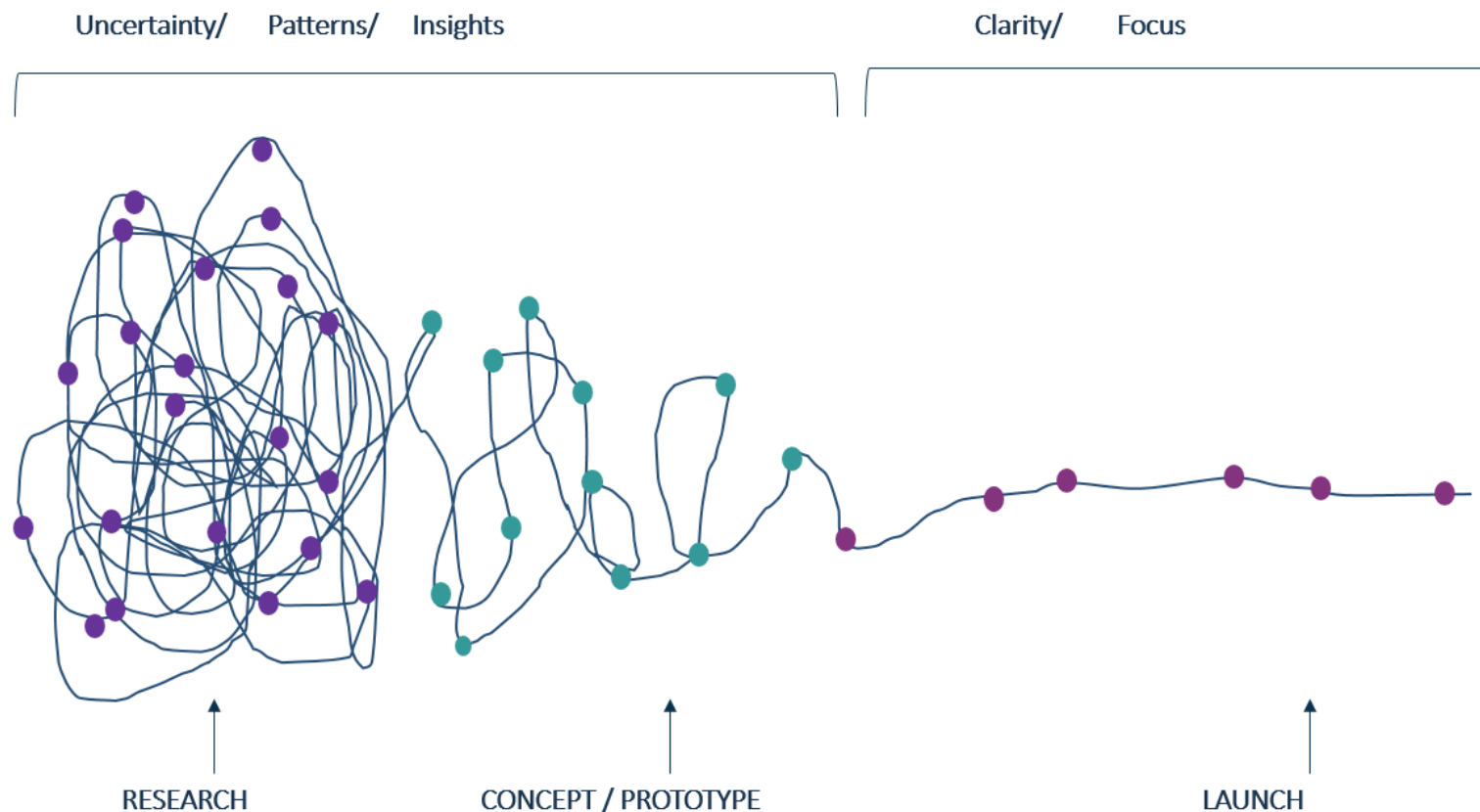


- «No sorry can't do»-klubben
(som trolig finansierer det du forsøker å gjøre)
- Oppdatert dokumentasjon?
- Sporbarhet?
- Leverandørkontroll?
- Kostnadsstyring?
- Dynamikk?
- ITIL vs. DevOps?
- Data?
- Lover, regler, policy
- Terminologi: utvikling vs. drift



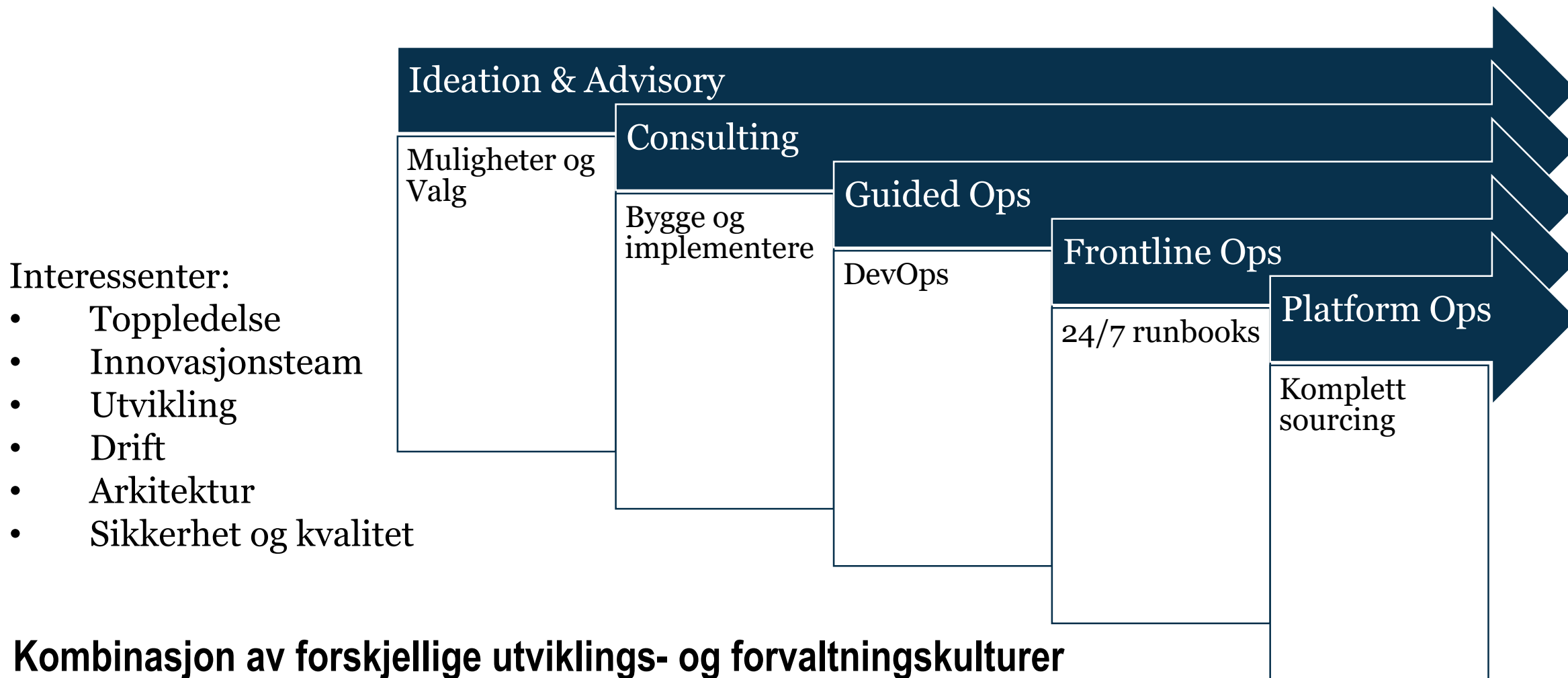
BASEFARM NEXT-GEN?

TJENESTEPORTEFØLJE SOM “MATCHER” DENNE REISEN



- Startskudd 201x
- «Don't change a winning team» (så vi etablerte et eget)
- Iterativ tilnærming i innovasjonsdelen
- Overgang til inkrementelle metoder etter hvert
- Etter hvert hybrid- og multicloud kompatibel

FLERLAGS OG «NON-LOCK-IN» TJENESTEMODELL

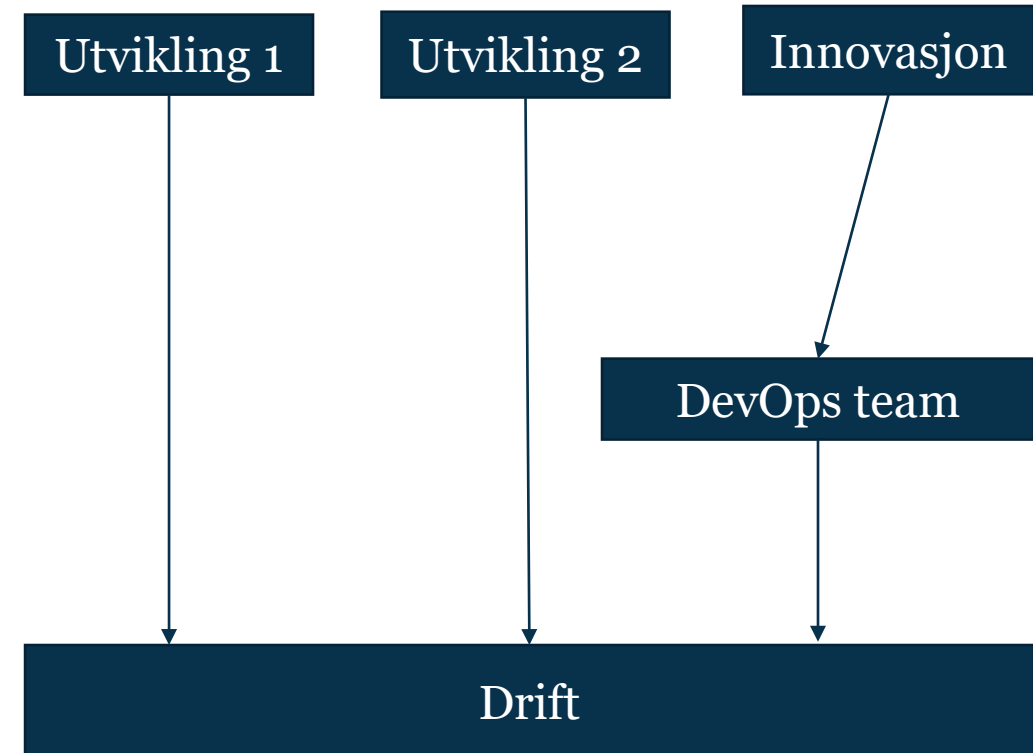


HVORDAN LYKKES MED MER INNOVASJON?

og operasjonalisere det

NOEN MIDLER OG VERKTØY FOR Å LYKKES

- Et separat innovasjonsteam (failfast)
- Etabler DevOps-kultur minst ett sted
- IaC
- «Plan» for applikasjonslivssyklus
- Kompetansepartnere
- Kommunikasjon som fordrer til samarbeid
 - Dagens suksess finansierer ny suksess
 - Det handler ikke om enten eller
 - Vær tro mot det originale virksomhetsoppdraget
- Smarte hoder som får lov til å tenke annerledes enn det du har lyktes med så langt 😊



7 TIPS FOR Å LYKKES MED DISRUPTIV INNOVASJON

1. Forberede deg på å håndtere oppmerksomhet!
2. Erkjenn som organisasjon at disruptive innovasjon fremtvinger endringer.
3. Vær tro mot verdien av dagens merkevare, men det er mulig kundereisebegrepet må utvides
4. Etabler “Cloud Native” utvikling-, leveranse og sikkerhetsmodeller
5. Segmenter sikkerhetsstrategien på forskjellige teknologinivåer (ex: PaaS/serverless er forskjellig fra privat sky)
6. Legg en strategi for konsentrert vs. dekonsentrert leverandørstrategi for Digital Transformasjon (IoT og Big Data er ikke konsentrert nødvendigvis)
7. Verdi fortsatt viktigere enn pris



THANK YOU!

Basefarm AS
Ny dalen Allé 37a
0484 Oslo
Phone: +47 4000 4100
Web: basefarm.com/no
Norway

Basefarm AB
Sveavägen 159
113 46 Stockholm
Phone: +46 8 5011 2600
Web: basefarm.com/se
Sweden

Basefarm BV
Beechavenue 106
1119 PP Schiphol-Rijk
Phone: +31 20 406 64 66
Web: basefarm.com/nl
The Netherlands

**The unbelievable Machine
Company GmbH**
Grolmanstr. 40
D-10623 Berlin
Phone: +49 308 892 65 60
Web: unbelievable-machine.com
Germany

**The unbelievable Machine
Company GmbH**
Am Hauptbahnhof 10
D-60329 Frankfurt
Phone: +49 172 457 70 30
Web: unbelievable-machine.com
Germany

**The unbelievable Machine
Company GmbH**
Museumsplatz 1/Stiege 10/Tür 13
A-1070 Vienna
Phone: +431 36 19 97 70
Web: unbelievable-machine.com
Austria

Legal Notice:

Property of Basefarm

Copyright © Basefarm 2018 All Rights Reserved. No part of this presentation may be reproduced copied, modified or adapted, without Basefarm's express consent.