

Accenture Song NOKIOS

Accenture
life trends
2025

Tillit og (des-)informasjon i en urolig verden

Om rapporten

Vi samler signaler

50+ Accenture Song design studioer og kreative byrå globalt

Accenture Research Song team

Vi identifiserer trender

Experience Innovation Radar

Intervjuer med fageksperter og fremtidsforskere

Vi tester og validere

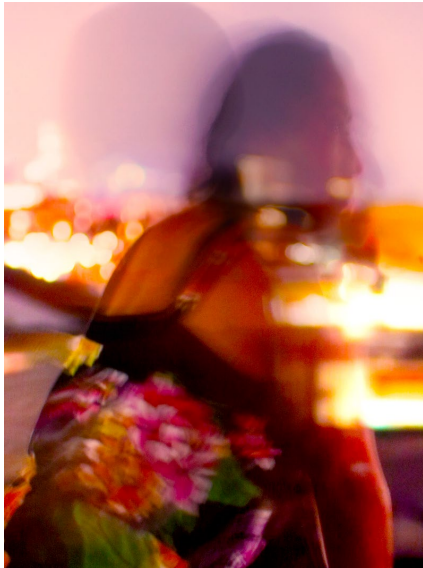
Video intervjuer med 50 personer på tvers av 8 land

+24,295 forbrukerundersøkelser som dekker 22 land

Dybdesamtaler med fageksperter i Accenture.

Sekundær undersøkelser for å finne bevis og saker som viser trendene i samfunnet

Trend 1



Cost of hesitations

Trend 2



The parent trap

Trend 3



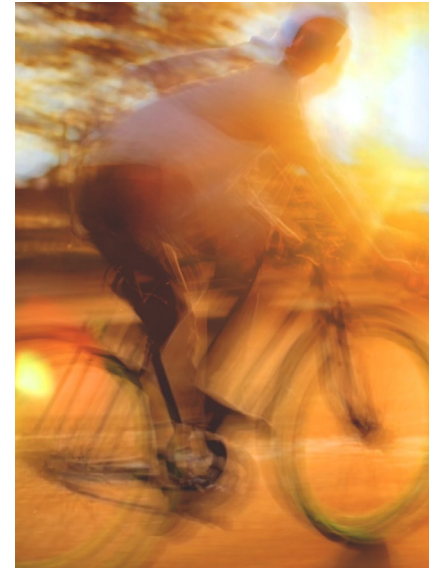
Impatience economy

Trend 4



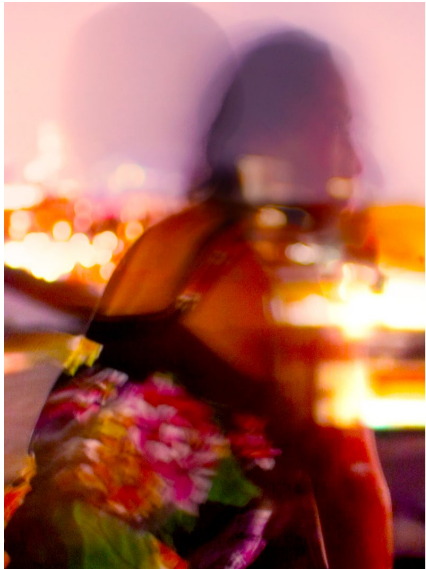
The dignity of work

Trend 5



Social rewilding

Trend 1



Cost of hesitations

Trend 2



The parent trap

Trend 3



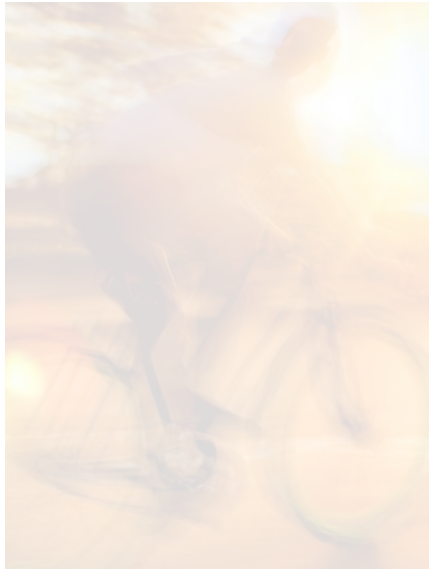
Impatience economy

Trend 4



The dignity of work

Trend 5



Social rewilding



Trend 1:

cost of hesitations

Hva foregår

Å nøle er i ferd med å bli en refleks ettersom folk ikke lenger automatisk stoler på innhold, produktbilder, anmeldelser, og informasjon de blir servert på nettet. Organisasjoner må gjøre tillit til en prioritet eller bære kostnadene ved å nøle.

- Har jeg kontroll?
- Er dette ekte?
- Er jeg trygg?

Hva foregår

Har jeg kontroll?

Hvert øyeblikk på nettet blir utnyttet for verdi. Algoritmer dytter oss og foreslår innhold som ikke nødvendigvis er relevant for det vi søker. Dette bryter tillitten.

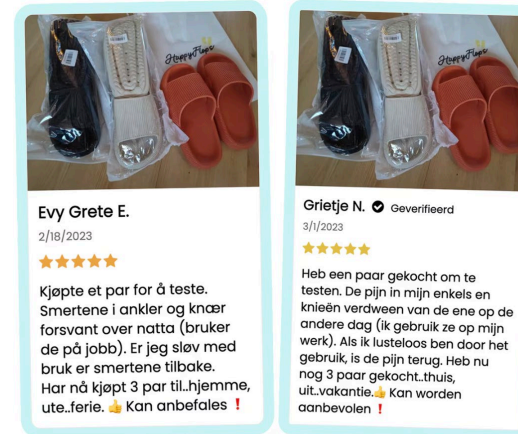
Mange av oss sjekker brukertaler før vi handler på nett, men er de til å stole på?



48%

av de spurte, føler at shopping blir presset på dem hver gang de går på nett.

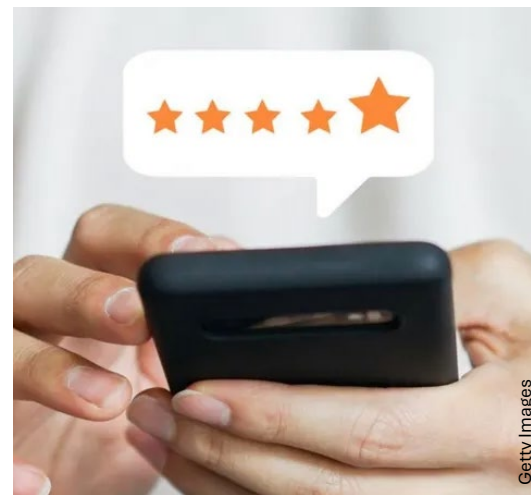
Accenture Life Trends survey, 2024



8 av 10

Leser brukertaler alltid eller noen ganger når de handler på nett.

Norstat, på vegne av NRK



2 mill.

Anmeldelser av restauranter, hoteller og reisemål ble fjernet av Tripadvisor i løpet av 2023.

Abcnheter.no

Hva foregår

Er det ekte?

Generativ KI muliggjør at alle kan lage innhold i stor skala og hastighet, noe som forårsaker utbredt digital forurensing og falske nettsider.



Folk synes det har stor betydning hvis KI-genererte bilder deles av:

51% Helseforetaket

50% Banken

44% Favoritt teknologimerket

Accenture Life Trends survey, 2024

Opptil 70%

av produktene i Miljødirektoratets kontrollaksjoner av dropshipping-butikker, var ulovlige på grunn av innhold av helse- og miljøfarlige stoffer over grenseverdi.

Forbrukerrådet

Hva foregår

Er jeg trygg?

Hyperpersonalisering gjennom KI-drevet manipulasjon, gir kriminelle effektive verktøy for å utnytte sårbarheter til å begå svindel og misbruk.



Kjære kunde,

Vi vil informere deg om en viktig oppdatering som trer i kraft i 2025. Denne endringen er nødvendig for å opprettholde gyldigheten av dine førerkort- og kjøretillatelseregistreringer.

Handling kreves for 2025

[Logg inn](#) på våre sider og fullfør



9 av 10

Nordmenn har blitt utsatt for digitale svindelforsøk det siste året.

Nasjonal Kommunikationsmyndighet

I 2023 ble Norske banker og finansinstitusjoner svindlet for nesten

1 milliard kr

E24

9 av 10

Nordmenn er bekymret for at kunstig intelligens kan bidra til spredning av falsk informasjon

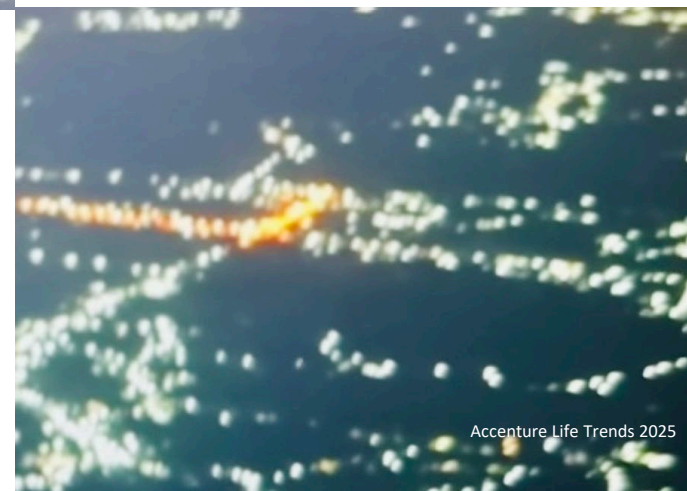
Respons Analyse

Hva er neste steg

1. Appen, og varsler fra den, er et pålitelig berøringspunkt og en flate som bør fokuseres på i økende grad for å unngå nøling.
2. Virksomheter bør investere i sikkerhetsløsninger og øke bevisstheten om sikker interaksjon, som følge av økende bruk av KI i finansielle svindler og scam.
3. Vurder nøye behovet for KI-generert innhold og på hvilken måte det brukes, det kan potensielt påvirke merkevaretilit og skape negativ oppfatning ved feil bruk.
4. Ikke glem de fysiske berøringspunktene, det er ikke alt som lønner seg å digitalisere.



Nøling påvirker utforsking, deling, shopping og sosialt samvær





Trend 3:

impatience economy

Hva foregår

For mange mennesker føles jakten på helse, rikdom og lykke som en langsom og slitsom reise. De er utålmodige etter nye veier og tankesett for hvordan de skal oppnå et godt liv og finner tilfredsstillelse gjennom person-til-person anbefalinger på sosiale medier.

- Tilgang til alternativ helsehjelp
- Tjene, bruke og investere
- Å gjøre det man elsker

Hva foregår

Tilgang til alternativ helsehjelp

Folk henvender seg til crowdsourcing-plattformer for helseveiledning fordi rådene og erfaringene kommer fra virkelige mennesker som de kan relatere seg til.



Forlagene samarbeider med influensere for å selge innholdet i bokformat.

Funkygine gjør deg «Råsterk på et år», eller kanskje du vil gå fra «Stress til ro på 10 dager» med hypnose?

Aftenposten



Planlagte uassisterte fødsler: 21 gjorde som Helene i fjor

21 planlagte hjemmefødsler ble gjennomført uten helsepersonell til stede i fjor, viser tall fra FHI. Helene Brekkenes Clarke var en av dem som valgte å føde slik.



ADHD-foreningen i Norge rapporterer om kapasitetsproblemer etter TikTok-trend

VG

Sterke negative personlige historier fra fødselsomsorgen, kombinert med et ønske om å skape en positive og naturlig fødselsopplevelse kan ha bidratt til en økning i uassisterte hjemmefødsler.

NRK, Tidskriftet.no

Hva foregår

Tjene, bruke og investere

Folk stoler i økende grad på influensere for raske økonomiske råd, og omgår tradisjonelle kilder, noe som kan føre til både innovative formuestrategier og risikabel økonomisk adferd.

Unge ut mot formuesskatten: – Mange vil bli gründere

Mange unge strømmer til høyresiden fordi de er mot formuesskatt, selv om de fleste ikke betaler den – i alle fall ikke ennå.



Formueskatten engasjerte unge stort i årets valg, med mye hjelp fra «Gutta». De er bekymret for hva dette vil si for sin fremtidige formue.

VG, NRK



NRK podkast rettet mot unge som ønsker å bli rike er et resultat av et langt innsiktsarbeid med målgruppen 15–25-åring. Et ønske som gikk igjen: Å bli rik, for rikdommens skyld.

NRK

Sa opp direktørjobb i DNB. Nå lever hun av avkastningen på sparepengene

Ine Oftedahl (34) har spart og investert siden hun var tenåring. Nå har hun oppnådd økonomisk frihet. – Jeg finner glede i ikke å bruke penger, sier hun.



På sosiale medier og andre plattformer kan du oppdage milliarder av videoer under hashtags som #passiveincome og #financialfreedom.

Hva foregår

Å gjøre det man elsker

Forbrukere søker kostnadseffektive alternativer for å oppleve hverdagsgleder, som underholdning, innhold og mote.

Pirat-TV øker kraftig – Norge på vei mot toppen

Nesten 900.000 nordmenn innrømmer å ha lastet ned piratkopier. Ifølge eksperter er dette flere enn da The Pirate Bay hadde sin storhetstid.



I februar hadde nesten 900.000 nordmenn innrømmet å ha lastet ned piratkopier – dette er flere enn på Pirate Bay sin storhetstid.

TV2



Innen mote og skjønnhet har forfalskninger og dupes blitt akseptert blant GenZ og Millennials

Sjokkert over farlige lavprisvarer – vurderer grep mot Shein og Temu

Tolv millioner lavprisvarer kommer inn til EU hver dag. En del av varene er direkte farlige for forbrukerne.



Kjøp fra TEMU og SHEIN øker, på tross av bærekraft, etikk og kvalitet

TV2

Hva er neste steg

1. Det er en mulighet for å servere pålitelig (og sikker) informasjon gjennom ulike kanaler. Nøkkelen er å forstå folks motivasjon.
2. Digitalisering og KI gir effektivisering, men tillit krever menneskelig kontakt i viktige situasjoner.
3. Mentaliteten rundt direkte kundeforhold må skifte fra et kostnadsfokus til investeringsfokus.

Områder hvor mennesker ønsker støtte:

61.1% Økonomiske investeringer

59.9% Fysisk helse

58.9% Mental helse

57.2% Forsikring

56.6% Utdanning & kompetanse

Accenture Life Trends 2024 survey

Løsningen ligger ikke i én enkel strategi, men i dyp forståelse av brukernes motivasjoner, investering i tillit og trygghet, og evne til å levere oppdatert og relevant informasjon – både digitalt og fysisk.