

Delingskulturen - et paradigmeskifte for offentlig virksomhet

NOKIOS konferansen i Trondheim 14.10.09

Petter Bae Brandtzæg
Forsker og stipendiat ved
SINTEF IKT
&
Universitetet i Oslo

pbb@sintef.no
Twitter @PetterBB

2008 rapport på oppdrag til Fornyingsdep.

Petter Bae Brandtzæg
Marika Lüders

eBorger 2.0

Den alminnelige borger som
leverandør av offentlig informasjon



Hvorfor en ny rapport?

1) Offentlige tjenester og servicesituasjon i forflytting

Fra skranketjenester til selvbetjening på nettet

- Lette forståelsen og tilgangen til offentlig informasjon
- Utfordringer i forhold det å finne frem på offentlige nettsteder, samt et formelt og byråkratisk språk



The screenshot shows the homepage of the Norwegian government website (norge.no). The header includes the language selection: Bokmål | Nynorsk | Sámeigiella | English. The main navigation bar features links: Aktuelt | Temaoversikt | Ditt nærområde | Finn myndighet | Spør oss | Minside | MinID. The 'Minside' section is highlighted, with a sub-header 'din veiviser i det offentlige'. Below this, a list of services is provided, including: en felles inngang til elektroniske tjenester fra det offentlige, mulighet til å sende inn søknader, skjema og registreringer, and oversikt over informasjon som er registrert om deg i ulike offentlige registre. A sidebar on the left contains a search bar, a 'SØK' button, and a list of links: Til forsiden, Nettstedskart, and a list of topics (Tema A-Å). The bottom of the page includes a section for 'Finner du ikke fram i det offentlige?' with links to 'Spør oss direkte på nettet', 'Ring oss på grønt nummer 800 30 300', 'Send oss e-post, SMS eller brev', and 'Ofte stilte spørsmål til Norge.no'.

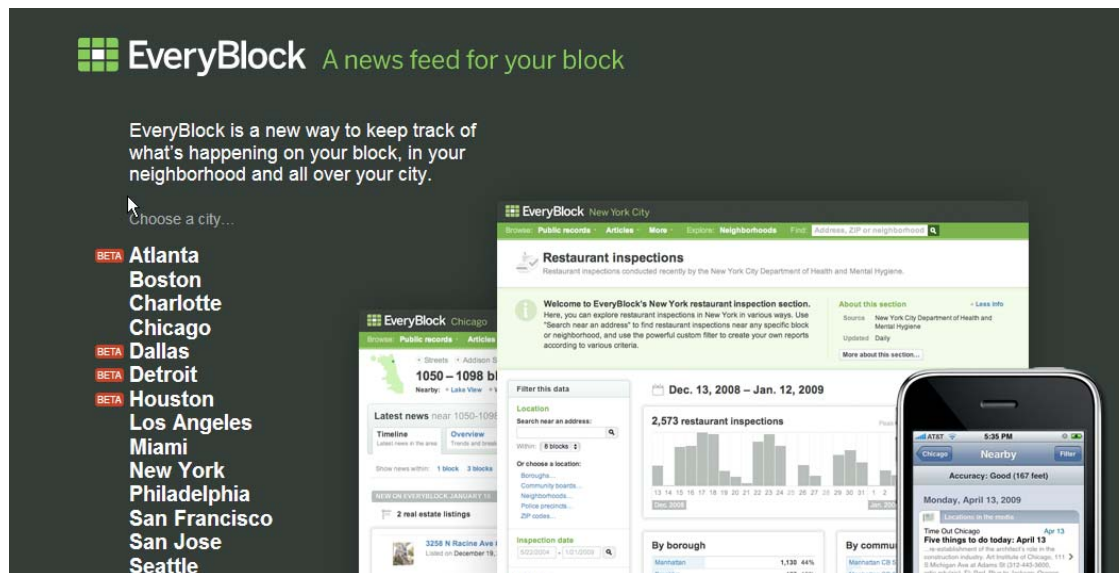
2) Et nytt medielandskap og en ny mediebruk

	Asynkron	Synkron
En-til-en	E-mail, SMS, brev	Telefonsamtale, instant messenger
En-til-mange	Bøker, aviser, web 1.0, dvd	Radio, TV
Mange-til-mange	Web 2.0, wikier, blogger, sosiale nettverk, online forum	Online chatroom

Tabell gjengitt fritt etter Rasmus Helles PhD avhandling
Personlige medier i hverdagslivet (2009)

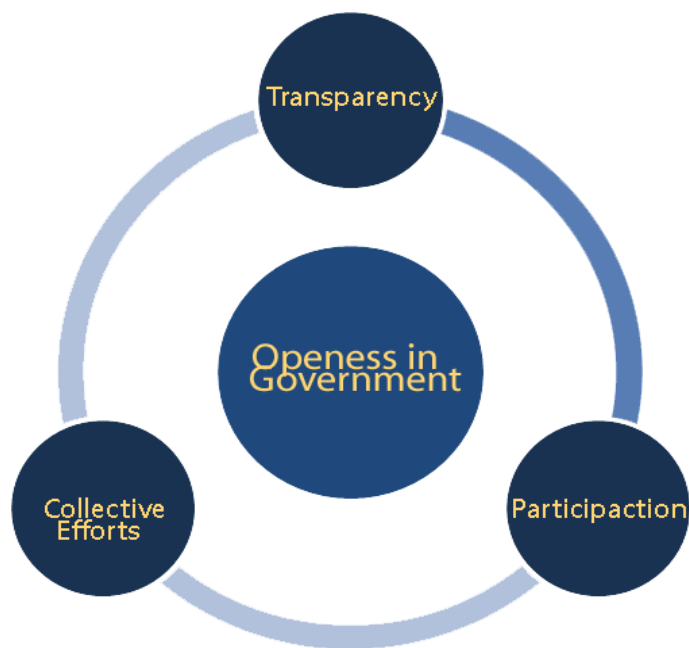
3) Skape grunnlag for nye innovative tjenester

- Offentlig sektor ligger ofte på etterskudd (i forhold til privat sektor) i å ta i bruk ny teknologi
- Offentlig sektor er ofte uvillige til å ta i bruk nye teknologier



4) Større krav og forventninger til åpenhet

- Nå de unge – **de unge forventer åpenhet og deling**, de forventer rask og tilgjengelig informasjon
- Samarbeid & Deltagelse: Øke forutsetningene for demokrati og deltagelse (involvere befolkningen)



1. Trender
2. Utfordringer
3. Ideer



1. Trender

└

53 % i
2008



66 % i
2009

SINTEF, Brandtzæg 2009

Sjampofen.no

Forbruker.no

Digital Data & Internett

[→ TIPS Forbruker.no](#)

[Forsiden](#)

[Pengene dine](#)

[Reise](#)

[Bolg](#)

[Bil & motor](#)

[Digital](#)

[Jobb & Studier](#)

- Forsiden
- Pengene dine
- Reise
- Bolig
- Bil & Motor
- Digital
 - Nyheter
 - TV
 - Mobil
 - DVD
 - Data & Internett
 - Digitalkamera
 - MP3
 - Spill
 - Lyd
 - Tester
 - Guider
 - Verktøy
 - Siste 100
- Jobb & Studier
- Hyttemagasinet

- Tester
- Verktøy
- Guider
- Kalkulatorer
- Kontrakter
- Debatt
- Spør ekspertene
- Bildeserier
- Nettpat
- Bestill nyhetsbrev

[Forbruker.no](#)

Tips Forbruker.no:

tlf 22 86 40 30

tips@forbruker.no

ANNONSE

ASUS RX1950Pro skjermkort

Lavt støynivå og effektiv kjøling!

1.245,-

Vi sosialiserer på nett

Ny norsk studie viser at nettsamfunn har fått en dominerende plass i mange nordmenns liv.

CHRISTINE JENSEN

Først publisert: 12.06.07 | Oppdatert: 12.06.07 kl. 16:16

[» Siste 100 artikler](#)

[Skriv ut](#)

[Tips en venn](#)

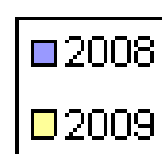
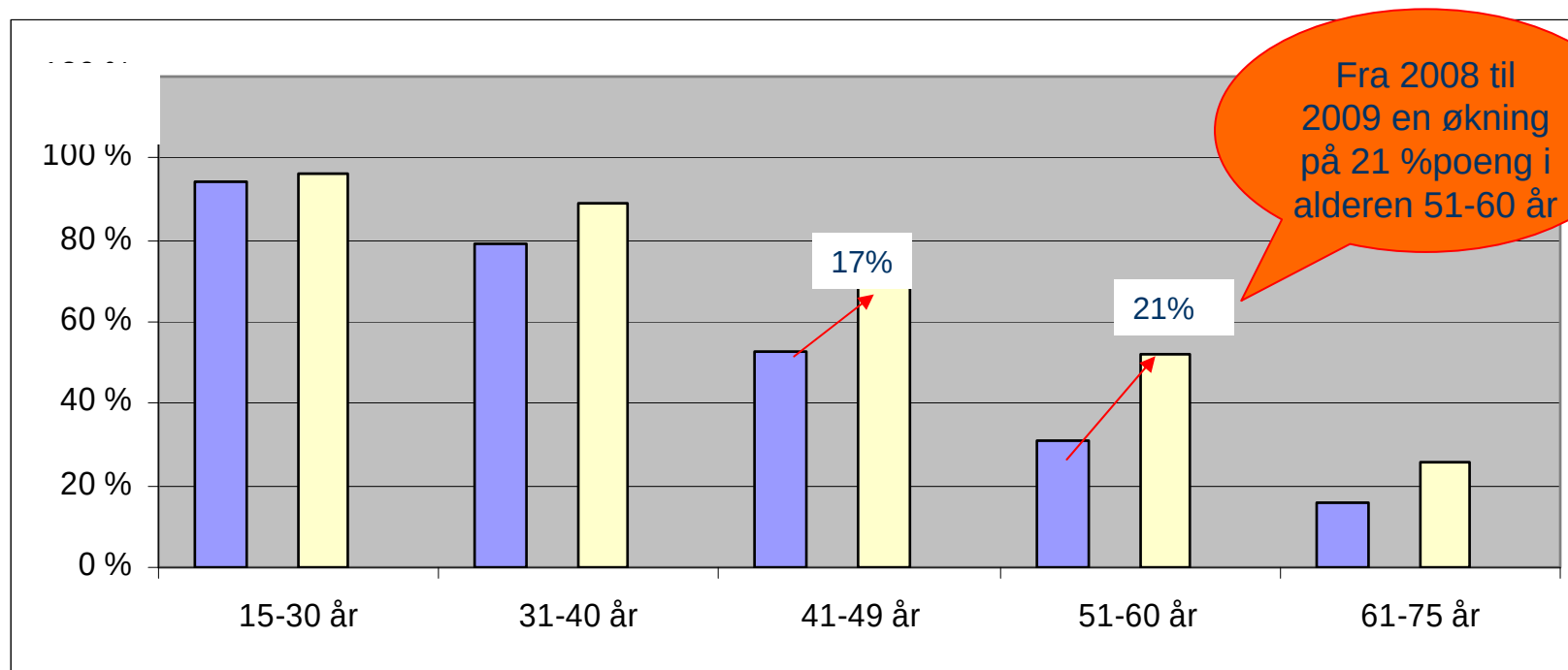
Etter at [Facebook-feberen](#) kom til Norge denne våren har [nettsamfunn](#) eller såkalte communities nærmest blitt allemannseie. Og nå er det ikke lenger bare ungdommen som er aktive i de virtuelle samfunnene. Gjennomsnittsbrukeren blir stadig eldre.

LES OGSÅ: [20 prosent har opplevd mobbing i nettsamfunnet sitt.](#)

996.000 nordmenn, eller 30 prosent av den norske internettbefolkningen, besøker et nettsamfunn daglig eller flere ganger i uken. Det viser en studie gjort av forskningsorganisasjonen [SINTEF](#) i forbindelse med EU-prosjektet [Citizen Media](#).

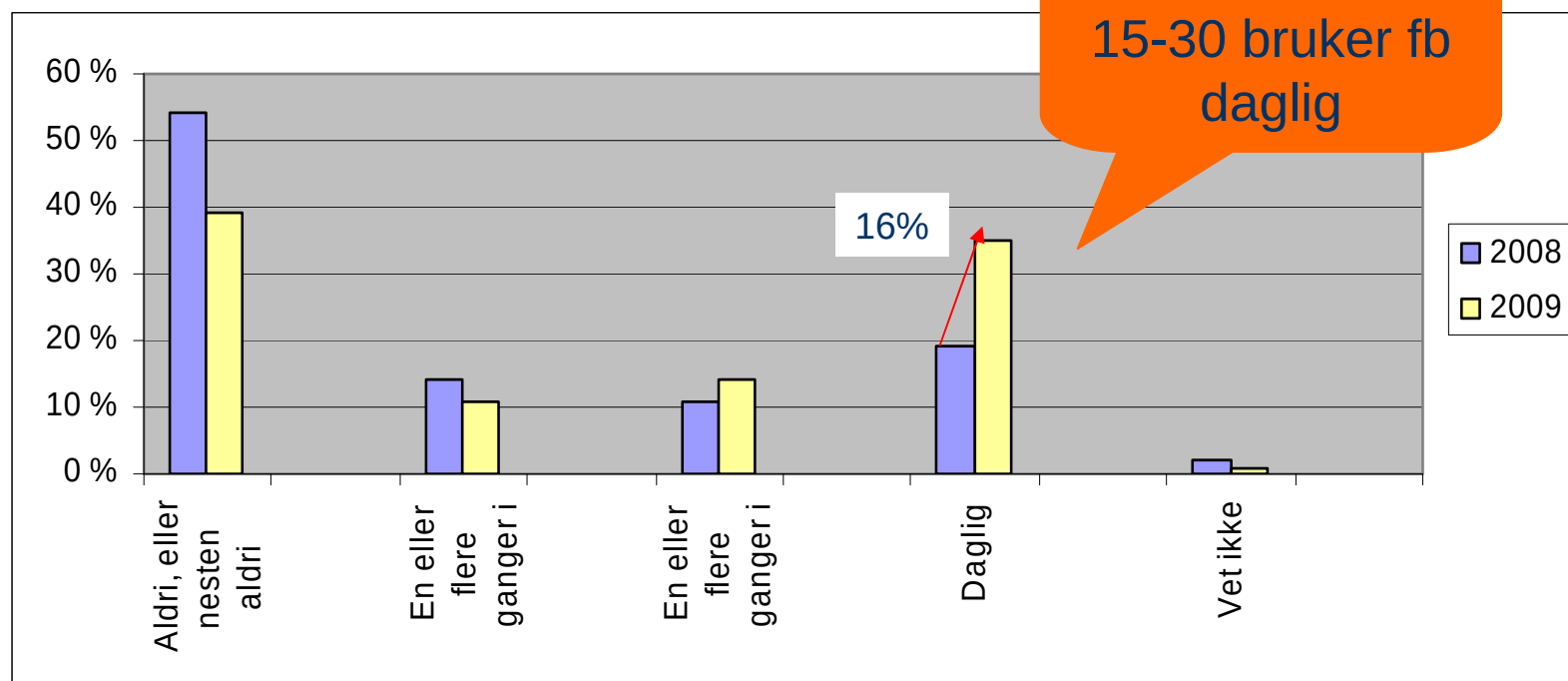
Nina Larsen (20) sitter ofte med den bærbare PC-en på fanget mens TV-en står på i bakgrunnen.

96 prosent av alle nettbrukere i alderen 15-30 år er nettsamfunnsbruker, og de eldre kommer etter..



35% besøker daglig

facebook



Utvalg = hele nettbefolkning

top five countries with the highest percentage of users

2007

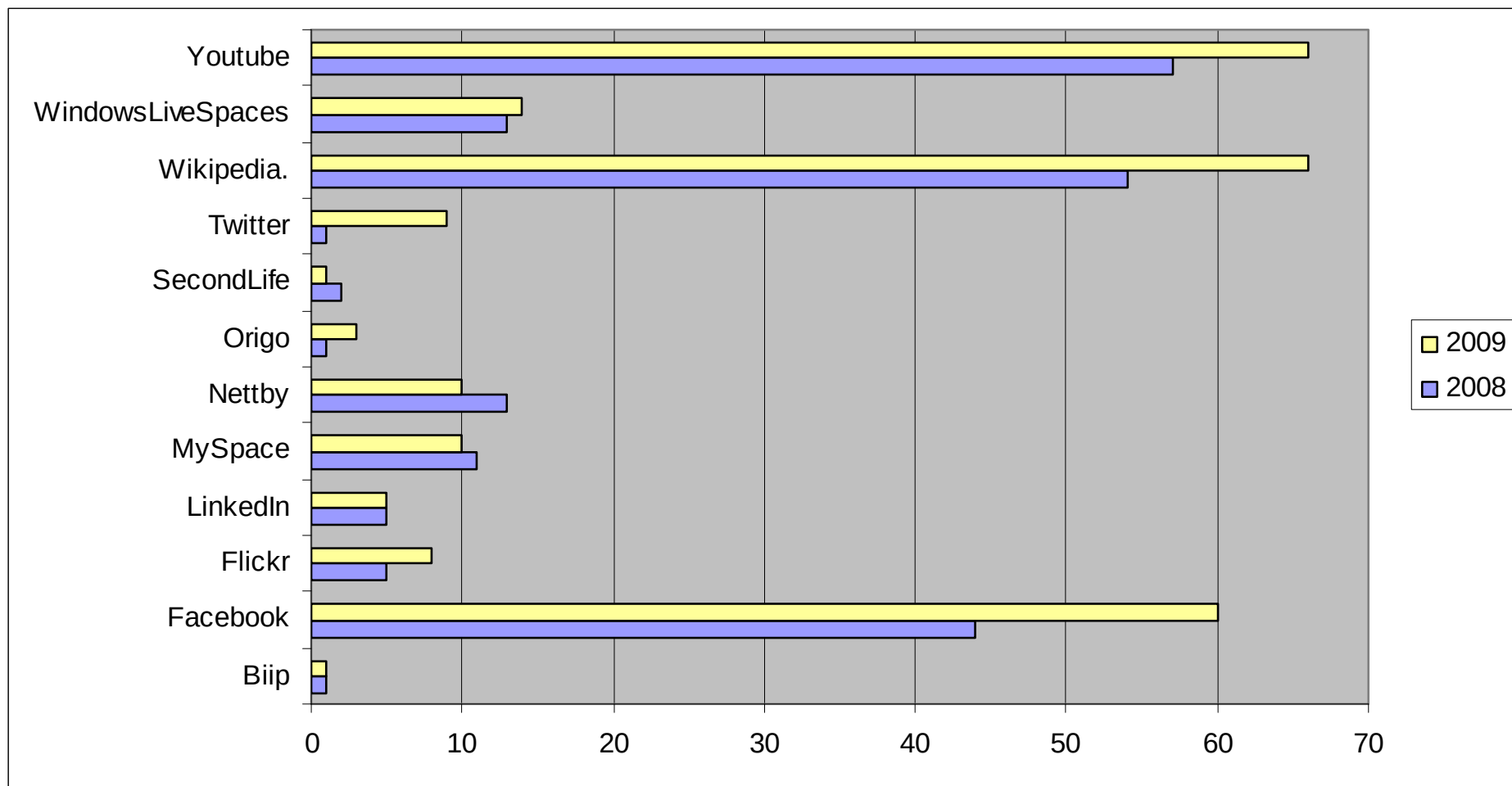
2008

2009



Norge (40%) bare slått av Island (46%) i Facebookbruk

Bruerskapter og sosiale nettverk: Utviklingen i Norge 2008-2009 i %



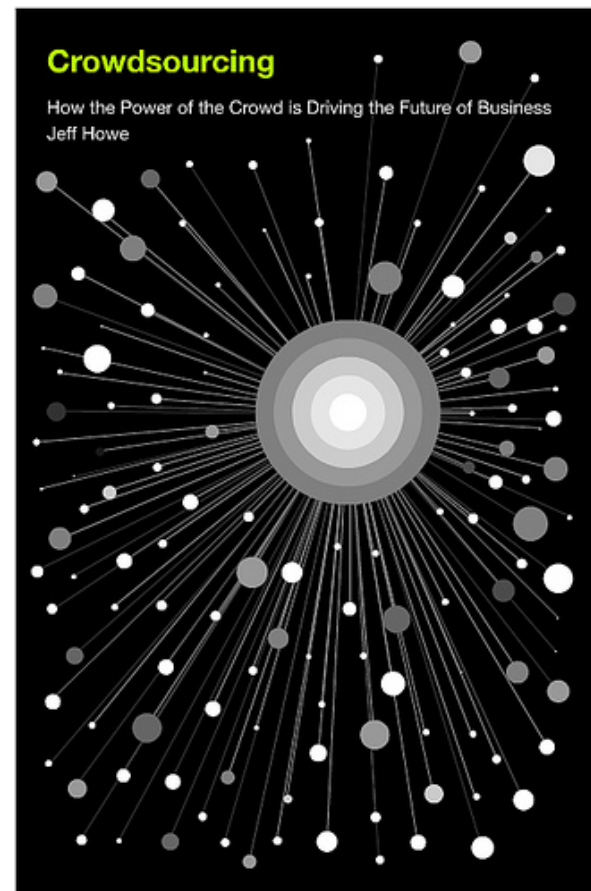
Betydelig kjønnsforskjeller: Unge menn innehar definisjonsmakten på nett!

- Sett ut i fra "preferanser for bruk av nettsted", er menn mer instrumentelle og informasjonssøkende, og kvinnene mer sosiale. Mennene er også de som skaper innholdet i størst grad
- Unge kvinner i alderen 15-30 år er mest aktive i intime sosiale nettverk hvor det er Facebook som "ruler". Det er 25% daglige mannlige brukere av Facebook, mens det er hele 45% kvinnelige.
- 35% menn og 21% kvinner bruker Wikipedia daglig eller ukentlig. Unge menn i alderen 15 til 30 er mest aktive. 39% kvinner og 28% menn bruker ALDRI eller nesten aldri Wikipedia
- Menn dominerer også Twitterbruken og LinkedIn – Har unge menn definisjonsmakten på nett?

Jimmy Wales sier også at det er unge menn som bidrar mest til innhold

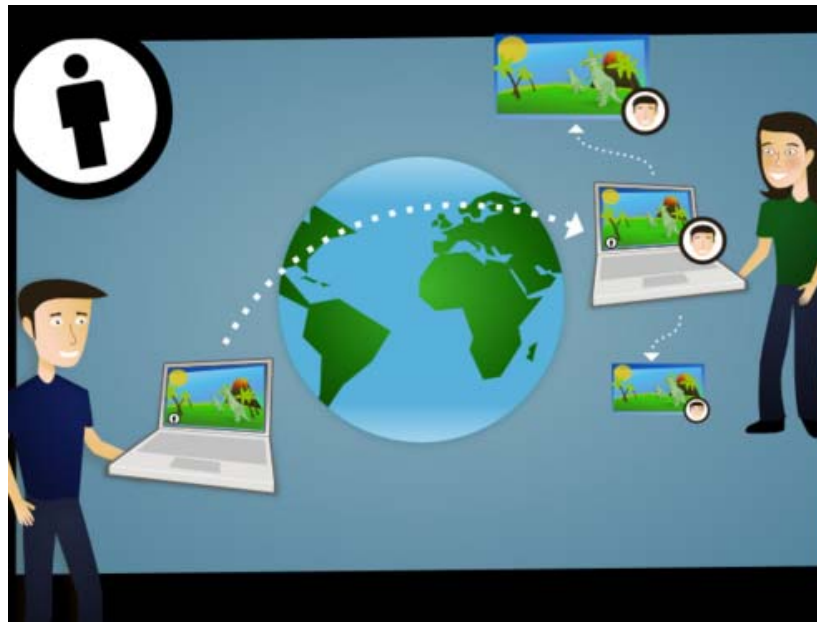
Et **paradigmeskifte** i informasjons- og tjenesteproduksjon

- Fra **passiv konsument** til **aktiv produsent** - produserer sin egen underholdning, info, kunnskap (eBorger 2.0)
- Innhold og tjenester - resultat av kollektive samskapingsprosesser (Crowdsourcing)
- Forskyvning av informasjonsmakt - fra ekspertvelde til eBorger



Delingskulturen

- Du er ikke bare hva du kan og gjør
- Du er hva **du kan dele og hva andre kan dele med deg**



eBorger 2.0: Den moderne forbruker/borger vil være **samskaper** av egne produkter og tjenester



Se på befolkningen som **samarbeidspartner**



Demokratisering, deltagelse og dialog

NRK dugnad = 4590 tilbakemeldingar/korrigeringer

Dugnad er gøy!

By Erik Bolstad • October 7, 2009



Ny-Ålesund postkontor. Foto: Helge Kåsin

I sumar var det postnummerdugnad på yr.no: Vi bad brukarane om hjelp til å finne ei fornuftig plassering av alle 4585 norske postnummer. Responsen frå brukarane var overveldande god! Her er ei oppsummering og litt erfaringar.

Mange av brukarane på yr.no har etterlyst vêrvarsel for postnummer. Dette er kanskje særleg aktuelt for dei som **hentar data frå yr.no** – det er av og til lettare å finne eit postnummer og hente varsel for det, enn å bygge opp heile stadnamnstrukturen til yr.no.

Det finst ingen register over norske postnummer med ein koordinat (geografisk plassering) per postnummer. Posten har oversyn over kva område eit postnummer dekkjer, men dette kunne vi ikkje bruke til å lage vêrvarsel: Postnummeret 5750 ODDA dekkjer for eksempel nesten heile Hardangerjøkulen, og vêrvarselet ville bli temmeleg feil om det vart rekna ut for toppen av ein isbre og ikkje Odda sentrum.

- Du kan lese meir om postnummerdugnad på erikbolstad.no/postnummer.
- På yr.no kan du laste ned lenker til XML-ar med vêrvarsel for alle postnumra.



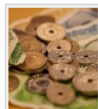
Ny dokumentarsene på NRK følger mobiltelefonen frå fødsel til grav, frå mineralgruver til søppelfylling. [Read More »](#)



Dugnad er gøy!
Oppsummering og erfaringar frå postnummerdugnaden på yr.no. [Read More »](#)



Gi fotografen din sparken
Nå kan du snart få akkurat de bildene du vil ha ved hjelp av en skisse, internett og litt avansert... [Read More »](#)



Effekten av sosiale medier
En ting er å bruke det sosiale nettet på riktig måte, men hva kan du oppnå? Det kommer selvfølgelig... [Read More »](#)



***Hele* Veslebror**
Cory Doctorow melder på Twitter at hele "Veslebror ser deg" nå kan lastes ned gratis fra Samlaget... [Read More »](#)



Fine skyer
For sommeren klagde vi vår nød på NRKbeta: Vi har en bid bakset med følgende problem: Hvordan kan man på en enkel... [Read More »](#)



Ikke «dobbel betaling» på nrk.no
I en artikkel i dagens Aftenposten skriver journalisten at NRK vil

"4590 tilbakemeldingar/korrigeringer til postnummerdugnaden frå ca 600 ulike personar (.....)

Da vi la ut dugnaden hadde vi korrekt plassering av 39% av postnumra, **i løpet av to dagar var 74% av postnumra korrigererte og plasserte på rett stad!**"

Unge menn var majoriteten av de som bidro til dugnaden!!

<http://nrkbeta.no/2009/10/07/erfaringar-fraa-postnummerdugnaden/>

Deling = Gjensidig nytte



Fredrik Oct 7th, 2009 at 23:20

Jeg hadde aldri vært med på noe sånt før, men stilte villig opp. Mest sannsynlig fordi det var veldig tilgjengelig samt at det kom klart frem at det ville komme brukerne tilgode når alt var i boks.

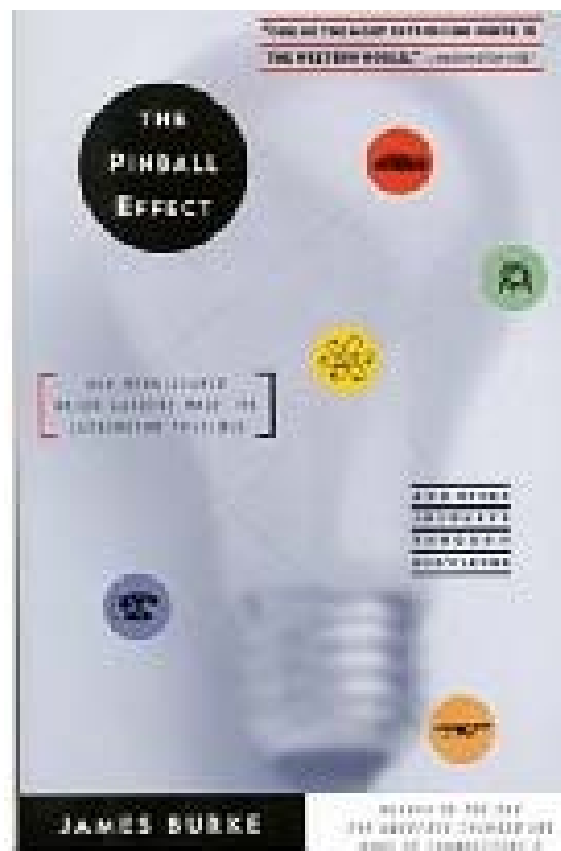
Generelt veldig fornøyd med åpenheten til NRK og hvordan dere deler det dere kan dele!

Åpenhet = innovasjon

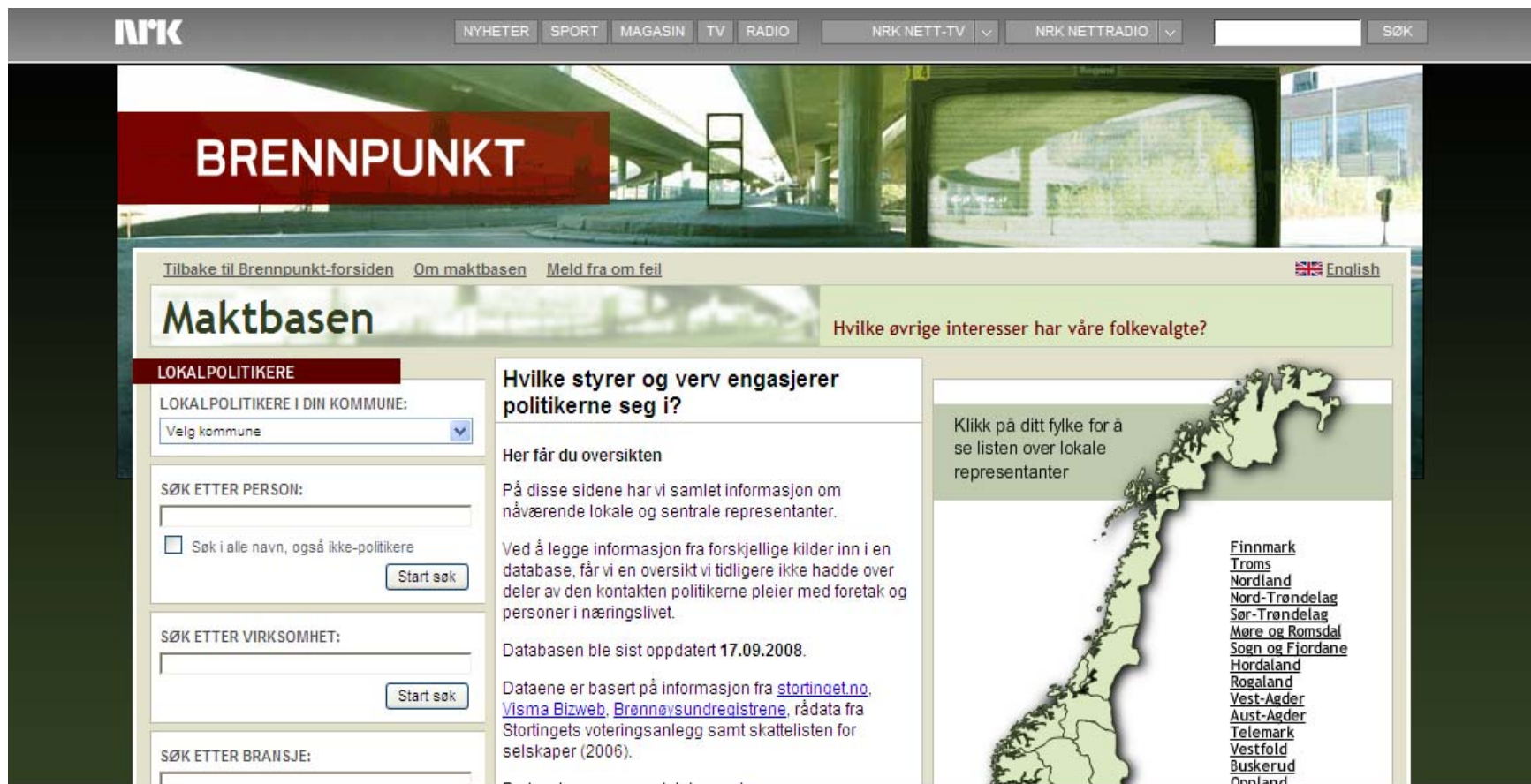
Interaksjon mellom ideer, mennesker og innhold

“...it is the interaction between data that causes change. The fundamental mechanism of innovation is the way things come together and connect.”

James Burke, The Pinball Effect



Åpenhet = demokrati



The screenshot shows the NRK Brennpunkt Maktbasen website. The header includes the NRK logo and navigation links for NYHETER, SPORT, MAGASIN, TV, RADIO, NRK NETT-TV, and NRK NETTRADIO. A search bar is also present.

The main section is titled "Brennpunkt" and "Maktbasen". It features a navigation bar with links: "Tilbake til Brennpunkt-forsiden", "Om maktbasen", and "Meld fra om feil". There is also a language selector for "English".

The "LOKALPOLITIKERE" section includes a dropdown menu for "LOKALPOLITIKERE I DIN KOMMUNE:" with the option "Velg kommune". Below this is a search section titled "SØK ETTER PERSON:" with a text input field and a checkbox for "Søk i alle navn, også ikke-politikere". A "Start søk" button is provided. Another search section titled "SØK ETTER VIRKSOMHET:" also has a text input field and a "Start søk" button. A third section titled "SØK ETTER BRANSJE:" is partially visible.

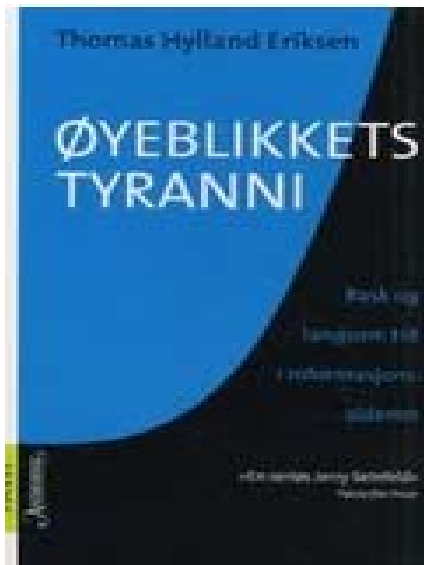
The "Hvilke styrer og verv engasjerer politikerne seg i?" section provides an overview of the database, stating that it contains information about local and central representatives. It mentions that the database was last updated on 17.09.2008 and that the data is based on information from stortinget.no, [Visma Bizweb](http://visma.bizweb), [Brønnøysundregistrene](http://brønnøysundregistrene), and data from the Storting's voting system and company register (2006).

The "Hvilke øvrige interesser har våre folkevalgte?" section includes a map of Norway and a list of counties: Finnmark, Troms, Nordland, Nord-Trøndelag, Sør-Trøndelag, Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland, Rogaland, Vest-Agder, Aust-Agder, Telemark, Vestfold, Buskerud, and Østland.

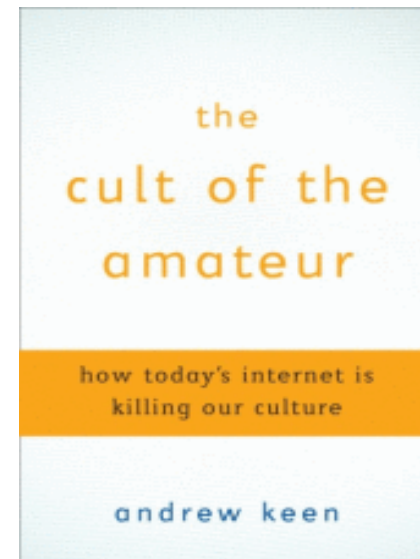
2. Utfordringer

Information overload, oppmerksomhetstyranni, informasjonsapati og kvalitetsforringelse?

- "Er utvikling i ferd med å bli til innvikling?" (Hylland Eriksen, 2001)
- "Instead of Mozart, Van Gogh, or Hitchcock, all we get with the Web 2.0 revolution is more of ourselves" (Keen, 2007)



2001



2007

Brukerskapt innhold bare søppel?

- **Studie** av 1200 personer som skriver vurderinger/kundeanmeldelser
- 90 % skriver kundeanmeldelser **for å hjelpe andre** til å gjøre bedre kjøpevurderinger
- 70 % sier **de vil hjelpe bedriften** til å forbedre produkt/tjeneste
- 87% skriver generelt **positivt om bedriften / tjenesten** de anmelder

Source: Keller Fay Group and Bazaarvoice Study Finds (2007)

<http://www.kellerfay.com/pdf/BazaarVoice11-26-07.pdf>



Er det "crowd" representativt?

HOME | VIDEOS | BLOGS | COMMUNITY | MAGAZINE | MIT NEWS | NEWSLETTERS | EVENTS | RESOURCES

Computing | **Web** | Communications | Energy | Materials | Biomedicine | Business

Can You Trust Crowd Wisdom?

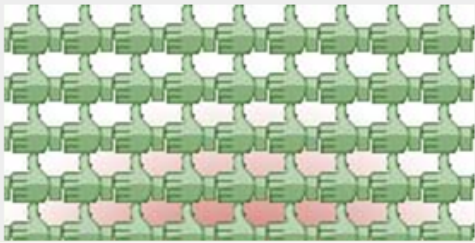
Researchers say online recommendation systems can be distorted by a minority of users.

By Kristina Grifantini

WEDNESDAY, SEPTEMBER 16, 2009

E-mail Audio Print Favorite Share

When searching online for a new gadget to buy or a movie to rent, many people pay close attention to the number of stars awarded by customer-reviewers on popular websites. But new research confirms what some may already suspect: those ratings can easily be swayed by a small group of highly active users.



Vassilis Kostakos, an assistant professor at Universidade Nova de Lisboa in Portugal and an adjunct assistant professor at Carnegie Mellon University (CMU), says that rating systems can tap into the "wisdom of the crowd" to offer useful insights, but they can also paint a distorted picture of a product if a small number of users do most of the voting. "It turns out people have very different voting patterns," he says, varying both among individuals and among communities of users.

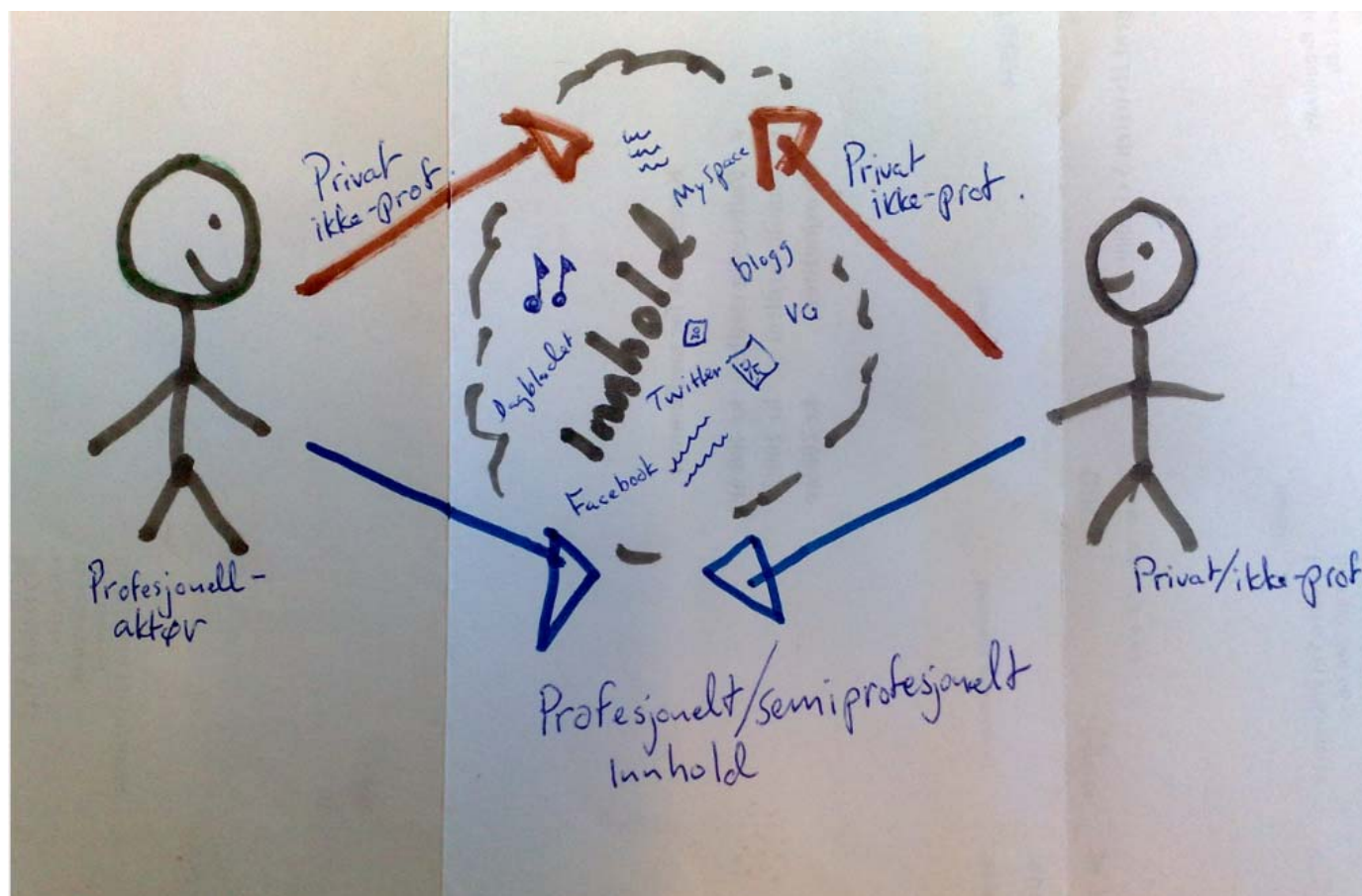
LOG

Use

f

NEI!!

Innholds- og rollekonvergens: Sammensmelting = rollekaos = innholdskaos?



- De profesjonelle går i retning av å bli ikke-profesjonelle (og private)
- De ikke-profesjonelle går i retning av å bli profesjonelle

1) Innholds- og rollekonvergens: Forsvinner ekspertene?

- Hva skjer med ekspertene når alle er "eksperter" ?
- Forsvinner de egentlige ekspertene til fordel for middelmådige saksbehandlere?



2) Innholds- og rollekonvergens:
Hvem skal brukerne lytte til?
Er totalen, "the crowd", bedre enn ekspertene?



3) Innholds- og rollekonvergens: Når er kommunikasjon offentlig?

- Hvis tre bystyremedlemmer twitterer el kommuniserer på Facebook om et tema – **er det et møte?**
- Hvis noen kommer til bystyret og sier de vil ha en **utskrift** av all kommunikasjon som er blitt gjort om et veiprosjekt.
- Er (el. når er) Twitter-meldingene og FB-meldingene en del av den **offentlige kommunikasjonen?**

<http://denver.bizjournals.com/denver/stories/2009/09/21/story3.html>



The screenshot shows the Twitter profile of the Oslo City Council (@Oslobystyre). The profile includes the Twitter logo, the name 'Oslobystyre', and a bio in Norwegian. It shows 146 following and 1,224 followers. The timeline of tweets includes announcements about a meeting, the presentation of a new council, and budget adjustments.

twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

 **Oslobystyre**

✓ Following ⓘ ⚙

@Oslobystyre er case på årets #nokios - konferanse; www.nokios.no. Kom gjerne med innspill til innlegget på <http://alturl.com/qsrb>

2:20 PM Oct 10th from web

Det nye byrådet i Oslo blir presentert i Rådhushallen i morgen, tirsdag 29. september kl. 10.00

3:53 PM Sep 28th from web

Ordføreren har akkurat nå bedt Stian Berger Røslund om å danne nytt byråd. Berger Røslund tar over etter Erling Lae som byrådsleder i Oslo

10:10 AM Sep 25th from Gravity

Ordføreren skal i dag utpeke ny byrådsleder i Oslo. Byrådslederkandidaten er innkalt til møte med ordføreren kl. 10. på Rådhuset

8:25 AM Sep 25th from web

@afagerhus Med en budsjettjustering for Holmenkollen-prosjektet på 620 mill. blir rammene nå på 1 820 mill kroner.

3:48 PM Sep 23rd from web in reply to afagerhus

Bystyret foretar en budsjettjustering for Holmenkollen-prosjektet. Kostnadsrammen økes med 620 millioner kroner

3:48 PM Sep 23rd from web

Name Oslo bystyre
Location Oslo
Web <http://www.bystyr.no>
Bio Den offisielle twitterkanalen til Oslo bystyre.
Spørsmål: kjetil.bjornsrud@oslobystyre.no

146 following 1,224 followers

Tweets 293

Favorites

Actions
 block Oslobystyre

Following

View All...

 RSS feed of Oslobystyre's tweets

Cloud computing: Innholdet kan forsvinne

- Facebook, Twitter, LinkedIn, har ulike brukerbetingelser for innholdskontroll og eierskap

- Bør det offentlige velge norske brukersteder? Origo, Nettby?

- Gode backup løsninger blir påkrevet



3. Ideer

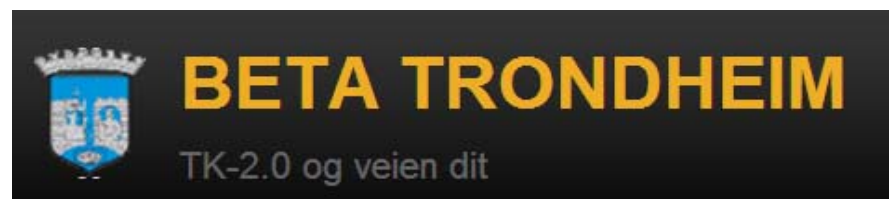
WikiNorge

- Støtte befolkningen **til å informere seg selv** – utnytte potensialet i **eBorger 2.0**
- **Samproduksjon** av offentlig informasjon, fra bestemmelser knyttet til bytte av fastlege, regler for skoleflytting til skatt og trygdregler
- **Erfaringsbasert kunnskap**
- Ikke klient og mottager, men **samarbeidspartnere**



Ta tak i "Betakulturen"

- Utvide ideer og få innspill på ideer fra andre engasjerte brukere
- La brukerne sammen lage sine egne tjenester
- Lag og teste ut betaversjoner av nye offentlige tjenester.
- Eksperimenter



Åpne opp for delingskulturen

- **Felles, standardiserte publiseringsløsninger .**
- Mekanismer som støtter nedlasting av store **store datasett**, metadata fra det offentlige
- Forenkle mekanismer for **kombinasjon av offentlige data** (som for eksempel kartdata) og andre tilgjengelig data



Støtt samskapning og brukerinnovasjonen



WEDNESDAY, SEPTEMBER 16, 2009

DATA.GOV

HOME | CATALOGS | STATE/LOCAL | ABOUT | FAQ | CONTACT US | SUGGEST OTHER DATASETS

DISCOVER. PARTICIPATE. ENGAGE.

Search the following Data.gov catalogs:

CSV KML SHP TOOL GEODATA

FEATURED TOOL: U.S. GEOLOGICAL SURVEY (USGS) Global Visualization Viewer for Aerial and Satellite Data

Ten million archive images of the Earth's surface are available for immediate selection and free download via the USGS Earth Resources Observation and Science (EROS) Center's Global Visualization Viewer. Users can preview thumbnails, browse images and download full-image selections from 1.5 million aerial photos of U.S. sites and 8.5 million images captured worldwide by U.S. Earth-observing satellites.

VIEW THIS TOOL

Welcome to Data.gov

The purpose of Data.gov is to increase public access to high machine readable datasets generated by the Executive Branch of the Federal Government. Although the initial launch of Data.gov provides a limited portion of the rich variety of Federal data...

Detaljert beskrivelse

Den britiske tjenesten [FixMyStreet](#) gjør det enkelt å rapportere om problemer til offentlig myndighet i Storbritannia. En slik tjeneste bør også eksistere i Norge, og NUUG har en gruppe som er igang med å få på plass en slik tjeneste.

Koden til fixmystreet er tilgjengelig [via CVS](#) fra [MySociety](#), og det bør ikke være så mye jobb å tilpasse den norske forhold. Det trengs i tillegg kartgrunnlag og adresse/postnummerdatabase med georeferanse. Kart kan antagelig hentes fra [OpenStreetmap.org](#), og adresse/postnummerdatabase kan muligens kjøpes fra posten.

Utvikling av mysociety-prosjekter koordineres på epostlisten [developers-public](#). Den [norske delen](#) har [egen epostliste](#) og en [blogg](#) ([admin-lenke](#)).

av [admin](#) sist endret 30.07.2009 - 13:39

delings bazaren.no

Du er her: Forside » Delingsbazaren

Delingsbazaren

Delingsbazaren er en portal hvor offentlige virksomheter kan dele programvare som er utviklet med offentlige midler. Med 429 kommuner, 19 fylkeskommuner og 431 offentlige etater som har mye av det samme behovet vil Delingsbazaren bidra til å gjøre det enklere for offentlige virksomheter å dele programvare og samarbeide om utvikling.

Prosjekter

- eurephia**
eurephia er en autentiseringsmodul til OpenVPN. Denne modulen legger til støtte for brukernavn/passord autentisering i tillegg til sertifikat autentiseringen som OpenVPN gjør.
- OpenVPN**
OpenVPN er en programvare for enkelt å etablere sikre VPN forbindelser mellom private nettverk og andre nettverk eller enkeltbrukere.
- Web 2.0 portal for offentlig sektor basert på fri programvare**
Web 2.0 portal for offentlig sektor med støtte for OpenOffice.org basert på WebSpace.

Nyheter

- Danske prosjekter - [www.softwareborsen.dk](#)**
Delingsbazaren er utviklet basert på den danske softwareborsen.dk. Du vil finne mange danske programvareprosjekter på denne portalen.
- Prosjektet FriKomPort - [delingskultur i praksis](#)**
FriKomPort eller kursmodulen, er et system for registrering og administrering av kurs og kurspåmeldinger.
- Nordisk samarbeid om deling av programvare**
Danmark, Norge, Sverige og Finland samarbeider nå for å legge til rette for deling av programvare over landegrensene.

Flere nyheter

Logg inn

Brukernavn

Passord

> Logg inn

 Glemt passordet?

 Ny bruker?

Prøv å ta livet av gamle holdninger

- "Du har ingen anelse om hvilke ideer folk kommer opp med for å holde data unna dine hender, selv om skattebetalerne har betalt dem" (Tim Berners-Lee, han som fant opp World Wide Web)
-)

Web inventor to help Downing Street open up government data

Charles Arthur
guardian.co.uk, Wednesday 10 June 2009 14.07 BST
[Article history](#)



Comments (4)

Buzz up!

Digg it



A larger | smaller

Technology

Internet · Free our data ·
Web 2.0 · Tim Berners-
Lee · Politics and
technology

Politics

Join for FREE!

experteer.com
Make the right career move

Most €100k+ jobs in Europe

- Connect with over 4.000 headhunters
- 3.000 – 4.000 contact requests from head-hunters per week

www.Experteer.com Ads by Google

Latest news on guardian.co.uk

Last updated two minutes ago

News

Recession is at an end,
say leading economists

Sport

Halfpenny to miss rest of Lions tour

Technology

Web inventor to help Downing Street open up

Sosiale medier er kommer for å bli - vi kan ikke gå utenom

- Hovedproblemet er ikke gå inn i det nye, men å forlate det gamle..."å gå fra konseptene" (Gudmund Hernes, 2009)
- Men, samtidig viktig å ha en bevisst sosial mediestrategi
- Være bevisst mulighetene, så vell som fallgruvne og utfordringen: 1) Unngå et mannsdominert nett, 2) unngå rolle og innholdskaos!!

KAMPANJE.COM

FORSIDE

MEDIER

MARKEDSFØRING

REKLAME

PR

ANNONSERING

UTENRIKS

JOB

MENINGER

NYHETSREVE

KALENDER

SHOWROOM

MARKEDSRETT

STATISTIKK

Trenger du et mobilt nettsted?

bMenu Mobile er en ny patentert teknologi som konverterer ditt eksisterende nettsted til mobil, slik at du slipper å vedlikeholde et ekstra mobilt nettsted. 5 % av befolkningen Internett på mobil daglig og dette øker raskt grunnet Iphone.

bMenu tilbyr nå en gratis mobil demo av ditt eget nettsted, [les mer](#)

Publisert: 21.09.2009 - 14:37 Oppdatert: 22.09.2009 - 07:07



RELATERTE SAKER

- Verdsetter Twitter til 5,9 milliarder [21.09.2009]
- Tor Twitter tar Facebook [22.05.2009]
- Twitter er overvurdert [18.09.2009]
- Myspace bankes av Facebook [26.08.2009]
- Facebook tjener penger [16.09.2009]
- Sosiale medier viktig under neste valg [11.09.2009]
- Tv står bak Hole-stunt [16.09.2009]
- Youtube vil starte videokiosk [03.09.2009]

- Skremmende om sosiale medier

Kun 15 prosent av offentlige og private virksomheter har planene for sosiale medier klare, viser ny norsk undersøkelse.

Av: [Knut Kristian Hauger](#)

Foto: Scanpix

I en helt ny undersøkelse som Dataforeningen har gjennomført i samarbeid med Kommunikasjonsforeningen og Kampanje, har norske virksomheter redegjort for hvordan de i dag bruker sosiale medier som Twitter, Facebook og YouTube.

I undersøkelsen svarer tre av fire at virksomhetens ledelse har diskutert bruk av og tilstedeværelse i sosiale medier, og seks av ti har besluttet å satse aktivt på sosiale medier.

To av ti virksomheter svarer at de ønsker å gjøre videre utredninger for de gir seg i kast med mulighetene som ligger i bruken av web 2.0-verktøy og sosiale medier som wikier, blogger, Twitter, yammer, felles bokmerking og lynmeldinaer.




Kun 15% har en strategi el plan i forhold til sosiale medier

Vi må gi det offentlige lov til å feile...



Takk for meg

- Spørsmål?
- Kontakt:
 - Epost pbb@sintef.no
 - Twitter @PetterBB

Kilder: <http://del.icio.us/petterbb/FAD>

- Civic hacking: a new agenda for e-democracy (2007) James Crabtree: www.opendemocracy.net/debates/article-8-85-1025.jsp
- ComScore press release: More than Half of MySpace Visitors are Now Age 35 or Older www.comscore.com/press/release.asp?press=1019
- ComputerWorld, 18.april, 2008: Private snytt for kartstøtte: <http://www.idg.no/computerworld/article95167.ece>
- EveryBlock: www.everyblock.com
- eGov discussion on Captiol Hill på YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=Odvr4w2gMJY>
- eNorge 2009 – det digitale spranget: http://www.regjeringen.no/nb/dep/fad/Tema/it-politikk_enorge/eNorge-2009.html?id=439499
- FarmSubsidy: <http://farmsubsidy.org> og http://findarticles.com/p/articles/mi_qa3720/is_200703/ai_n19198032
- FixMyStreet: www.fixmystreet.com
- Friend Connect Google: <http://www.google.com/friendconnect/home/moreinfo>
- Forbes Magazine, May 2007, Wales framework: www.forbes.com
- Gartner rapporter om web.2.0. Kun oppsummering: www.readwriteweb.com/archives/e-government_meets_web_20.php
- "Government and Web 2.0: The Emerging Midoffice", <http://mediaproducts.gartner.com/reprints/at&t/vol1/article2/article2.html>
- Korea: www.epeople.go.kr
- Norge Digitalt: www.statkart.no
- Norges Lover på nett: <http://www.w3.org/People/howcome/lover/grundlov.html>
- Patientslikeme: www.patientslikeme.com
- Reisejobber på YouTube: <http://www.vg.no/reise/artikkel.php?artid=519963>
- Shirky, C (2008): The Cognitive Surplus: <http://jeremy.zawodny.com/blog/archives/010218.html>
- Statistikk over selvangivelser levert elektronisk i 2007: <http://www.skatteetaten.no/Templates/Artikkel.aspx?id=57408&epslanguage=NO>
- Sverige i SecondLife: www.sweden.se/templates/cs/Article_16345.aspx
- 'Digital Future Report' from the Center for Digital Future: <http://www.digitalcenter.org/pdf/2008-Digital-Future-Report-Final-Release.pdf>
- TheyWorkForYou: www.theyworkforyou.com
- The U.S votes database, Washingtonpost.com: <http://projects.washingtonpost.com/congress>
- Tett på Nett med Jimmy Wales, VG: <http://tpn.vg.no/intervju/index.php?lnr=1517>
- Sunstein, C (2007). Republic.com 2.0. <http://press.princeton.edu/titles/8468.html>
- UNDemocracy: www.undemocracy.com
- USA blogger: <http://mobile.usa.gov> og <http://blog.usa.gov>
- Wikicrimes: www.wikicrimes.org
- Wikipedia: www.wikipedia.org