



Barne-, ungdoms-
og familiedirektoratet

Markedsdialog i DigiBarnevern

NOKIOS 2017



Innhold

1. Hvorfor digitalisering av barnevernet?
2. Om prosjektet DigiBarnevern
3. Markedsdialog i DigiBarnevern



Lov om barneverntjenester § 1-1:

- Å sikre at **barn og unge** som lever under forhold som kan **skade deres helse og utvikling**, får **nødvendig hjelp og omsorg** til rett tid
- Å bidra til at **barn og unge** får **trygge oppvekstsvilkår**



Utilstrekkelig IT-støtte begrenser barnevernets evne til å gi god og effektiv hjelp til barn og unge som trenger det

To eksempler på utfordringer i barnevernet knyttet til manglende eller dårlig IT-støtte:



1. Kommunene kommuniserer gjennom treg postgang

Eksempel: «Valdressaken»

11 Barnevernet sendte bekymringsmelding

Barnevernet i Valdres sendte en bekymringsmelding i posten til Oslo kommune, datert 28. desember 2015. Den ble poststemplet 30. desember.

Det går en hel uke før den når barnevernet i Ullern bydel i Oslo, dit jenta og moren hadde meldt flytting i midten av november.

4. januar mottok barnevernet i Oslo meldingen i posten.



2. Som melder er det vanskelig å melde bekymring

Barnevernvakten i Asker og Bærum

► [Bekymringsmeldingsskjema](#)

Dette skjemaet MÅ sendes inn via ordinær postgang på grunn av hensynet til sensitive personopplysninger.

(desember 2016)



Barne-, ungdoms-
og familiedirektoratet

[bufdir.no](#) > Oisann! Siden du ser etter finnes ikke

Oisann! Siden du ser etter finnes ikke

Det kan være fordi vi holder på å lage nye og bedre nettsider og ikke har gjort jobben vår skikkelig.

Det kan også hende at

- innholdet har blitt flyttet eller ikke eksisterer lenger
- du har fulgt en lenke som ikke fungerer på et annet nettsted
- du har skrevet inn nettadressen feil



2. Som melder er det vanskelig å melde bekymring

Barnevernvakta

[Hjem](#) > [Akutte tjenester](#) > [Barnevernvakta](#)

Barnevernvakta i Trondheim yter akutthjelp til barn og unge med deres familier utenfor ordinær kontortid. Barnevernvaktas arbeid reguleres av lov om barneverntjenester. Barnevernvakta er døgnåpen og holder til ved Sentrum politistasjon i Trondheim og kan kontaktes på telefon **02800**.

Barnevernvakta betjener også [Alarmtelefonen for barn og unge 116111](#)

Barnevernvakta i Trondheim dekker også disse kommunene: Klæbu, Melhus, Orkdal, Meldal, Agdenes, Skaun, Rindal, Halsa, Surnadal, Malvik, Stjørdal, Meråker, Tydal, Selbu, Frosta, Bjugn, Ørland, Rissa, Roan, Osen, Leksvik og Ålfjord.



[Verdigrunnlag](#)

[Kontakt Barne og familietjenesten](#)

[Er du bekymret for et barn?](#)

Fant du det du lette etter?

Ja ☐ Nei ☐

Hva lette du etter?

SVAR

Ekstern link - Rett til forsiden



Kompetansesenter for
kriminalitetsforebygging

En veiviser (under utvikling)

til kriminalitetsforebyggende arbeid

[Om veiviseren](#)

[Om oss](#)

[Kontakt oss](#)

[Aa](#)

(desember 2016)



2. Som melder er det vanskelig å melde bekymring

(desember 2016)

Slik leverer du en bekymringsmelding

Om Gamle Oslo barnevern

Vi hjelper barn og ungdom som har det vanskelig hjemme. Det er bare å ta kontakt med oss.

- Barnevernvakta i Oslo hjelper deg på kveldstid og i helgene [☑](#).
- Dette skjer dersom du kontakter barnevernet.
- Har du lyst til å bli fosterforeldre?

Relevante lenker

- Du kan lese mer om fosterforeldre og fosterhjem på nettsidene fosterhjem.no [☑](#)

Postboks 9047, Grønland, 0133

Kontakt

Telefon

23 43 17 00

E-post

Postadresse

Postboks 9047, Grønland, 0133

Besøksadresse

Platous gate 12, 0190

Sensitive opplysninger bør ikke sendes på e-post.



Utfordringer knyttet til dagens IT-løsninger i barnevernet gjelder alle sentrale aktører

- **Tjenestemottakere** får ingen hjelp av IT-løsninger til å ha oversikt over saken sin eller å utøve brukermedvirkning
- **Ansatte i barnevernet** får liten hjelp av IT-løsninger til å levere barnevernstjenester som er effektive, forsvarlige og av høy kvalitet
- **Ledere i barnevernet** får liten hjelp av IT-løsninger til å lede, styre og rapportere i barnevernet på en god måte
- Det finnes ingen god støtte for digital samhandling når de **ulike aktørene i og utenfor barnevernet** skal kommunisere eller overføre informasjon



DigiBarnevern – et nasjonalt prosjekt



Trondheim



Oslo



Asker



Bærum



Stavanger



Kristiansand



Bergen



Lørenskog



Fet



KS



Barne-, ungdoms-
og familiedirektoratet

Bufdir

- Konseptfase, 2016-2017
- Planleggingsfase, 2017-2018

Arbeidsområder i konseptfasen

- Tjenestedesign
- Informasjonsflyt og aktører
- Gevinster
- **Markedsdialog**
- Krav til kommunale barnevernsløsninger
- Målbilde og realiseringsstrategi



Hvorfor markedsdialog?

- Hensikten med markedsdialogen er å mobilisere markedet og undersøke hvilke muligheter som finnes i markedet
 - Ha en **tidlig dialog med markedet**, sånn at resultatet fra markedsdialogen kan påvirke veien videre
 - Sett av **nok tid til at det kan skje bevegelse** i markedet underveis, før man bestemmer seg for veien videre
- Prosjektet har fått god hjelp av Nasjonalt program for leverandørutvikling



Prosjektet får god hjelp fra Nasjonalt program for leverandørutvikling

- Rådgiving
 - Hvordan gjennomføre en god markedsdialog
- Praktisk støtte
 - Utforming av invitasjon og dialogkonferanse
 - Kontakt med leverandørmarkedet
 - Presentasjon på dialogkonferanse



Markedsdialog i konseptfasen - Dialogkonferanse

Fullt hus 50 personer til stede fra marked og prosjekt



Markedsdialog i konseptfasen - Dialogkonferanse

Presentasjon av metodikk og behov gjennom personas



Elisa (17)
Rossatt i Jostedal

Om Elisa:

Elisa er en ung kvinne som er opptatt av miljø og sosialt ansvar. Hun er aktiv i skole og i fritiden, og har et stort engasjement for naturen. Hun ønsker å bidra til en bedre verden gjennom sine valg.

17 år gammel 100% av stemmene 100% av stemmene

Marthe (39)
Delingsnær i Oslo (25), arbeidende med en oppfølger

Om Marthe:

Marthe er en kvinne som er opptatt av miljø og sosialt ansvar. Hun er aktiv i skole og i fritiden, og har et stort engasjement for naturen. Hun ønsker å bidra til en bedre verden gjennom sine valg.

39 år gammel 100% av stemmene 100% av stemmene

Randi (55) og Arvid (59)
Kongsvinger i Oslo (14)

Om Randi og Arvid:

Randi og Arvid er en familie som er opptatt av miljø og sosialt ansvar. De er aktive i skole og i fritiden, og har et stort engasjement for naturen. De ønsker å bidra til en bedre verden gjennom sine valg.

55 år gammel 100% av stemmene 100% av stemmene

Mehmet (14)
Enslig, mindreeng flyktning

Om Mehmet:

Mehmet er en ung mann som er opptatt av miljø og sosialt ansvar. Han er aktiv i skole og i fritiden, og har et stort engasjement for naturen. Han ønsker å bidra til en bedre verden gjennom sine valg.

14 år gammel 100% av stemmene 100% av stemmene

Camilla (26)
Sjansen i Oslo, lærer i barneskole og helsearbeider

Om Camilla:

Camilla er en ung kvinne som er opptatt av miljø og sosialt ansvar. Hun er aktiv i skole og i fritiden, og har et stort engasjement for naturen. Hun ønsker å bidra til en bedre verden gjennom sine valg.

26 år gammel 100% av stemmene 100% av stemmene

Svein (46)
Sjansen i Oslo

Om Svein:

Svein er en mann som er opptatt av miljø og sosialt ansvar. Han er aktiv i skole og i fritiden, og har et stort engasjement for naturen. Han ønsker å bidra til en bedre verden gjennom sine valg.

46 år gammel 100% av stemmene 100% av stemmene

Reidun (55)
Rosenborg i Oslo

Om Reidun:

Reidun er en kvinne som er opptatt av miljø og sosialt ansvar. Hun er aktiv i skole og i fritiden, og har et stort engasjement for naturen. Hun ønsker å bidra til en bedre verden gjennom sine valg.

55 år gammel 100% av stemmene 100% av stemmene



Markedsdialog i konseptfasen - Dialogkonferanse

Workshop med leverandører og prosjektdeltagere sammen



Markedsdialog i konseptfasen - Dialogkonferanse

Over 20 ønskede møter mellom leverandørene



Markedsdialog i konseptfasen

- Innspillsnotater
- Én-til-én-møter



Markedsdialogen hjalp med å definere tre områder og realiseringsstrategi/ansvar for hvert område

1. Kommunale barnevernsløsninger

Funksjonalitet som støtter tjenestene som leveres av det kommunale barnevernet

Eksempel:

- Ansvar: **Kommuner**
- Realiseringsstrategi: **Anskaffelse gjennom nasjonalt konkurransegrunnlag**

2. Innbyggertjenester

Tjenester som leveres til innbyggere (og andre eksterne aktører)

3. Nasjonale komponenter for barnevern

Felles nasjonale ressurser, både digitale og ikke-digitale, som eies og forvaltes nasjonalt



Markedsdialogen i planleggingsfasen vil bli gjort på samme måte som i konseptfasen

- Samme oppsett på markedsdialogen som i konseptfasen:
 - Dialogkonferanse
 - Innspillsnotat
 - Én-til-én-møter
- Tett samarbeid med nasjonalt program for leverandørutvikling



Markedsdialogen i planleggingsfasen vil handle om gjennomføringsstrategi og behov

- Gjennomføringsstrategi
 - Hva er ønsket fremtidig **leverandørmarked**?
 - Hvordan skal **leverandørene konkurrere**?
 - Hvem skal **betale**, hvem skal **bestemme**?
 - Hvordan skal løsninger **kravstilles, utvikles og forvaltes**?
 - Hvor skal tjenester **realiseres**?
 - Dialogkonferanse 22. november, én-til-én-møter i desember
- Behov
 - Hva er behovene, og hvordan kan de deles opp i ulike IT-løsninger?
 - Dialogkonferanse og én-til-én-møter i januar/februar 2018



Takk for oppmerksomheten!

Kontaktinformasjon:

Tommy Engvik, prosjektleder DigiBarnevern

tommy.engvik@trondheim.kommune.no

Telefon: 997 10 805

