

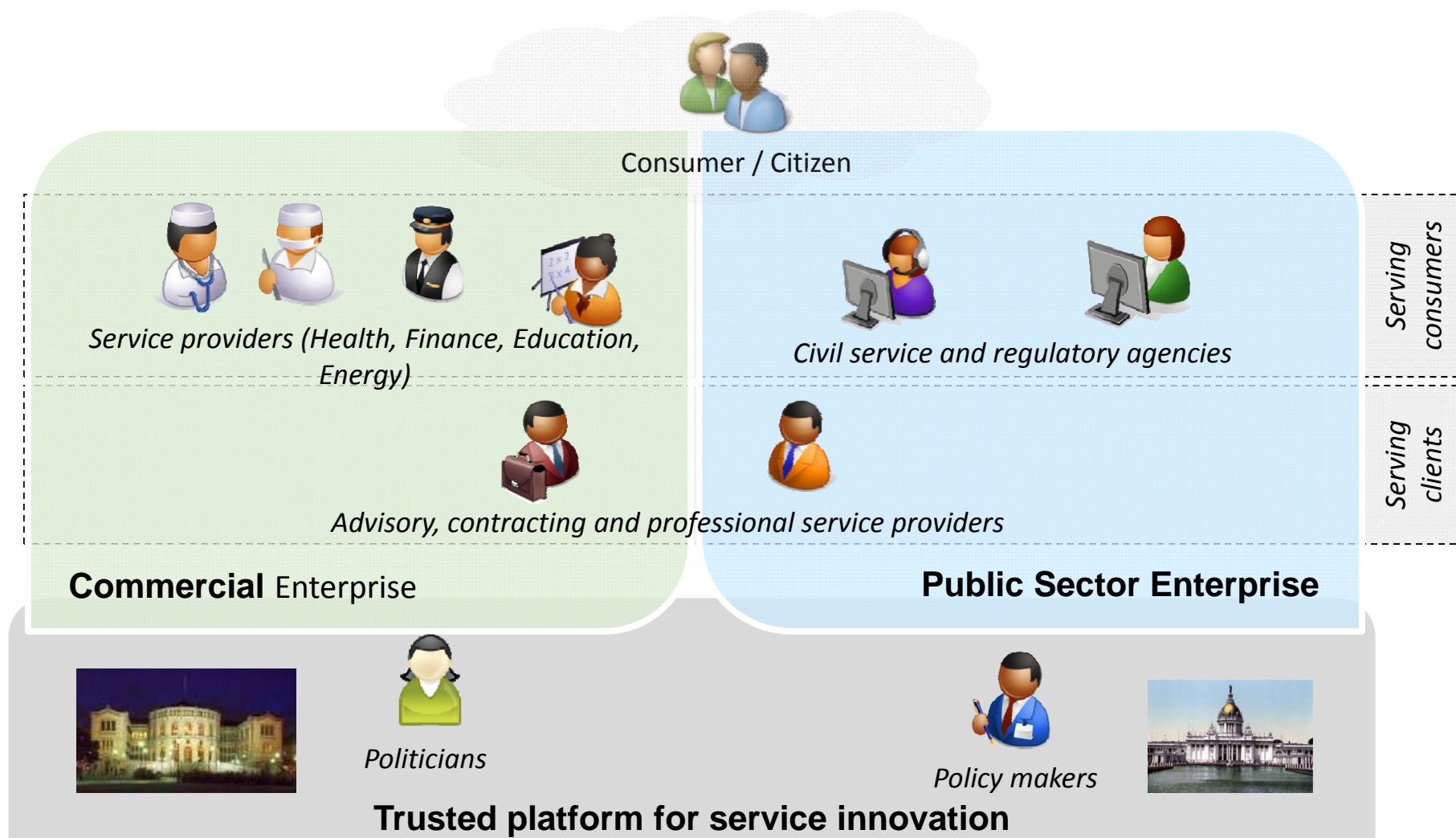
*Innovasjon@altinn*



# Innovasjons workshop nr. 3

Forretningsmodell Innovasjon drevet  
av digitalisering

# Vi må forske på tjeneste innovasjon – spesielt samhandling offentlig og offentlig - privat



# Agenda:

- 12:30:
  - Velkommen
  - Hva eller hvem er Altinn og Innovasjon@altinn
    - 3 casene fra seminar 2 på Altinn Brukerkonferansen
- 13:00 – Del 1 – Innovasjon på foretningsmodeller
- 14:30 – Pause – frukt og kaffe
- 14:45 – Del 2
  - Forstå din kunde – empati øvelse
- 15:45 – Oppsummering og avslutning

# Oppsummering Mat-case fra seminar 2

- Sporingsteknologi legger digital spor tas inn i Altinn – beitested, bonde, slakteri, temperatur transport, hele logistikk + vannkvalitet (niva)
- Importør og eksportør – næringsregister, tilsynsbesøk
- Mulig markedsplass knytte forbruker og produsent nærmere, bygge under kortreist mat og muliggjør dette
- Digital distribusjon av informasjonen
- Bruke tjeneste katalogen utvikle tjenesten

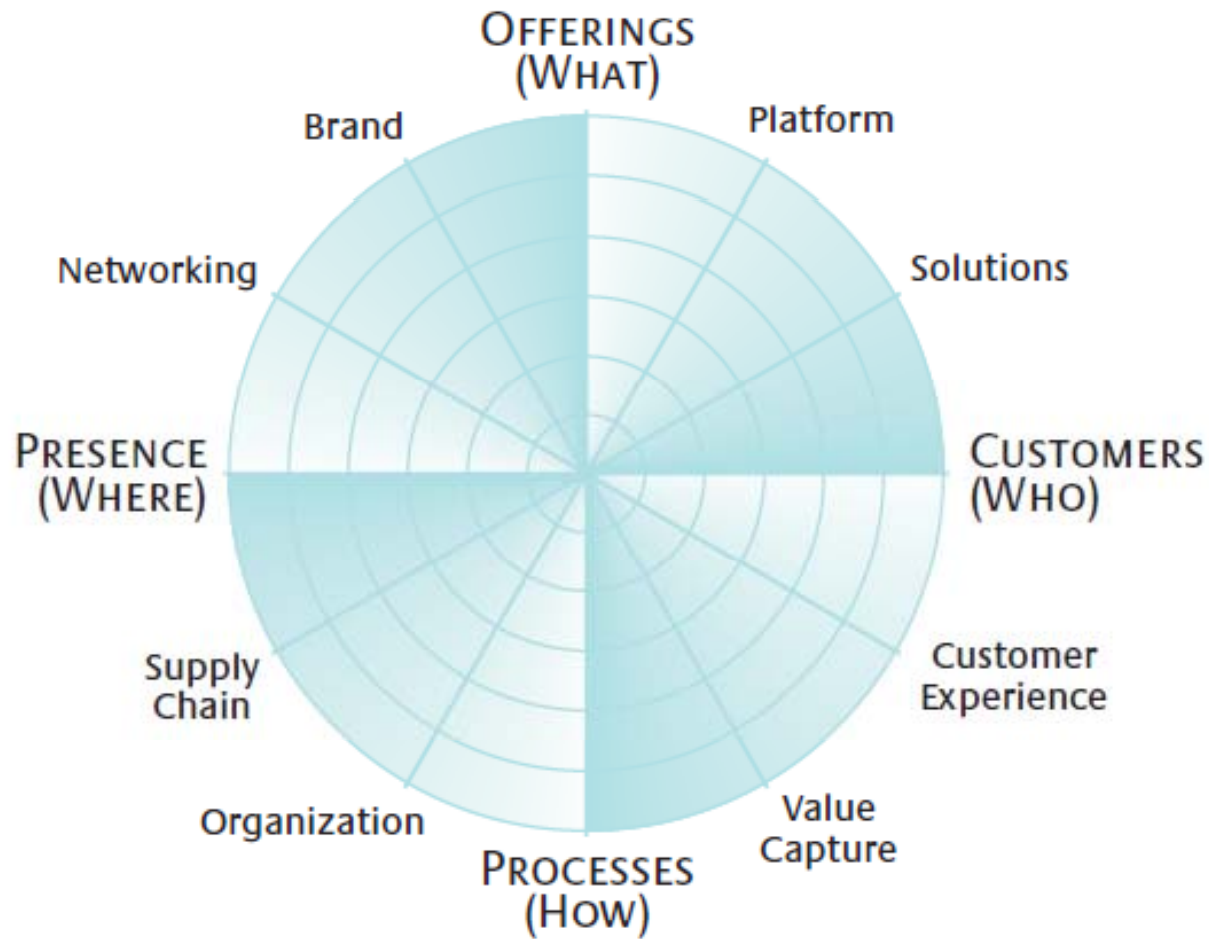
# Kontroll legemiddel

- Statens legemiddel, trafikk overvåkning, leger, apotek, sykehus , helsedirektorat, kommune helsetjeneste, legemiddel, alternative behandlere,
- Alle personer som har vært syke kan bli sykes (levert selvangivelse – min ejournal)
- Antidoping
- Bedre helse, riktig bruk, statestikk og forskning, bivirkninger, eDialogn,
- Altinn infrastruktur varsle pasient, meldingsboksen fra legen til pasient og visa versa, også mot eresept
- Informasjon og samhandlingsportal , kreft, hvem, hva hvordan og hvorfor
- Omsetning legemidler og hvem og volumer, leverandører, kvalitetssjekk

# Altinn enklere pensjon

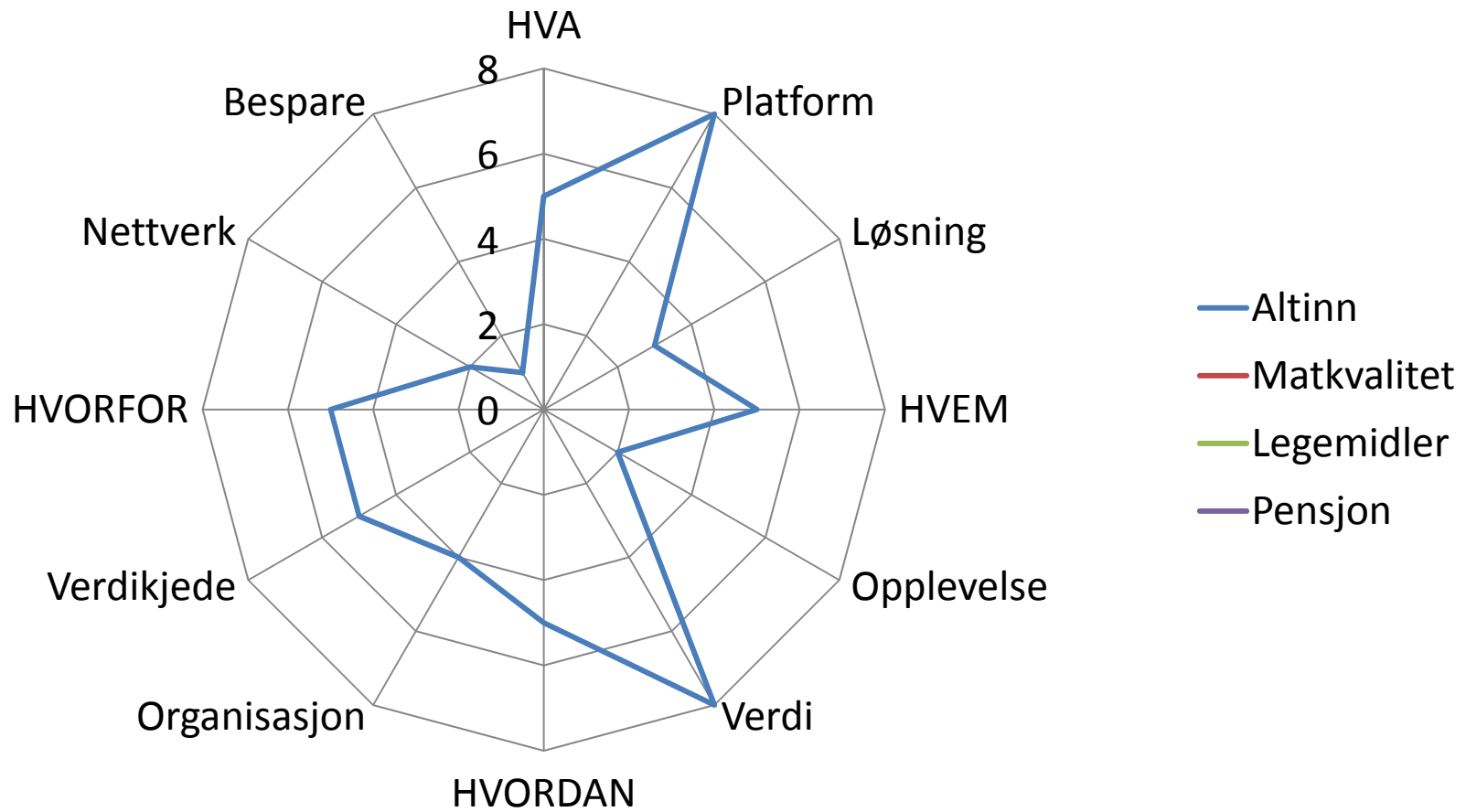
- Bedre produkter, lettere å forstå, tilgang sikker dialog, gjenbruke data til afp, fellesordninger, arbeidsgiver og taker, forsikring +++
- SSB og kostra
- Min pensjon og min utenlandspensjon
- Integrasjon NAV, samhandling, eDialog, innovasjon rundt rådgivere
- Statestikk, sikker beregning ++++

# 12 måter å innovere på

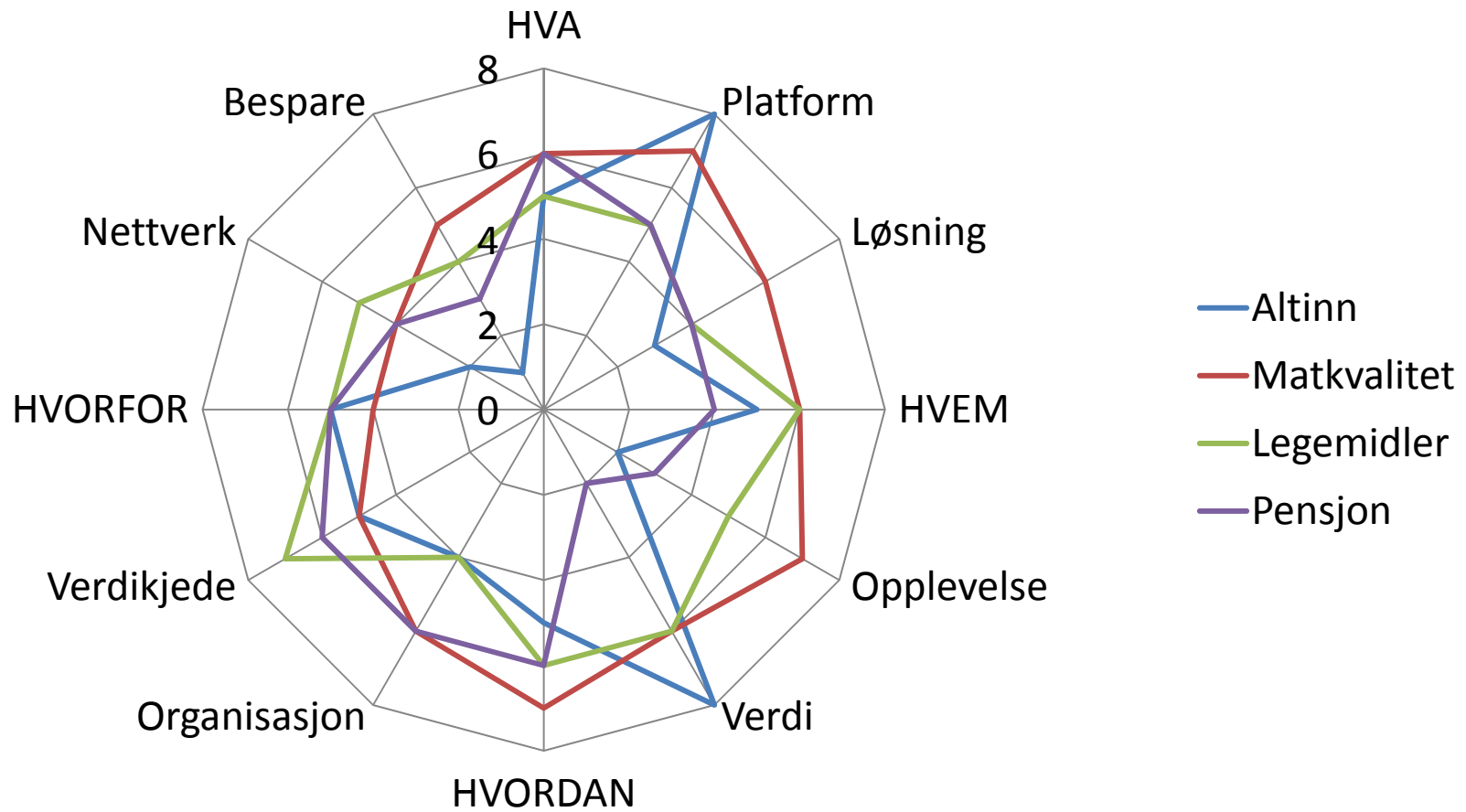




# Altinn modellen



# Altinn modellen



# Innovasjons grupper

## Bord 1

Ketil Ingebrigtsen, Stein Aarum, Hilde Majala, Nina Bjørlykke, Ellen Strålberg, Svein Sefland, Forde Ettesvoll, Berit Skog, Torgeir Vik

## Bord 2

Lars Petter Svartis, Evind Nilsen, Eli Amdam, Rober Lien Pettersen, Ingrid Nordli, Sigurd Brandanger, Marinn Sundvor

## Bord 3

Randi Folke Olsen, Margareth Horn, Eirik Kristiansen, David Norheim, Sverre Bauck, Einar Verås, John Krogstie, Anne Marie Hausland

# Agenda:

- 12:30:
  - Velkommen
  - Hva eller hvem er Altinn og Innovasjon@altinn
    - 3 casene fra seminar 2 på Altinn Brukerkonferansen
- 13:00 – Del 1 – Innovasjon på foretningsmodeller
- 14:30 – Pause – frukt og kaffe
- 14:45 – Del 2
  - Forstå din kunde – empati øvelse
- 15:45 – Oppsummering og avslutning

# Innovasjon drives av mennesker

*"Innovation distinguishes between a leader and a follower."*

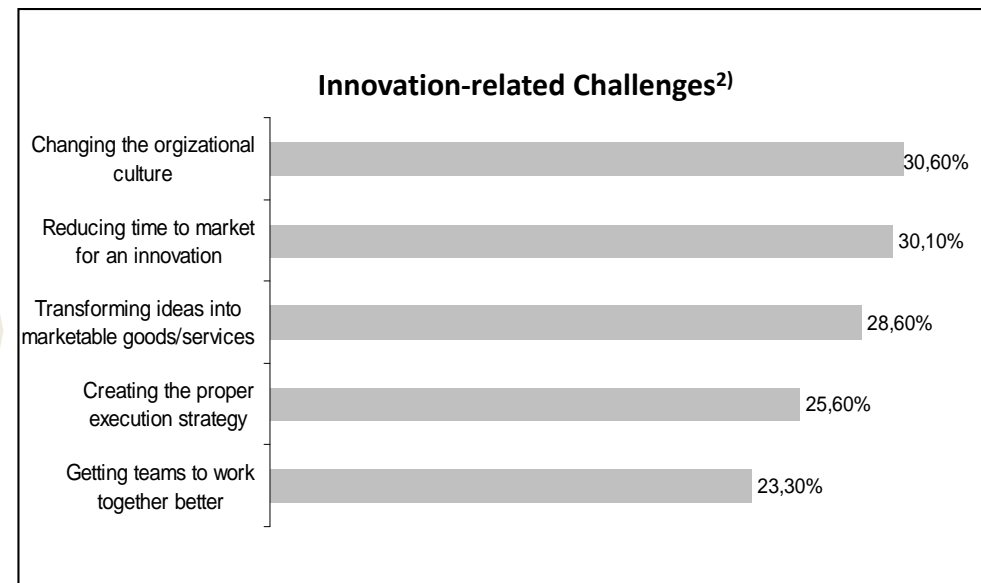
Steve Jobs, CEO Apple

*"To succeed, companies need to see innovation not as something special that only special people can do, but as something that can become routine and methodical, taking advantage of the capabilities of every employee."*

A. G. Lafley, CEO Procter & Gamble<sup>1)</sup>

*"Innovation is the central issue in economic prosperity"*

Michael Porter, Professor at Harvard Business School



- **Menneskene er hoveddriverne i innovasjon**
- **Du må ville være en innovatør**

1) A.G. Lafley & Ram Charan (2008): The Game Changer: How you can drive revenues and profit growth with innovation

2) Accenture Survey 2008: Overcoming Barriers to Innovation. Survey of 601 executives at major companies in North America and Europe

# Barrierer for innovatører



- Risk reduserende kulturer
- Mangel på interne ressurser
- Lite samhandling i og utenfor enheten
- Få insentiver for mennesker som foreslår innovative løsninger
- De ansatte forstår ikke ledelsens intensjoner og jobber derfor ikke med å realisere innovasjons strategien
- Lite effektive interne prosesser og strukturer
- For lite ressurser til innovasjons prosessene

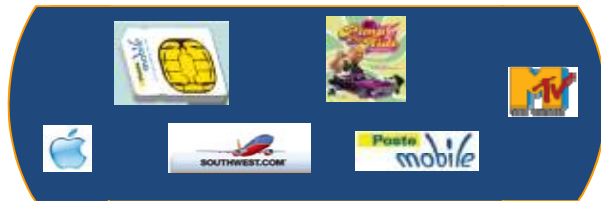
Source: Accenture Research

© 2009 Accenture. All rights reserved.

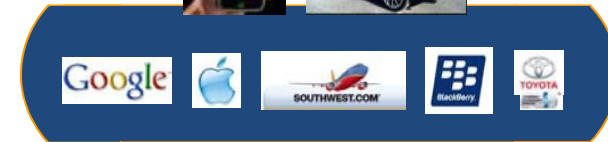
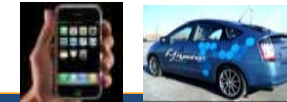
# 4 hovedinnovasjonsområder – produkt/kunde/infrastuktur



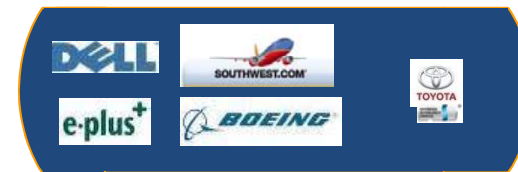
Kunde Opplevelse  
Innovasjon



Marked Innovasjon

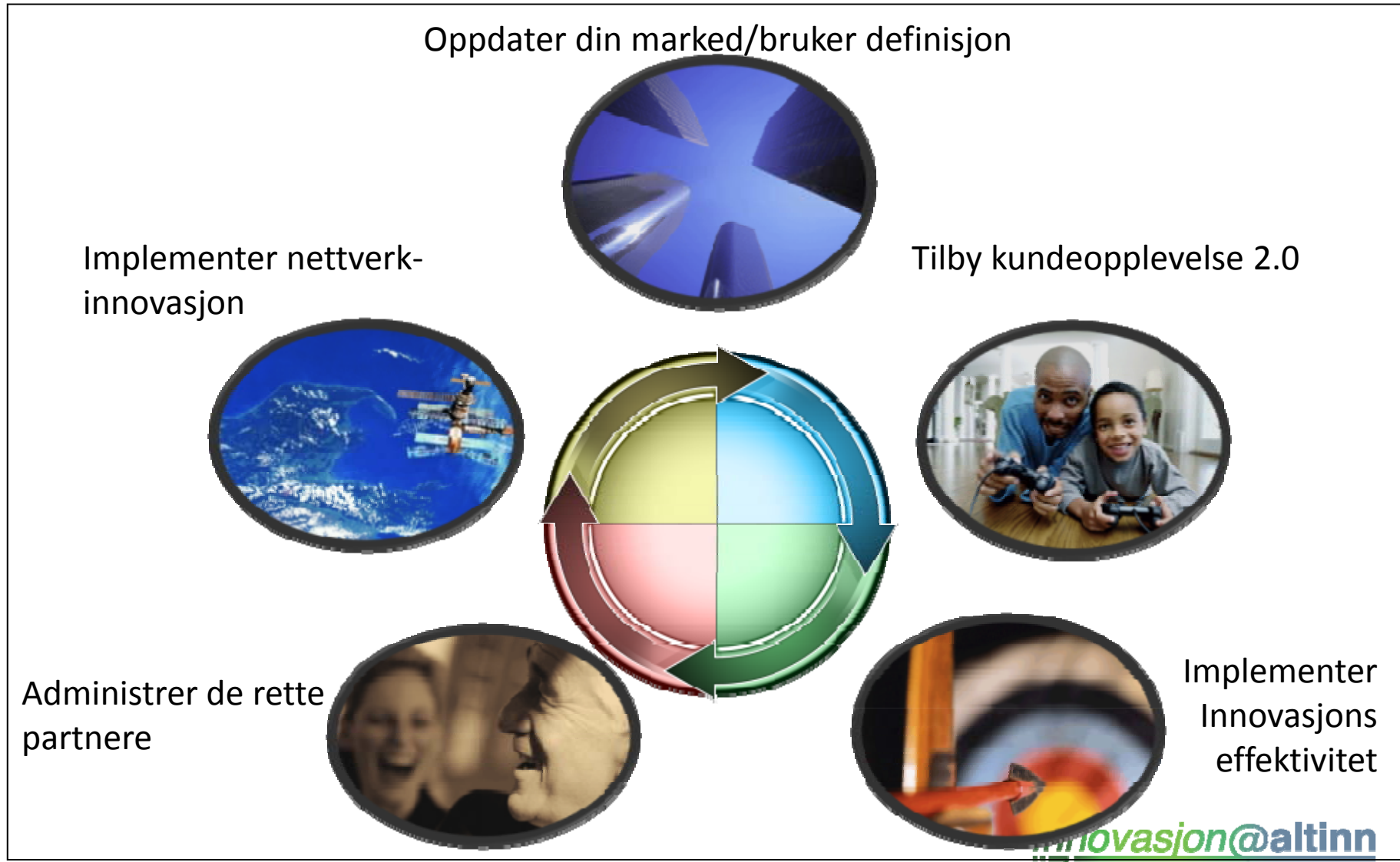


Produkt/Tjeneste  
Innovasjon



Forretning model  
Innovasjon

# 5 drivere oppnå kostnadseffektiv Innovasjon





# Hvilke forretningsmodell tilbyr Altinn?

## 1. The unbundling business-modell

- Dele i Produkt/Kunde/IT-infrastruktur
  - Eks.Telecom, Private Banking

## 2. The Long tail

- Selge mindre til mange
  - Musikk/Bøker, Lego-factory løsning

## 3. Flere sikete plattformer

- Plattform som møtested for flere tjenester, tilgang til en kunde
  - Google, Microsoft, Apple

## 4. Free-modellen

- Gratis tjeneste som legges ut
  - Skype

## 5. Åpen forretningsmodell

- Møteplasser for innovasjon fysiske og virtuelle
  - Procter & Gamble, Innocentive

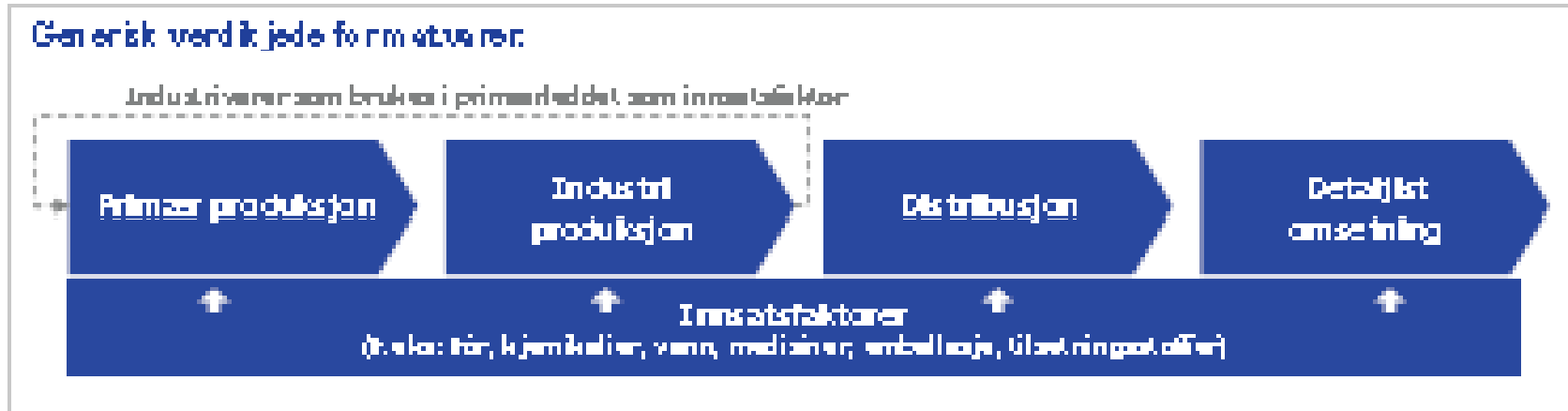
# Casen: Trygg Mat



# Prosjektet eSporing av mat

- **Nasjonal elektronisk infrastruktur for sporing av mat**
  - etablert et bredt samarbeid med private aktører i norsk matnæring
  - Gjennom eSporingsløsningen skal sporingsinformasjon om de ulike matvarene kobles sammen elektronisk,
  - mat kan spores raskt og sikkert både i og mellom verdikjeder.
- Sporing av mat betyr at det er mulig å følge matvarenes bevegelser fra råvare gjennom produksjonskjeden
- Gjennom bedre sporing og tilgjengeliggjøring av informasjon kan Norge skape et konkurransefortrinn for norsk mat, også internasjonalt.
- Målet er at løsningen skal styrke verdiskapningen og nytteverdiene hos norsk matnæring, effektivisere og styrke beredskapen ved tilbaketrekking av potensielt utrygg mat og legge til rette for å ivareta forbrukernes behov for informasjon.

# Verdikjeden for matvarer



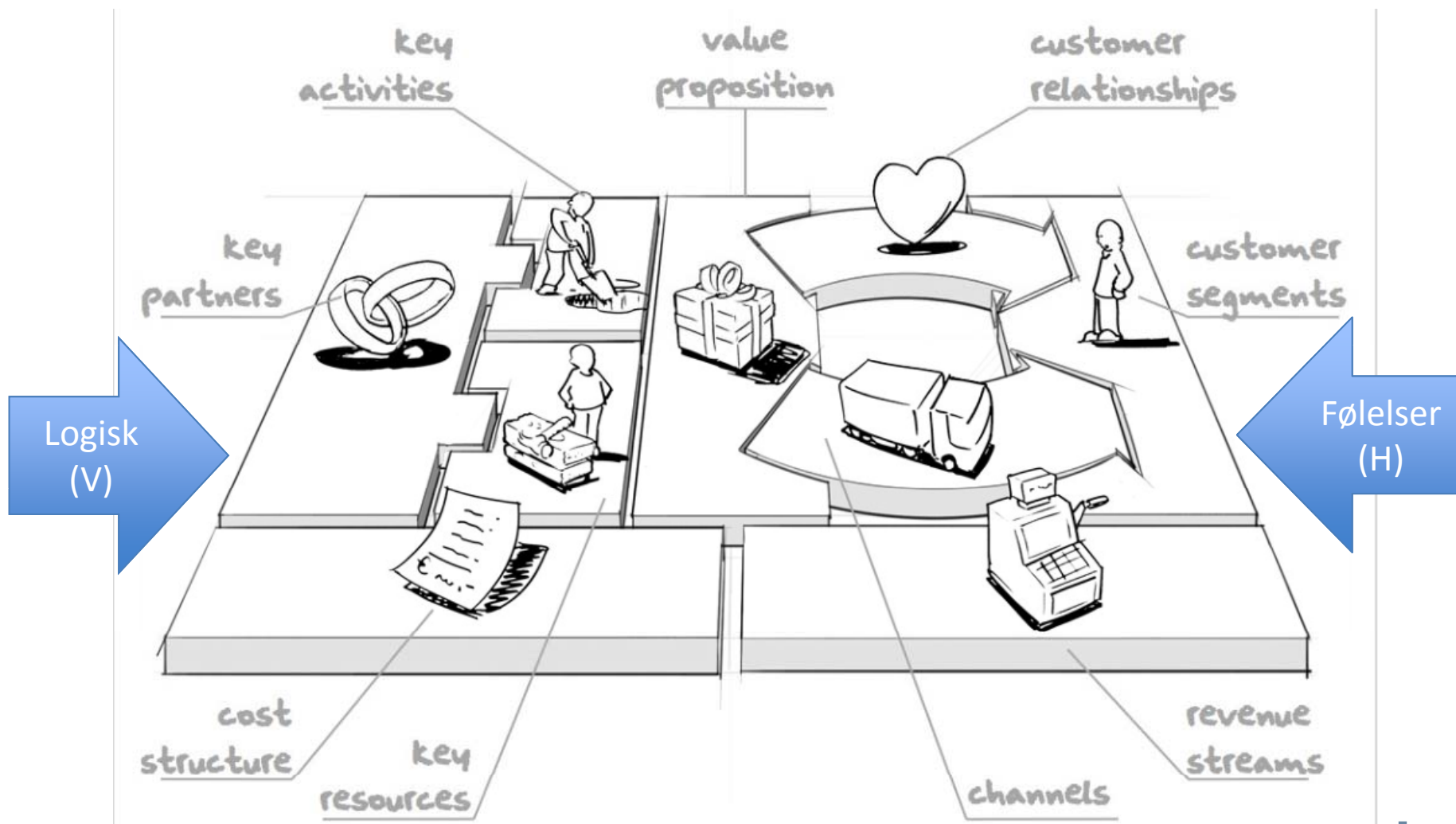
Flere piloter gjennomført:  
Fisk, Kjøtt, Melk, Grønnsaker m.m

De fleste aktører i bransjen er med

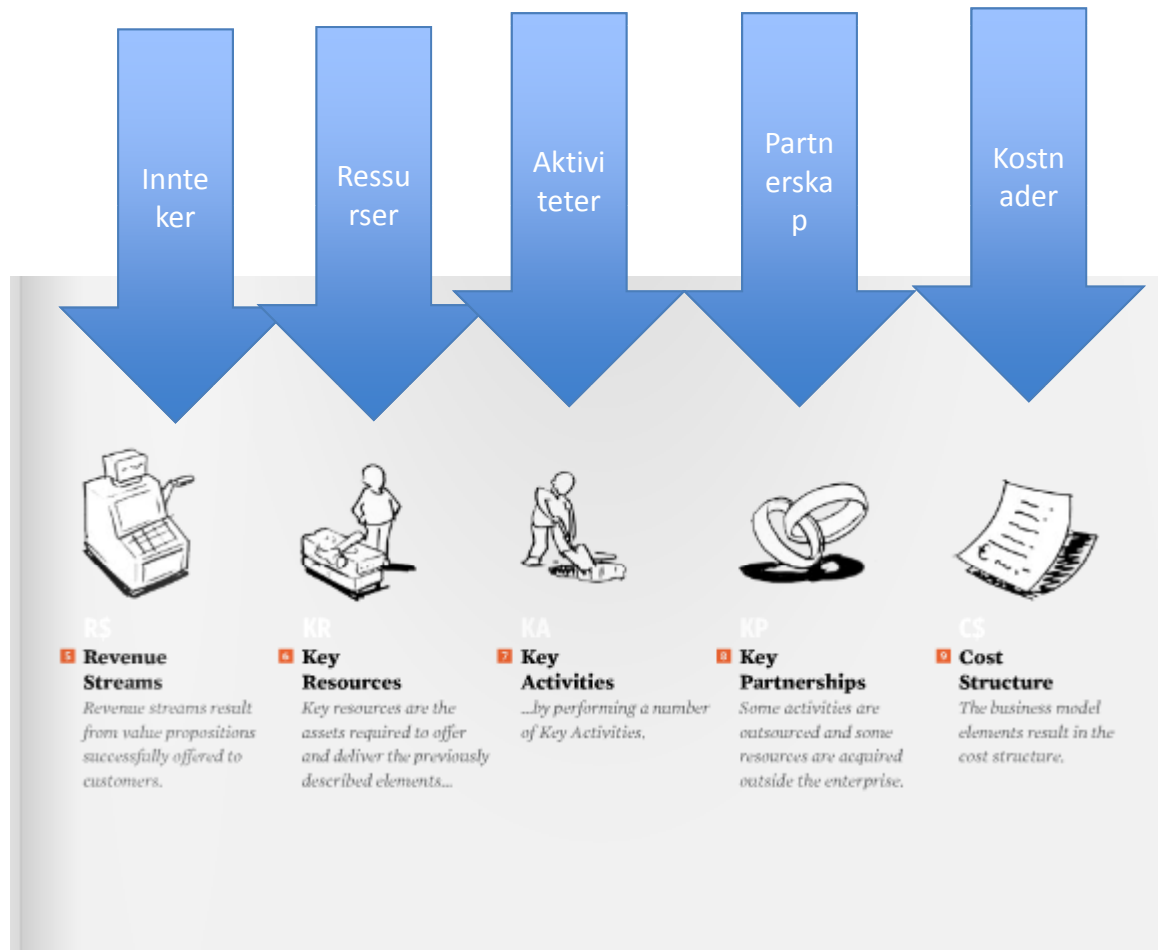


# Metode: innovasjon forretningsmodell

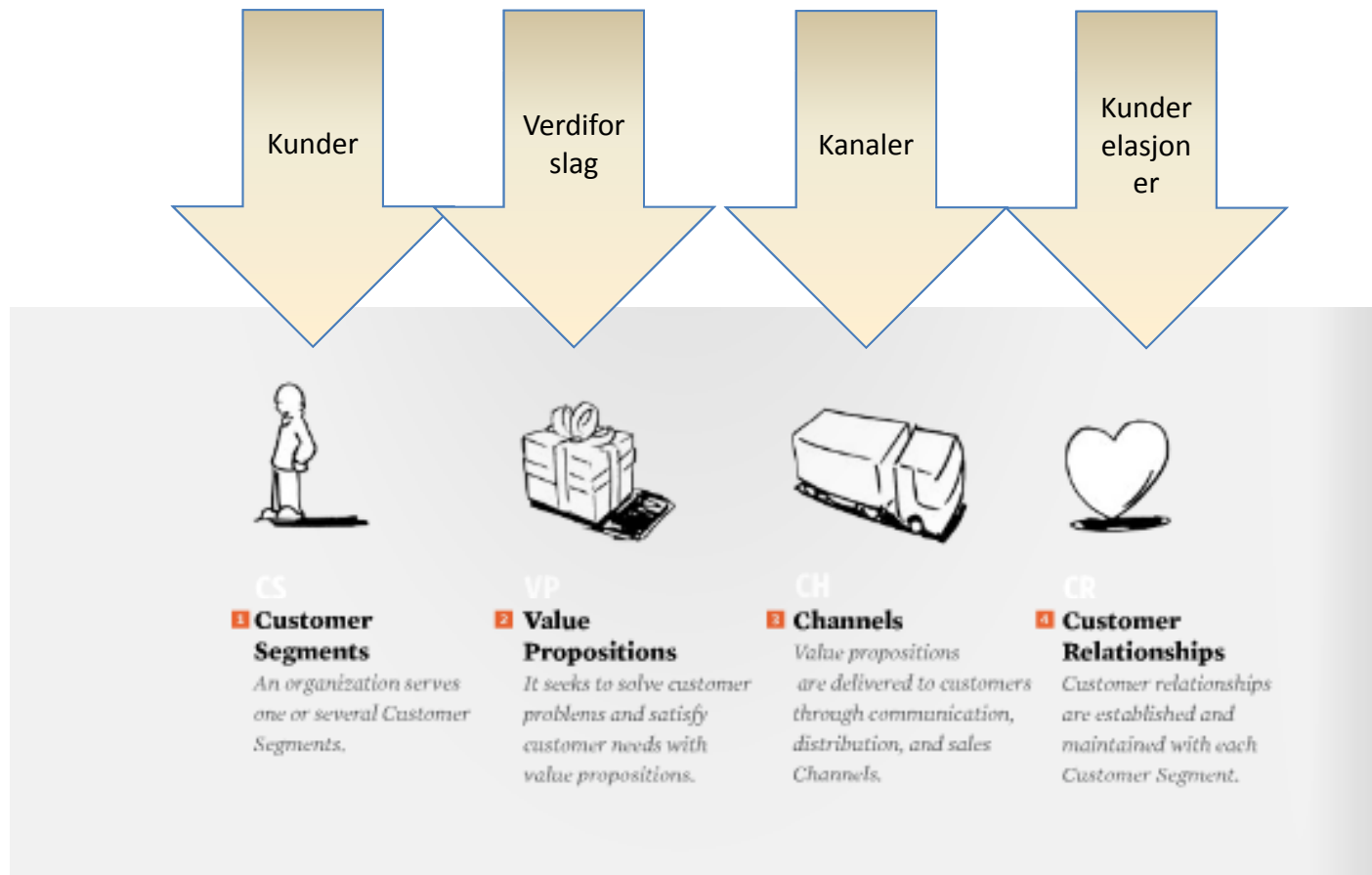
Alexander Osterwalder



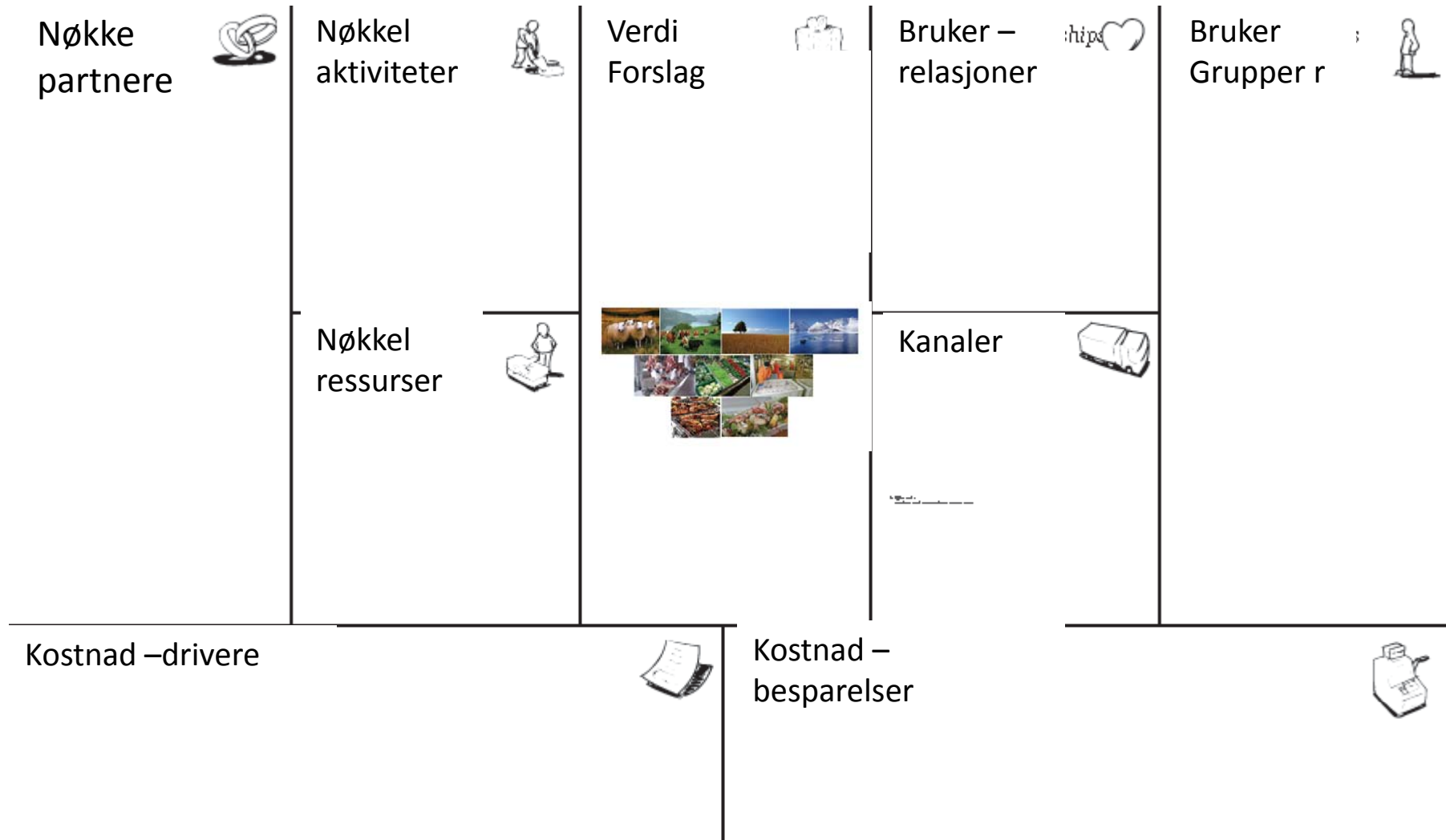
# Logiske byggeblokkene



# Emosjonelle Byggeblokkene



# Gruppearbeide





# Agenda:

- 12:30:
  - Velkommen
  - Hva eller hvem er Altinn og Innovasjon@altinn
    - 3 casene fra seminar 2 på Altinn Brukerkonferansen
- 13:00 – Del 1 – Innovasjon på foretningsmodeller
- 14:30 – Pause – frukt og kaffe
- 14:45 – Del 2
  - Forstå din kunde – empati øvelse
- 15:45 – Oppsummering og avslutning

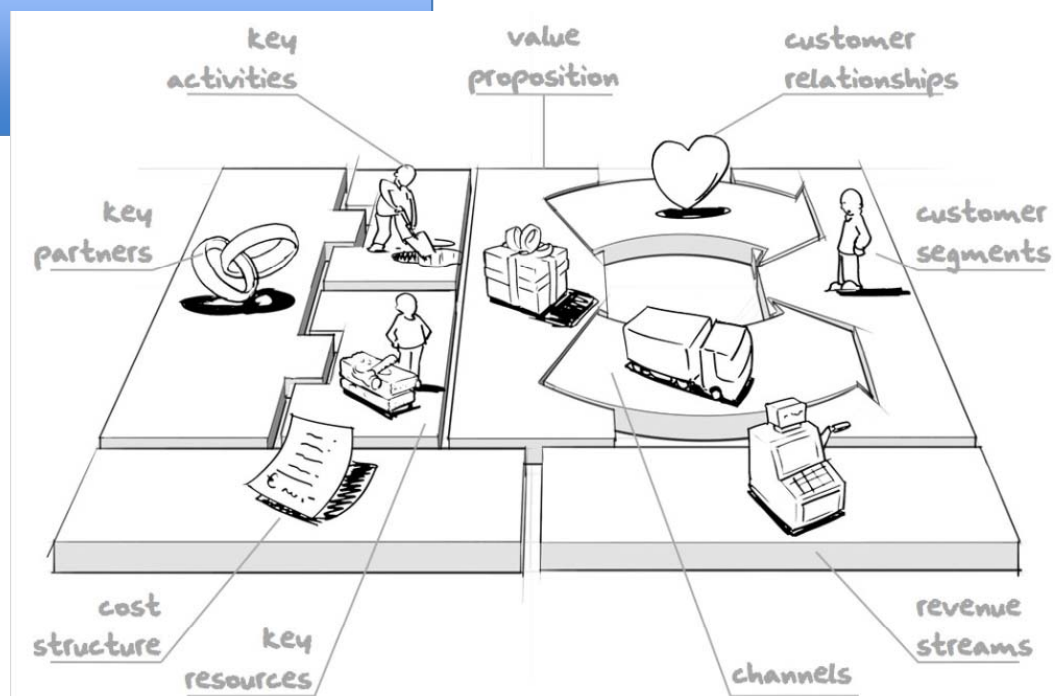
# Agenda:

- 12:30:
  - Velkommen
  - Hva eller hvem er Altinn og Innovasjon@altinn
    - 3 casene fra seminar 2 på Altinn Brukerkonferansen
- 13:00 – Del 1 – Innovasjon på foretningsmodeller
- 14:30 – Pause – frukt og kaffe
- 14:45 – Del 2
  - Forstå din kunde – empati øvelse
- 15:45 – Oppsummering og avslutning

# Teknikker for å innovere på forretningsmodellen din

## 1. Kundeinnsikt

2. Ide-utvikling
3. Visuell tenkning
4. Prototyping
5. Historiefortelling
6. Scenarios



Tenker og føler?

1. Navn, bosted
2. Gule lapper på hvert område diskutere og skrive ned det gruppen er enige om
3. Oppsummere et budskap for trygg mat basert på deres bruker av løsningen
4. Hvis tid – hva betyr det for resultatene fra forrige øvelse?

Fordel

Ulempe

# Agenda:

- 12:30:
  - Velkommen
  - Hva eller hvem er Altinn og Innovasjon@altinn
    - 3 casene fra seminar 2 på Altinn Brukerkonferansen
- 13:00 – Del 1 – Innovasjon på foretningsmodeller
- 14:30 – Pause – frukt og kaffe
- 14:45 – Del 2
  - Forstå din kunde – empati øvelse
- 15:45 – Oppsummering og avslutning

# Satt av 16 millioner lage en pilot i 2011, uten å bruke Altinn



Flere piloter gjennomført:  
Fisk, Kjøtt, Melk, Grønnsaker m.m

De fleste aktører i bransjen er med

