

Nokios 31.10.17

# Innovative anskaffelser – Leverandørens perspektiver

Gunnar Nybø  
Offentlig sektor, Tieto Norge

The Tieto logo is located in the bottom right corner of the slide. It consists of the word "tieto" in a bold, white, lowercase sans-serif font, set against a blue triangular background that points towards the top right.

**tieto**

# Hva er innovasjon, da?

## **Stortingsmelding nr.7 (2008- 2009):**

*«En ny vare, en ny tjeneste, en ny produksjonsprosess, anvendelse eller organisasjonsform som er lansert i markedet eller tatt i bruk i produksjonen for å skape økonomiske verdier».*

## **Difi:**

*«..fornye eller lage noe nytt som skaper verdi for virksomhet, samfunn eller innbyggere. Formen er eksperimenterende og løsningen er ikke kjent på forhånd.»*

# Agenda



1



Hva skal til for å være en innovativ leverandør?

2



Endringsreisen for leverandøren og vår opplevelse

3



Vår felles utfordring

4



5 tips

# Agenda



1



Hva skal til for å være en innovativ leverandør?

2



Endringsreisen for leverandøren og vår opplevelse

3



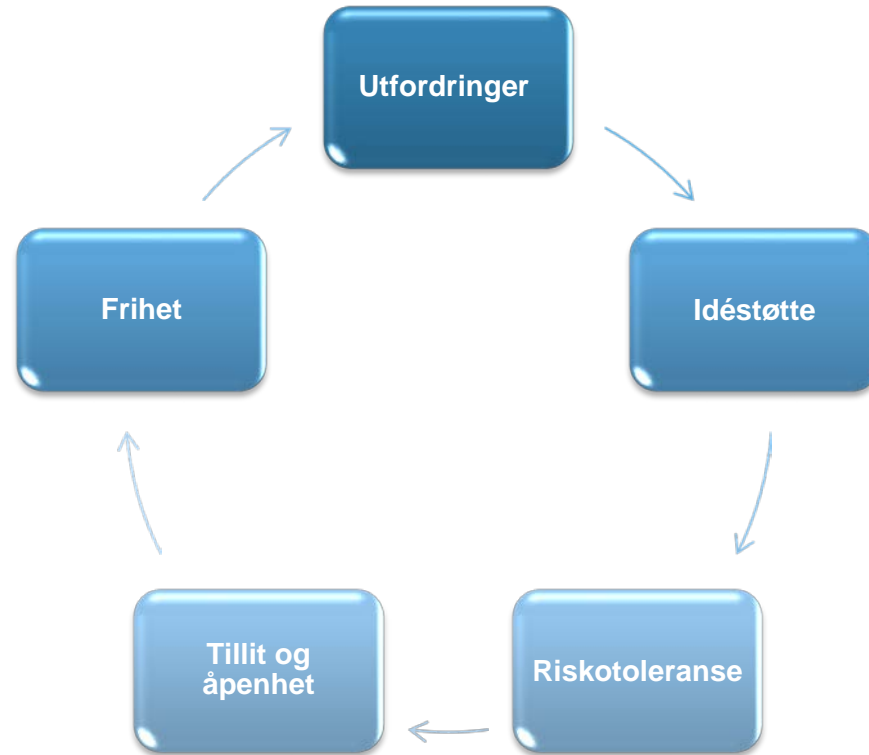
Vår felles utfordring

4



5 tips

# Hva skal til hos leverandøren?



# Agenda



1



Hva skal til for å være en innovativ organisasjon?

2



Endringsreisen for leverandøren og vår opplevelse

3



Vår felles utfordring

4

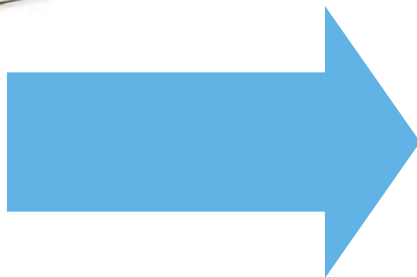


5 tips

# Endringsreisen



Detaljert spesifikasjon av tekniske krav




Beskrivelse av formål

# Effekter hos leverandøren

- Påvirkning tidlig
- Trekker oss videre, Utfordrer oss på kreativitet og innovasjon
- Mulighet for å spille opp de beste løsningene
- Muligheter for guiding underveis
- Partnerskap = langsiktighet
- «Vær innovativ eller vær ute av markedet»
- Gøy





A team of sled dogs is shown pulling a sled up a snowy mountain slope. The dogs are of various breeds, including huskies and malamutes, and are wearing harnesses. The lead dog is a large, fluffy, light-brown dog in the foreground. The background shows a vast, snowy landscape with some distant trees and a small structure.

**Unless you are the lead dog,  
the view never changes.**

*-Bob Mitchley*



## Effekter hos leverandøren

- Krever endret fokus
- Ressurskrevende og langvarig
- Mer rom for tolkning
- Færre tilbydere(?)
- Større grad av skjønn i evalueringen
- Kostbart på kort sikt

# Hva kreves

- Kompetanseløft og endringsledelse
- Tålmodighet
- Dialogen krever grundig forberedelse, forståelse av kundeutfordringene, og åpenhet



# Agenda



1



Hva skal til for å være en innovativ organisasjon?

2



Endringsreisen for leverandøren og vår opplevelse

3



Vår felles utfordring

4



5 tips

## Vår felles utfordring



Kartlegging av 19 tjenester i 261 kommuner viser at det tilbys digitalt førstevalg for kun **27 %** av tjenestene på områdene oppvekst og utdanning, helse og velferd, og plan, bygg og geodata.

*Kilde: Riksrevisjonens spørreundersøkelse til kommunene*

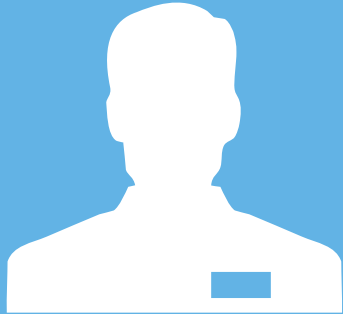
## Vår felles utfordring



**49%** av norske kommuner sier de har lansert nye digitale tjenester, men **kun 18%** har kartlagt innbyggernes behov

*Kilde: Riksrevisjonens spørreundersøkelse til kommunene*

# Vår felles utfordring



**60%** av norske kommuner har tilrettelagt for elektronisk informasjonsutveksling i kommunen, men **kun 36%** har kartlagt arbeidsprosessen internt

*Kilde: Riksrevisjonens spørreundersøkelse til kommunene*

# Vår felles utfordring

Personvern

Lover og  
forordninger

Nasjonale  
standarder

Selvbetjening

24/7

Automasjon

Innbygger-  
tjenester





# Agenda



1



Hva skal til for å være en innovativ organisasjon?

2



Endringsreisen for leverandøren og vår opplevelse

3



Vår felles utfordring

4



5 tips

# Gunnars 5 tips



## Marked

Skap et marked som trigger investeringsvilje



## Eierskap

Vær tydelig på eierskap og vedlikeholdsansvar



## Tid

Ha respekt for tidsaspektet



## Prosess

Vær tro mot valgt prosess



## Kontinuitet

Bygg inn mekanismer som skaper kontinuerlig innovasjon



Nokios 31.10.17

[epost: gunnar.nybo@tieto.com](mailto:gunnar.nybo@tieto.com)

Tlf: 95793132

**tieto**