

Neste generasjons brukere - design for framtida

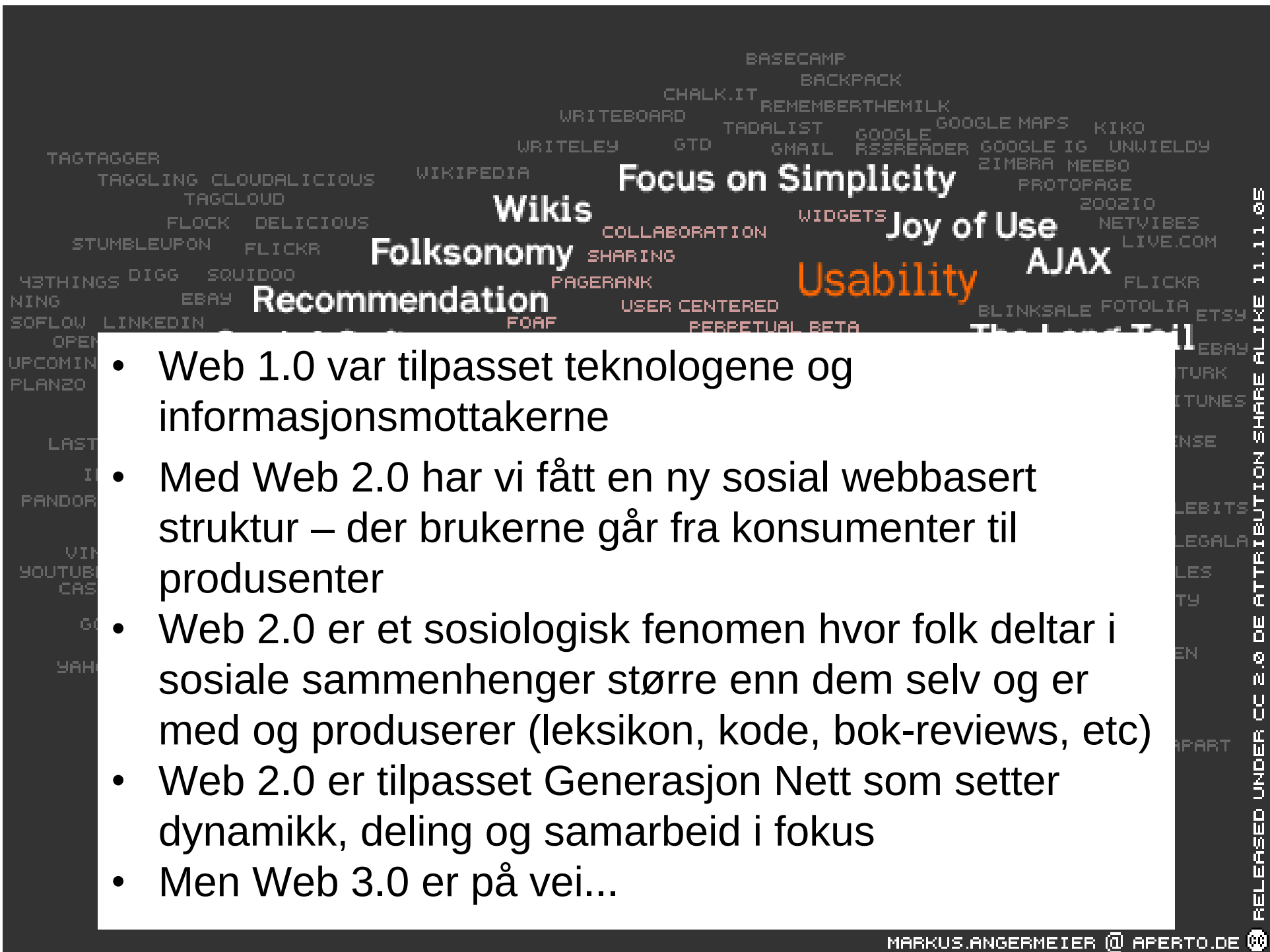
NOKIOS, 17.10.07

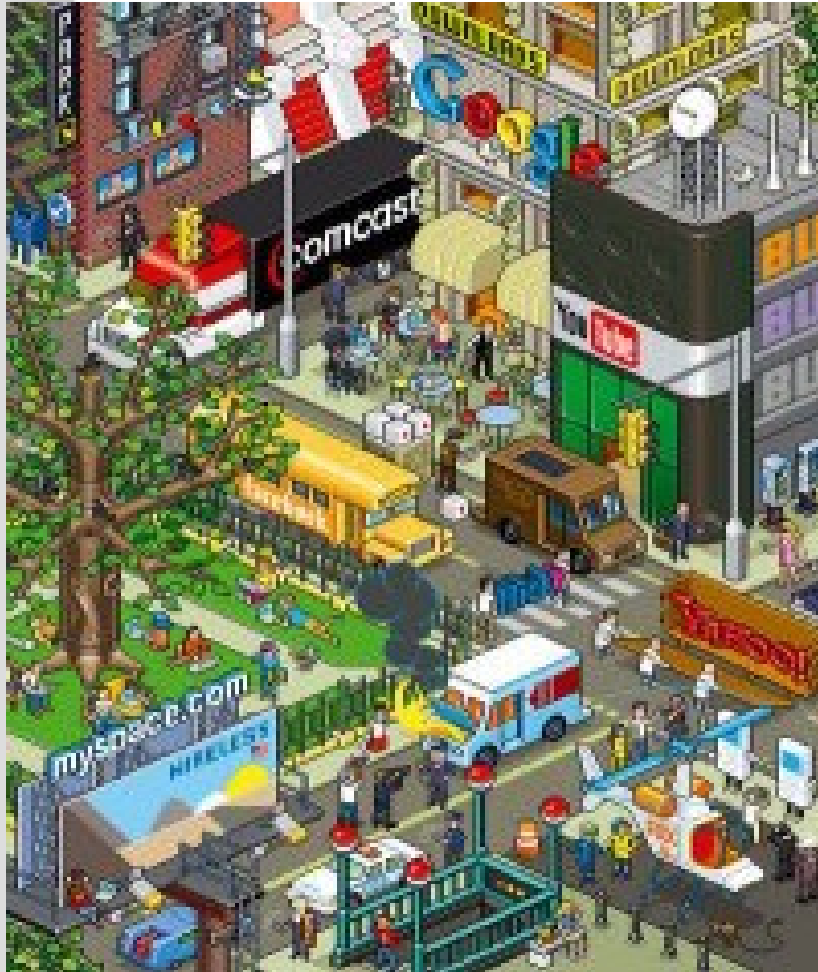
Heidi Arnesen Austlid
www.ikt-norge.no/heidi@ikt-norge.no

IKT NORGE

Homo Zappiens er ikke immigranter...

- For dagens unge er verden også virtuell/digital
- Høy teknologipenetrasjon i Norge, og norske barn er "tidlig ute" – og bruker digitale medier lenge før de begynner på skolen
- Web 2.0-generasjon som setter dynamikk, produksjon, kreativitet, deling og samarbeid i fokus
- Teknovante unger med digital simultankapasitet
- Unger med forventninger, høyt bevissthetsnivå og krav





- Web 2.0 viser at nettverkseffekten er så sterk at det er umulig å stå utenfor.
- Dagens bruksmønstre gir muligheter for å organisere livet «smartere» og treffe folk der de er.
- Dette åpner for nye samværs- og deltagelsesformer der det «demokratiske» engasjement er omfattende.
- Det handler om kreativitet, samarbeid, konflikthåndtering, løsninger, produksjon, dokumentasjon, kommunikasjon...



- Dagens digitale bruksmønstre gir muligheter og utfordringer i en fragmentert verden der endringene skjer raskt
- Vi er ikke lenger mottakere, men produsenter
- Vi ønsker personaliserte grenseflater, snarere enn “same size fits all”
- Web 2.0 gir alle mulighet til å broadcaste seg selv og andre, noe som gjør at terskelen for å få oppmerksomhet blir stadig høyere

Offentlig sektors utfordringer

- I 2050 vil det være 1,5 yrkesaktive for hver alderspensjonist, og utviklingen tar av fra ca 2010
 - Flere eldre lever lenger
 - Oljeinntektene flater ut
 - Innbyggernes krav øker
- **Færre unge skal ta vare på flere eldre med knappere ressurser**
- **Offentlige arbeidsprosesser må organiseres smartere**
- **Offentlige tjenester må digitaliseres og tilgjengeliggjøres for alle**

*"det jeg plæjer og jøre.er og rejne på
matematikk.org for da blir jeg flinkere og
flinkere for ver gang jeg spiler."*

Jente, 8 år





SISTE NYTT

1 2 3 4 5

HabboNytt



Habbolytt - nyhetsbrev av cg for Habboare

HabboNytt er ute!
Mhm, tips og historier - av og for Habboare!

Habbolytt
Fortsettelse

HVA ER NYTT?

- [26.10.06] [Tack or smatt!](#)
Hotelsjefen informerer.. få med deg det siste!
- [25.10.06] [Slekkehistorien fortsetter!](#)
Vi har fått et femte kapittel.. les det og bli med videre!
- [25.10.06] [En død skoen](#)
Hvor kom de døde trærne fra?
- [25.10.06] [Tid 2 - Konkurransen](#)
- [25.10.06] [Nye anmeldelser er ute!](#)

FLERE NYHETER

Velkommen til Habbo!

Habbo gir deg en helt spesiell spillopplevelse! Logg deg inn, lag din egen lille figur, og bli kjent med en verden av andre Habboare, akkurat som deg!

På Habbo er det bare fantasier som setter grenser for hva du kan gjøre. Lag konkurranser, leker og spill, innred ditt eget rom, få nye venner - og vær deg selv!

Usikker på hvordan du gjør det? Vi viser veit!

[Klikk her!](#)



Trenger du hjelp?

Dersom du har spørsmål eller trenger hjelp, [ta kontakt](#) med oss.

Med [Habbo](#)



Zombieantidote!

Habbo Colamaskinen!



Colamaskinen beskytter DFG mot et "liv" som zombie!

Du finner den i katalogen de neste to ukene.

[HabboMynt >>](#)
[Habbo Møbler >>](#)

I salg nå:

Habboweenmøblene er ute!

Mwahaha! Det er **Habboween**, og møblene er selvfølgelig i katalogen!



[HabboMynt >>](#)
[Habbo Møbler >>](#)

Så det videre!

Reklame

HabboKort



Habbo Happenings - Fredag, 27. oktober

HVA?	NÅR?	HVOR?
Forstilling	kl. 17.30	søk: Lollypoppent 23
Dons makt!	kl. 18.00	søk: Moviebar
NY LEK!	19.00	

[Se hva MER som skjer denne uka >>](#)
[Send inn til kalenderen >>](#)

Si din mening!

★ **Ukens Avstemming:**

Likte du de nye oppdateringene som kom med **Version 11**, eller?

Reklame

EVERYBODY HAS A SECRET

She's THE MAN



På DVD fra 18. oktober!

scanbox



” Når jeg står opp hører jeg på radio og ser på tv. Når jeg går til skolen hører jeg på I-pod. Jeg bruker I-pod på skolen også. Vi bruker mye data på skolen. På skolen bruker vi også kamera og videokamera i undervisningen. Når jeg kommer hjem ser jeg på tv og er på dataen. Jeg bruker mobilen veldig ofte. Jeg bruker den til å sende meldinger og ringe for det meste. Data bruker jeg til å høre på musikk, sitte på msn osv.”

Jente, 15 år

QuickTime™ and a
Sorenson Video decompressor
are needed to see this picture.



Labomba80
Abu har med åpen lopp, 60 liter, med punipe, varmteppe, kjor og bord. H selgs kr. 800. Hoster!

jannike
nå som vi stikker? :D

enobarnet
Hå er det hely!

Nye på Blo: hellen_ (24) Inaktiv (17) LuckyMara (13) hennikMara (14) ingrid_ (15) Innlogging: 458 Online: 1131

FORSIDEN COMMUNITY SUPPORT BLI MEDLEM RING GRATIS

COMMUNITY

- MIN PROFIL
- POSTKASSE
- GJESTEBOK

BLOC MAGAZINE

- Sport
- Flør.no
- Fellick
- Sex
- Underholdning
- Succes
- Uteliv
- Natur & Vile
- Humor
- Bil
- Teknologi
- Kjendis
- Utenriks
- Feisels
- ElocBar

SØK PÅ BRUKER

SMARTAD IT

RUSSEBUSS!
KJØP/LEIE AV GODKJENTE
RUSSEBUSSER! KIKK HER



ÅPEN DØR - BRAATTHALLEN

Freddag 27. oktober starter Åpen Dør i Braatthallen i Kristiansund. Tilgjelle Trv Olsen blir innveget det samme som åiere f...
Les mer

BlocMag

Bloc Magasinet er et magasin for, og av bloc's brukere. Her kan du selv skrive nyheter, gjøre reportasjer og få den oppmerksomheten du ønsker for det.

For å skrive for BlocMag er det ønske du trenger å gjøre å skrive en bloc relatert til en av BlocMag's kategorier.

PS! Eloc Admin vil sortere ut upassende blog-innlegg

Login

Logn:

Passord:

☐ Husk meg ☐ Glem passord?

☐ Registrer deg! ☐ Logg inn!

nutel

Nutel - Ring Gratis!

Som mange av dere skært har lagt merke til, har vi i Eloc den siste tiden gått inn i et samarbeid med den nye



BlocBar - BigBrother On Tour

Freddag 13. Oktober har ElocBar besøk av Eric R. Fincher, deltaker i "Big



ChampagneParty!

Etter en fantastisk tur til Kristiansund er vi nå tilbake i Oslo, og klare for mer party her i Tigerstaden. Fredag 15.

TELXMORE

20 ØRE

20 ØRE

20 ØRE

20 ØRE

20 ØRE

telmore.no

LAGERSALG

YouTube - Hva faen, Speil? - Lasse Gjertsen - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.youtube.com/watch?v=...>

YouTube™ Broadcast Yourself

Hello, [HeidiAustlid](#)

Search

Home Videos Channels Groups Categories Upload

Most Recent Most Viewed Top Rated Most Discussed Top Favorites Most Linked Recently Featured

[Sytt kjøretøy fra Nissan](#)
Prøvekjør en forfriskende anderledes familie i i Nissan Note
www.nissan-neta.no

[Finne Stavanger Flint](#)
Q&A: gjør kjøp og salg mer spennende!
www.q&a.no

[1 Erotic Ringtone](#)
Registrer deg nå og få en gratis ringtone til din mobil!
www.concent-place.de/mcrge

Ads by Google

YouTubians og kampen om oppmerksomheten...

Hva faen, Speil? - Lasse Gjertsen



Added August 25, 2006
From [lassegg](#) [SUBSCRIBE](#) to lassegg

ever had this feeling before? No? Someth' ... (more)

Category [Ads & Animation](#)

Tags [lasse](#) [gjertsen](#) [tricky](#) [lol](#) (more)

URL http://www.youtube.com/watch?v=X_d1yl_h0W_U

Embed `<object width="426" height="360"><param name="`

Director Videos

[How to Snag a Major League Baseball](#)
05:22
From: CBS

[A Field of Dreams for Judy Coffman](#)
04:19
From: CBS

[Lonely Girl: Lazzydork is Better Than You](#)
02:07
From: rockville

[Jibbs : Chain](#)
02:05

Showing 1 of 226659 [See All Videos](#)

[Hva faen, Speil? - Lasse Gjertsen](#)
01:02
From: [lassegg](#)
Views: 454729
« Now Playing

[Re: Hva faen, Speil?](#)
00:19
From: [aaronuait](#)
Views: 20700

[Re: Hva faen, Speil?](#)
00:15
From: [MikeTheServer](#)
Views: 9680

[Re: Hva faen, Speil?](#)
02:05
From: [Harindorunftrrtrtrtr](#)
Views: 18152

Rate this video
★★★★☆
4319 ratings

[Save to Favorites](#)
[Add to Groups](#)
[Share Video](#)
[Blog Video](#)
[Flag as Inappropriate](#)

Views: 400,534
Comments: 3317
Favorited: 2967 times
Honors: 10 show
Link to this video

Comments & Responses [Post a video response](#)
[Post a text comment](#)

[a7n0u0ack](#) (1 day ago)

Full Url

Internet

Sell your photos or pictures and video to the press and media with citizen journalist site Scoop - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites

Address <http://www.scoop.com/> Go Links



FEATURED SNAPS
BROWSE THE GALLERY >>



FEATURED MEMBER
READ THE INTERVIEW >>



TOP TIPS
LEARN MORE >>

INTERNATIONAL VERSIONS
Scoop sell pictures from all over the world to all over the world! Pick a country: 



Sell your pictures to the press

Snap...send...sell

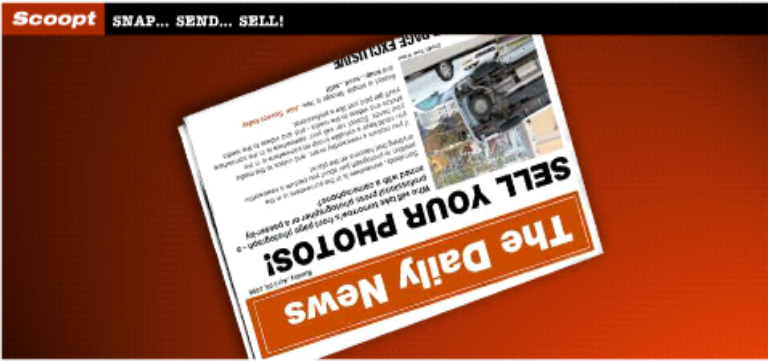
HOME NEWS ABOUT JOIN CONTACT FAQ BLOG

MEMBERS AREA

EMAIL:

PASSWORD:

SIGN IN >>



Scoop SNAP... SEND... SELL!

30 second tour

PIC OF THE DAY



[Click here](#)

An open letter to flickr users



SNAP... TAG... SELL!

GET THE FREE EMAIL NEWSLETTER
PLEASE ENTER YOUR EMAIL ADDRESS.

SUBSCRIBE >>



THINKING OF CALLING A NEWSPAPER?
Think again...

if you have a blog sign up to
Scoop Words

Shooting stock? You need...
fotoLIBRA

ShoZu
Enjoy the view

Share-It for Scoop

Sony Ericsson
The Cyber-shot connection...



INSIDE >>

WHAT WE'RE LOOKING FOR
Ever wondered what sells? Hear first hand from a picture editor.



THE NEED FOR SPEED
Find out why the sooner you send a picture the more it could be worth.



CLOSE BUT NO CIGAR
French captain Zinedine Zidane in unusual training technique shock horror.



Fra generasjon Content til generasjon Cash

<http://www.scoop.com/news/article.aspx?a=134> Internet

Underskog : heidi_austlid - Microsoft Internet Explorer

FI Redger vis Favoritter Verktøy Hjelp

Adresse http://underskog.no/midnnyvis/heidi_austlid

Underskog

Hjem Kalender Nytt Fora Inviter (1) heidi_austlid, din side Logg ut

 **heidi_austlid**
Heidi Arnesen Austlid

inlogget

[Beskjeder](#) [Ingen beskjeder](#)
Ny beskjede Historikk

[Bli med](#)
[Nytt innlegg](#)
[Legg til et arrangement](#)

Profil Krets Kalender Gjest Tråder Gudos Velg ?

Følestrukturedt samarbeide som til vanlig jobber som prosjektleder i KT-Norge. Har alltid lyst å få mer med seg, men det går jo ikke alltid.

Medlem siden fredag 2. april (nr. 4621)
Din borte av 1 dag

Utdrag av kretsen

 ngnet	 marina	 elgen	 elgrande	 slatjo	 ge rot
 jibba	 tarjeita	 bergdir	 kyststærk	 magnusby	 toran
 raghild_zilke	 ca_g	 osforss	 milstein	 hannejo	

Din krets oppdatert i venner og bekjente →

Heidi_austlid skal på...

lørdag 2. september

14:00 Kongerne på haugen på SL Hanshaugen *****
hannejo og heidi_austlid har tenkt å delta.

lørdag 16. september

19:00 Jens El Grande & The Luxury Band: KUNSTROCK OPERA på Parkteatret ***
*****1,68
*** elgrande, elgen, heidi_austlid og slatjo har tenkt å delta

Det siste heidi_austlid har vært på...

lørdag 27. mai

18:00 P3Session på Youngstorgat *****144
♦ heidi_austlid deltok.

lørdag 20. mai

Hulfart, men med feil på siden

Start Windows Live Messenger Windows Live Tools Internet Explorer 100595 - YetaFr... Flyttbar disk (E:) Tunisia Microsoft Office Windows Media Player VO 19:48

Vennekollektivet

[illegible]

22 millioner innbyggere
250 000 nordmenn

Networks:	None
Eirhday:	October 26, 1947
Election 2008	
Position:	President
Party:	Democratic Party

Current Office
Current Position: Serate
Current State: NY
Current Party: Democratic Party

Email: hilary.clinton@elections.facebook.com
Website: <http://www.hillaryclinton.com>

About Me: I was raised in a middle-class family in the middle of America. From that classic suburban childhood in Park Ridge, Illinois, I went on to become one of America's foremost advocates for children and families; an attorney twice voted one of the "most influential in America"; a First Lady of Arkansas who helped transform the schools; a bestselling author; a First Lady for America who helped transform that role, becoming a champion for health care and families at home and a champion of women's rights and human rights around the world.

<http://www.hillaryclinton.com/about>

Education Info

Colleges: Wellesley College '69
Yale Law School '73
High School: Maine South High School '55

Displaying 10 of 3,492 wall posts. [See All](#)



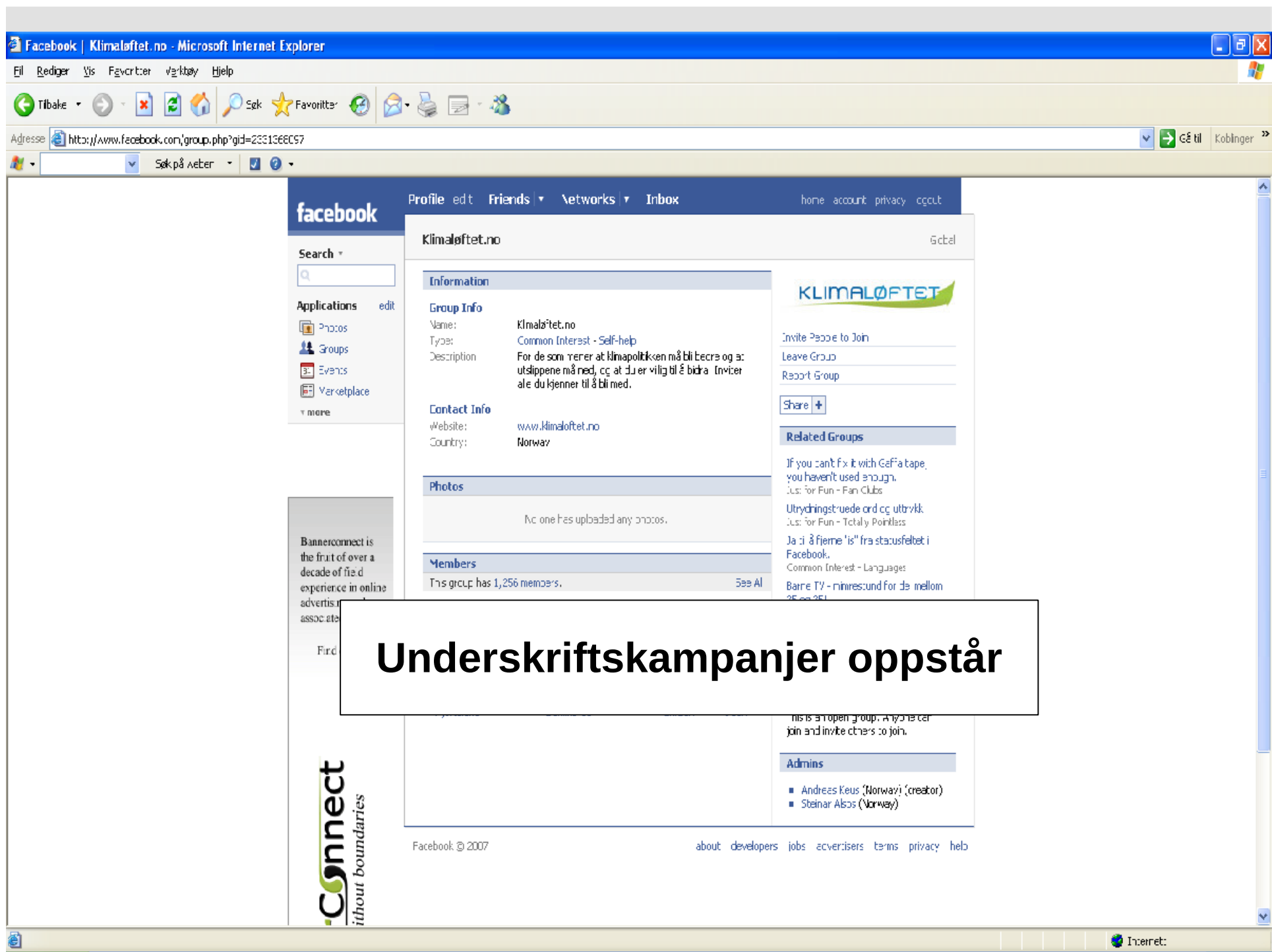
[View More Photos of Hillary \(5\)](#)
[Send Hillary a Message](#)
[Support This Politician](#)

20,75€ Supporters See 41



4 of 51 photos. See 41





Engasjement om enkeltsaker og temaer er sterkt og aksjonsformene blomstrer

facebook

Profile edit Friends Networks Inbox

home account privacy logout

Search



Applications edit



Photos



Groups



Events



Marketplace

more

All Different - All Equal Norway

Global

Information

Group Info

Name: All Different - All Equal Norway
 Type: Organizations - Non-Profit Organizations
 Description: Vis at du er en del av All Different - All Equal kampanjen

Dette er gruppen for alle som ønsker å vise at de tror på menneskerettigheter for alle. For de som ser at menneskerettigheter ikke kun er viktig å jobbe med "andre steder" men også er aktuelt i Europa i dag. Om det er sivil rettigheter, yringsfrihet, diskriminering eller reell mulighet for deltakelse blant ungdom.

All Different - All Equal er Europarådets menneskerettighetskampanje. Det er en kampanje om å dobbeltenke. Om trykke på pause når noen sier "tomt" når de vil slenge dritt, eller tenker at alle som tror på Allah er terrorister. Trykk pause, dobbeltenk, og trykk på play igjen.

All Different - All Equal har 10 millioner kroner til ungdom som gjennom prosjekter vil arbeide mot diskriminering og fordommer.

Sjekk ut på www.alldifferent-allegal.no om hvordan du kan delta i kampanjen, søke om opp til 75 000 kroner eller få besøk på sommerleire eller din organisasjon.

Take part in the pan-European Human rights campaign All Different-All Equal!

Contact Info

Email: christine.ovstli.eriksen@ru.no
 Website: www.alldifferent-allegal.no
 Office: All Different - All Equal
 Country: Norway

Recent News

Menneskebibliotek foren Stortinget. For politikere og rådgivere, men også muligheter for alle andre til å låne en bok!

Bent bakene man kan ikke er ekskusjonsbruker, ekskusjonnet, transkjønnet, funksjonshemmet, sosialt gutt, jente med hjab, lesbisk, ry-smittet, same



View Discussion Board

Invite People to Join

Leave Group

Report Group

Share +

Officers

Christine Øvstli Eriksen (Norway)
 Leder

Rune Myrnes Salto (Uni. Oslo)
 Medlem: kampanjekomiteer, SJPU

Mari Varkmar (Norway)
 Medlem: kampanjekomiteer, UNU

Tromp Sæterhaug (no network)
 Medlem: kampanjekomiteer, Ungdom & Fritid

Arezo Barafshah (Uni. Oslo)
 Medlem: kampanjekomiteer, KIM

Claire Annette Whelan (no network)
 Kampanjekoordinator

Hedra Bryn Langermyr (no network)
 Sommerleiransvarlig

Kenneth Aasbak (Norway)
 Forlomsprokager

Ragnhild Normundsatter (Norway)
 Forlomsprokager

Tore Li Sandvik (Norway)
 Forlomsprokager

Linn Andrea Harsen (Norway)
 Forlomsprokager

Jon Magnus Haga (Uni. Oslo)
 Forlomsprokager

Niklas Husken Voner (Norway)
 Forlomsprokager

Related Groups

facebook

Profile edit Friends Networks Inbox

home account privacy about

Search

Applications edit

- Applications
- Groups
- Events
- Marketplace
- More



Like rettigheter for alle - Ja til felles ekteskapslov!

Grüner

Information

Group Info

Name: Like rettigheter for alle - Ja til felles ekteskapslov!
 Type: Common Interest - Families
 Description: Det skal snart stemmes over ny ekteskapslov i Stortinget som sidestiller ekteskap, slik det er i dag, og partner-skap. Denne vil gi homofile samme rettigheter som til eterufille, og de vil bli på VULIGHET TL Å BLI VURTERET som adoptivforeldre. Dette vil være en selvfølge i 2007.

Contact Info

Country: Norway

Recent News

Denne gruppe har nå blitt brukt i vår Land, se <http://www.v.no/samlunn/article2775723.ece>. Pastor Torodd H. har organisert en gruppe på Facebook mot denne, så vi setter stor pris på hvert nye medlem.

I debatten om rettigheter går det mye i at barn kan bli mishet. Da er det så få mange grupper som ikke bør få barn... I lagt mer enn ca. 1000 medlemmer?

All forskning viser at barn av homofile foreldre har det minst like godt som andre, se <http://www.11.no/7/modules=Articles&article=ArticleFullShow&ID=1558>.

Alle oppfordres til å gå inn på www.sjia.no og skrive under på oppropet som overrasker regjeringen.

Photos

Displaying 4 of 10 photos.

See All



View "Like rettigheter for alle - Ja til felles ekteskapslov!"

Join this Group

Recent Group

Share +

Related Groups

Utrykkt - Utrykkt - Utrykkt
 Just for Fun - Totally Pointless

Just, så vi kan se hva mange homofile har gjort for å bli foreldre i Norge. Just for Fun - Totally Pointless

Ranne TV - minnerund for de mellom 25 og 35!

Entertainment & Arts - Television

SLA!

Organisations - Political Organisations

If you join this group I will change my middle name to Facebook Just for Fun - Totally Pointless

Admins

- Petter Vekemoen, oldies

Internet

”Vi kan gå glipp av arbeidskraft, kunder og inntekter hvis vi ikke tar i bruk de e-verktøyene som de unge benytter i hverdagen. ... Facebook er livsviktig.”

Christian Brosstad, ass informasjonsdirektør i Sparebank 1 Gruppen

**”Jeg er sammen med 7 millioner
kompiser...”**

The screenshot shows the official website for the video game *Dreamfall: The Longest Journey*. The page features a light blue and white background with a subtle map of the game world. At the top, the title "DREAMFALL" is written in large, stylized letters, with "THE LONGEST JOURNEY" underneath. A navigation bar includes links for NEWS, GAME, MEDIA, PRESS, FORUM, and SUPPORT. The main text reads "THE FUTURE HOLDS SECRETS ONLY THE PAST CAN REVEAL". On the right, there is a "FUN COM" logo. In the center, three characters are depicted: a woman in a pink top (with a hand-drawn pink outline), a man in a dark hooded cloak, and another man in a dark hooded cloak. A green "OUTSTANDING!" award badge with five stars is visible. At the bottom, there is an "ORDER NOW" button and logos for "PLAYS BEST IN ALIENWARE", "SOUND BLASTER XFi TECHNOLOGY", "Games for Windows", and "ATI".

DREAMFALL
THE LONGEST JOURNEY

NEWS GAME MEDIA PRESS FORUM SUPPORT

THE FUTURE
HOLDS SECRETS
ONLY THE PAST
CAN REVEAL

OUTSTANDING!
★★★★★

ORDER NOW ►

PLAYS BEST IN
ALIENWARE

SOUND BLASTER
XFi
TECHNOLOGY

Games for
Windows

ATI





WELCOME

SONY & BMG

MUSIC ENTERTAINMENT

MEDIA ISLAND

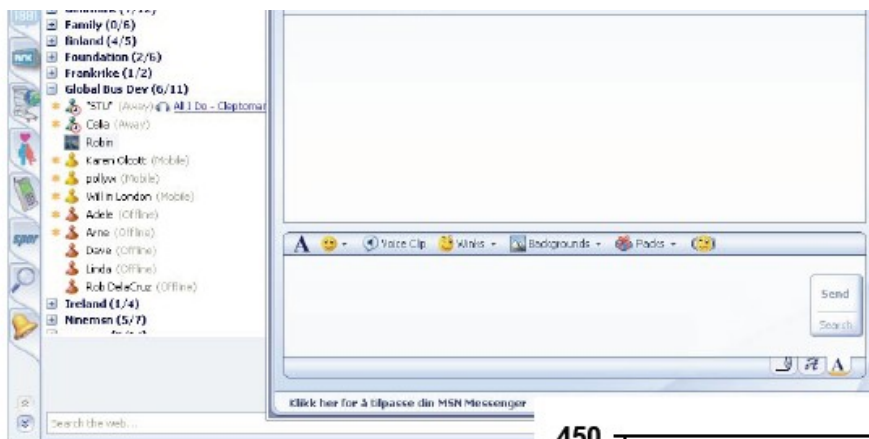


- 1 Artist Lounge East
- 2 The Shop
- 3 Artist Lounge South
- 4 Legacy Artist Lounge
- 5 The Club
- 6 The Loft
- 7 Apartment

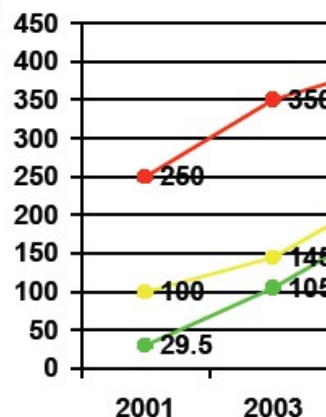
Touch a number to arrive at that destination.

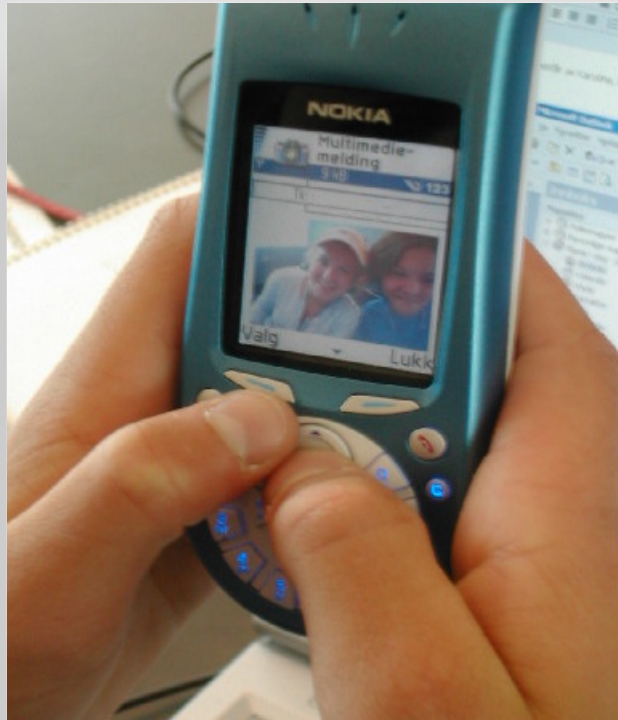
Digital kommunikasjon

- Åpne og lukka chatrom
- Brukerdrevet deling, meningsytring og kommunikasjon



- MSN/Hotmail: 1,3 mill
- Hotmail: Like mange
- Spaces: 500 000
- 82% unge mellom 15-29 år bruker MSN

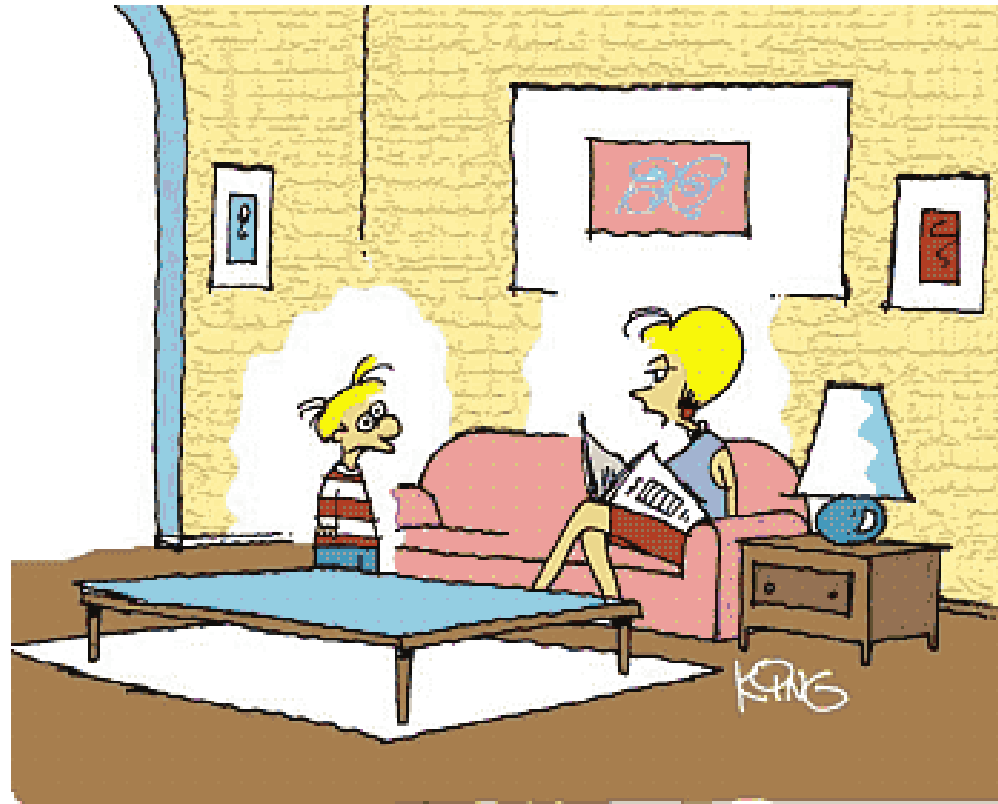




«Supercalifragilisticexpialidocious»

Morgan Pozgard (13),
verdens raskeste sms-taster

Ungene våre er der – er vi?



*"No, you weren't downloaded.
You were born."*

Understanding Computer Technology



4 717 982 uutnytta muligheter...

Det går heldigvis *ikke* over...

- Med Web 2.0 har vi fått en sosial teknologi som 25- og 25+ kjenner og bruker
- Web 2.0 er en mulighetsåpner for å drive kampanjer og kommunikasjon på en ny måte – effektivt, samarbeidende, motiverende, tilpassa og prosessorientert
- Web 2.0 er samarbeidsweben, kommunikasjonsweben, delingsweben, redaktørweben
- Web 2.0 muliggjør via webgrensesnitt bruk av rikere utvalg nettverksenheter

Nødvendige endringer...

Det offentlige tjenestetilbudet er fragmentert og lite attraktivt

Bruk av åpne standarder vil sikre interoperabilitet og sømløst tjenestetilbud.

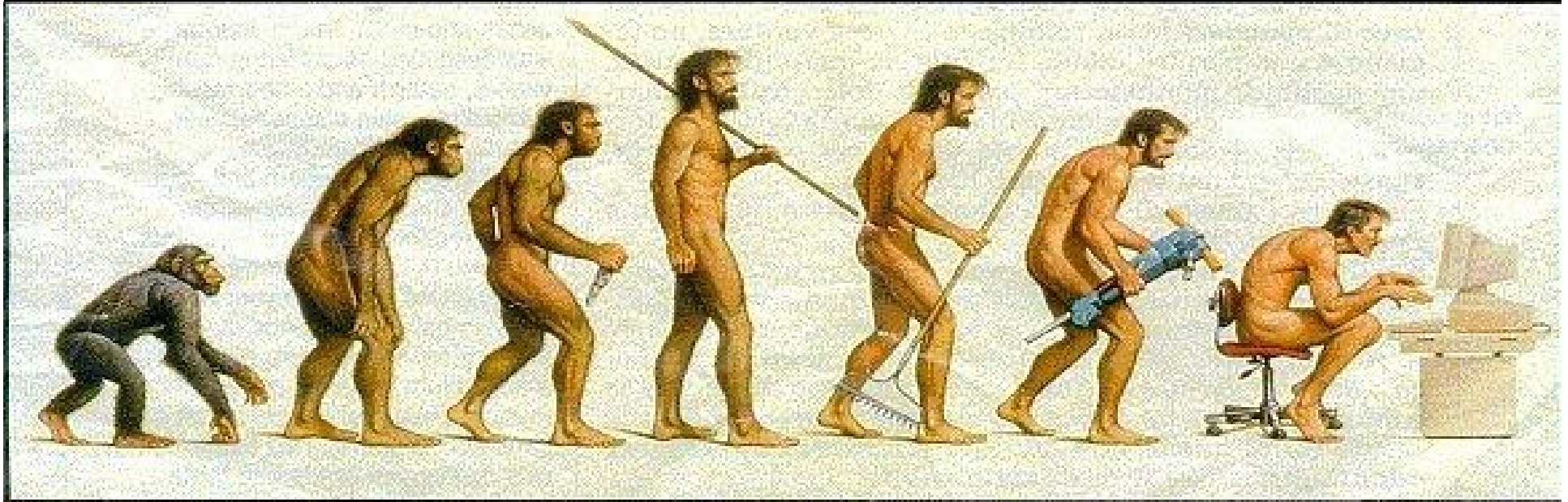
Like digitale muligheter for alle må være et selvsagt kriterie ved utvikling av det digitale offentlige tjenestetilbudet.

Det må stilles krav til digital ledelse i offentlig sektor for å sikre de nødvendige endringsprosesser.

Gjenbruk, deling og samarbeid vil skape en samfunnsøkonomisk lønnsom drift.

Utvide akseptable demokratiske handlingsprosesser og offentlig sektors hierarkiske strukturer.

Sa noen teknologipessimisme eller



Somewhere, something went terribly wrong