



Martin Kermit - AI Lead

1000 dager med AI

Hvordan gjøre AI til kjernen i virksomhetens strategi

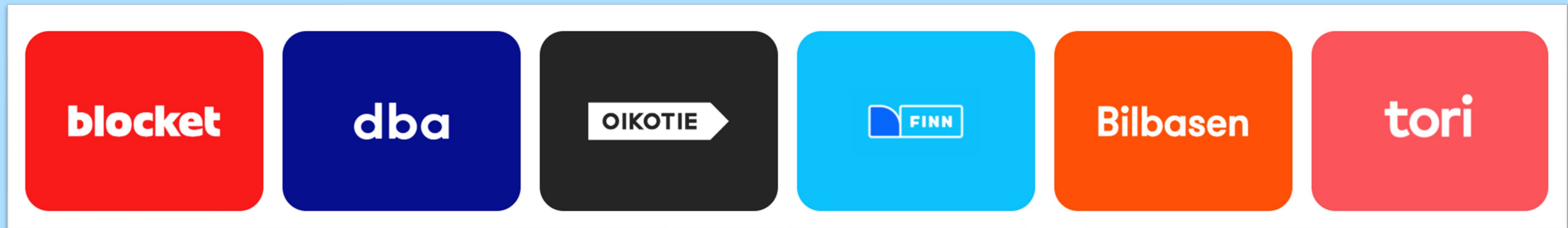
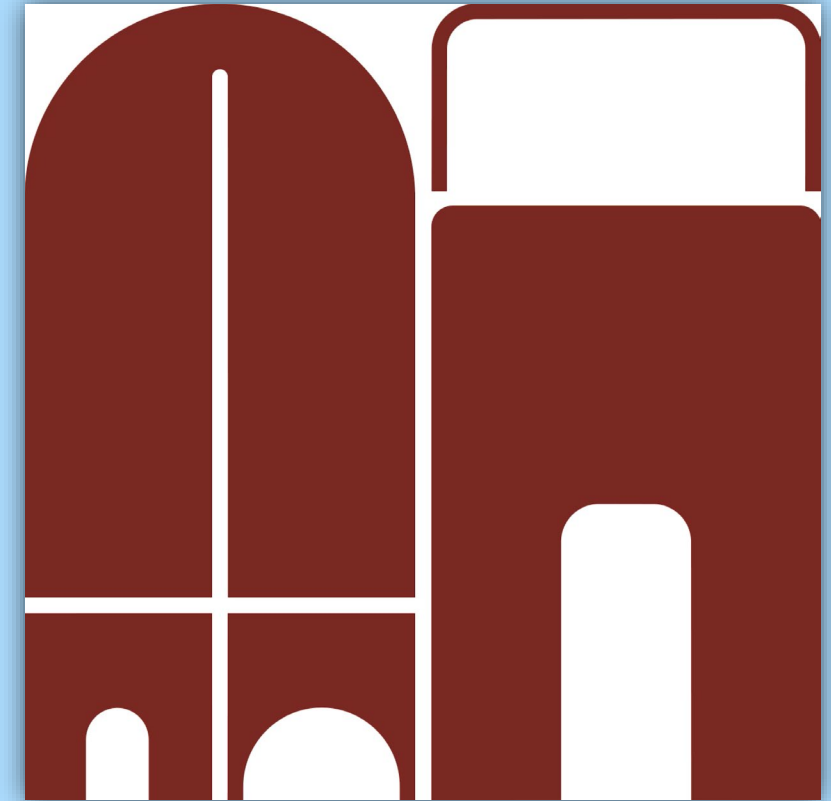
Bli kjent med Vend (tidligere Schibsted Marketplaces)

Vend er en familie av nordiske markedsplasser:
FINN, Blocket, DBA, Bilbasen, Tori og Oikotie.

Vi utvikler markedsplasser innen fire vertikaler:

- Mobilitet
- Eiendom
- Bruktmarked
- Jobb

Vår visjon er enkel, men kraftfull: «*Smart choices made easy*»





etter børs sitatet



”Vi trenger flere homofile i distriktene”

Tittel på Guri Størvolds, politisk rådgiver i kommunaldepartementet (Sp), leserinne i Aftenposten

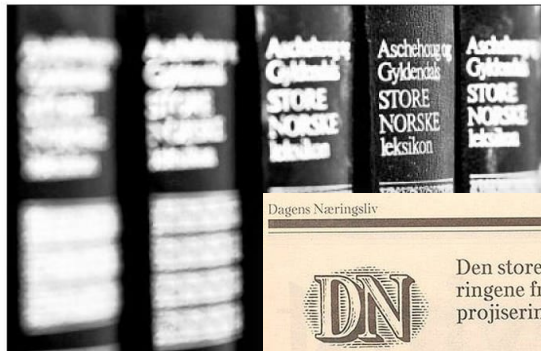
Leksikon på papir har uovertrufne egenskaper fordi det alltid er for hånden, raskt, smidig og effektivt. Datamaskinen er i denne sammenhengen håpløst gammeldags, skriver *Leif Osvold*.

Papir er best

Journalist Bjørgulv Braanen hevder i en artikkel i Dagens Næringsliv 10. februar om Store Norske Leksikon at «det er åpenbart for alle at nett-revolusjonen vil føre til at den leksikalske kunnskapssammenhengen for en stor del vil foregå via netts. Dette er gal spådom og krever derfor en kommentar. Hjemme hos oss bruker vi dette leksikonet omtrent daglig, til små og store oppslag om ting vi lurar på. Da tar det bare noen sekunder å gå i bokhyllen og finne det vi er ute etter. Dette er jo nettopp den store fordel ved manuell oppslag i et fysisk objekt. Når jeg derfor leser Braanens og Kunnskapsforlagets visjoner om å ekskludere papirutgaven av leksikonet i fremtiden og satse hovedsakelig på en nettgave, så tror jeg ikke de kjenner sitt folk – eller: De bruker ikke leksikon selv. Det blir temmelig naivt når man tror at et fysisk leksikon vil vise seg overflødig etterhvert, og at all kunnskapssøkning vil bli erstattet av leting og oppslag på internett. Da blir jeg sikker på at de som mener dette aldri kan ha forsøkt å finne faldte kunnskaper om et bestemt emne på nettet. Forsøk, og mål hvor lang tid det eventuelt tar, sammenlignet med å slå opp i et leksikon.

Da skjønner man fort at leting på nettet etter bestemte faldte tar håpløst lang tid – hvis man i det hele tatt er så heldig å finne det man leter etter – og verre blir det for hver dag som går og mer informasjon legges inn der. Søkemotorene klarer bare å ta unna en liten brøkdel av dette. Dessuten er nesten alle, der på engelsk eller et annet fremmedspråk, og det øker bare fremmedgjøringen og svekker nytten.

Kunnskapssøkeren med nettgaven av leksikonet hjemme blir nødt til å gå inn i et annet rom, skru på pc-en, legge i cd-romen, vente på oppkobling og så lete seg frem til det han søker av opplysninger. En slik metode for kunnskapssamling vil



Uovertruffent. Innsenderen mener leksikon på å tilholde på sine gamle leksika.

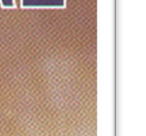
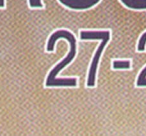
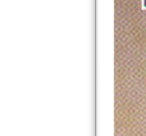
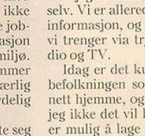
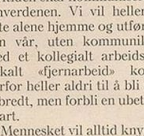
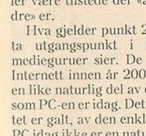
ganiske raskt vise seg å være ubrukelig til praktiske formål, og derfor lagt bort i de tusen hjem. Den tar altfor lang tid, den er fremmedgjørende og frustrerende, og vil derfor være utenkelig å benytte for dem som er vant til å bruke leksikon, selv om de ellers er fortrolige med bruk av pc og internett. Resultatet for de hjem som lar seg friste til å kjøpe nettgaven av leksikonet blir uveserlig at de kommer til å la være å bruke det, og heller søke kunnskap i de gamle papirutgaver av leksikon som de forhåpentligvis ikke har kastet. Den uovertrufne egenskapen med en papirutgave er jo at den er for hånden – bokstavelig talt – til enhver tid, raskt, smidig og effektivt, rett fra sofakroken. Pc er håpløst «gammeldags» i så henseende! Personlig har jeg ingen interesse av en nettgave av leksikonet, og jeg tviler på om noen andre har det heller.

Det er grunn til å være bekymret for en fremtidig styres av de nettførte, og hvor sunn brukerformul blir negl-

debatt

Leif Osvold

On the fasttrack



PC idag ikke er en naturlig del av dagliglivet. Feilen oppstår fordi man ikke skiller mellom bruk av PC på jobb, og hjemme.

Datavikningen og bruk av PC på jobb har revolusjonert arbeidslivet, og vil fortsatt gjøre det. Dette er stort sett en velsig-



på nattbordet

Mari Slaatteld, billedkunstner, Oslo

– Å! Mest fag.
– Vanligvis er vi allergiske mot faglesing, men i ditt tilfelle er vi henrykte. Hvilke kunstnere er det morsomt å lese om?
– Akkurat nå leser jeg om Sigmar Pohlke.

Dagens Næringsliv

DEBATT

Den store feil fremtidsforskere og datafreakere gjør, er å trekke erfaringene fra bruk av PC på arbeidsplassene inne i hjemmene. En slik projisering holder ikke, skriver *Leif Osvold* i Oslo.



DEBATT

Internett en flopp!

Dataeksperter og såkalte fremtidsforskere spår i økende grad at Internett vil bli dominerende i vårt dagligliv i de nærmeste årene, fordi vi vil bli nødt til å ta den i bruk via vår hjemme-PC. Tilbakvisning av slike gale trendbaserte påstander er nå nødvendig, og her er en mot-hypotese: Internett er en flopp; det vil si en «motegeie» som kommer til å dø ut om et par år.

Det er tre grunner til dette: 1) ingen av aktørene på nettet vil tjene penger på å legge seg der med sine tilbud, 2) privat bruk av nettet vil være marginalt, og 3) mengden av informasjon på nettet vil bli så enorm at det vil skape frustrerende store søkeproblemer, og dermed frafall av brukere. Hva gjelder punkt en så tror jeg at vi snart vil få se en leverandørfukt fra Internett, når disse oppdager at de har lurt seg selv, reidde for ikke å være moderne eller være tilstede der «alle de andre» er.

Hva gjelder punkt 2 så vil jeg ta utgangspunkt i hva flere medieguruer sier. De uttaler at Internett innen år 2000 vil være en like naturlig del av dagliglivet som PC-en er idag. Dette postulatet er galt, av den enkle grunn at PC idag ikke er en naturlig del av dagliglivet. Feilen oppstår fordi man ikke skiller mellom bruk av PC på jobb, og hjemme.

Datavikningen og bruk av PC på jobb har revolusjonert arbeidslivet, og vil fortsatt gjøre det. Dette er stort sett en velsig-



Motegeie. Internett er en motegeie som kommer til å dø ut om et par år, mener Leif Osvold.

nelse for arbeidstagerne. Den store feil fremtidsforskere og datafreakere gjør er imidlertid å trekke erfaringene fra bruk av PC på arbeidsplassene inn i hjemmet. De påstår derfor at en tilsvarende revolusjon vil skje der, men en slik projisering holder ikke, hverken i teori eller praksis. Utbredelsen av PCer i hjemmene vil nok øke noe i årene som kommer, men jeg tror vi allerede er nær toppen. Og denne toppen er kanskje fem prosent av befolkningen, mens med andre ord 95 prosent ikke bruker PC hjemme (selv om mange har kjøpt en). Og

det er bruken av PC som teller, ikke besittelsen. Grunnen til dette er simpelthen at mennesket er et sosialt vesen, og etter en stund kommer til å bli lei av å kommunisere med en maskin i fritiden. PC i hjemmet kommer i all hovedsak til å bli benyttet til jobb- og studie-relaterte oppgaver, samt til spill og underholdning. Og selv volumet av disse positive anvendelsene blir små, også på lang sikt.

Det er forbløffende å konstatere hvordan fremtidsforskere og dataeksperter overser dette fundamentale sosiale element hos mennesket. Det er enkelt å registrere at vi mennesker er slik skapt at vi faktisk ikke ønsker å forholde oss til en datamaskin hele dagen, men at vi trenger å kommunisere med andre levende vesener. Særlig gjelder det dem som bruker PC på jobben. Vi vil derfor ikke benytte en maskin når vi i fritiden skal kommunisere med omverdenen. Vi vil heller ikke sitte alene hjemme og utføre jobben vår, uten kommunikasjon med et kollegialt arbeidsmiljø. Såkalt «fernarbeid» kommer derfor heller aldri til å bli særlig utbredt, men forbli en ubetydelig avart.

Mennesket vil alltid knytte seg til et sosialt felles miljø, fordi det hører til de basale holdninger og behov vi er skapt med. Disse vil ikke forandre seg i nevneverdig grad, til tross for PCen. Når vi skal bestille våre billetter eller reiser så vil vi snakke med et le-

vende menneske, ikke taste inn på en maskin. Når vi leier vår video så vil vi besøke utleieren og velge i visuelle omgivelser. Shopping vil vi gjøre ved å oppsøke det levende miljø i butikkene, ikke sitte hjemme og bestille varer. Vi klarer ikke å «snakke» med eksterne familiemedlemmer eller venner via en PC, så lenge vi kan ringe eller besøke dem. Vi vil ikke lese hverken aviser, fag- eller skjønnlitteratur ved å «blas» i en datamaskin, men ved å kjenne papiret og boken i våre egne hender. Disse tingene vil ikke kunne erstattes av «PC-opplevelser», og slik vil det heldigvis fortsette å være, for slik er den menneskelige natur. Kort oppsummert: de sosiale basis-behov hos oss står i direkte motstrid til bruk av datasystemer i hjemmet, og vil naturligvis seire i det lange løp. Og når det gjelder bruk av Internett for å få all verdens informasjon, så tror jeg at dette vil dø ut av seg selv. Vi er allerede overført med informasjon, og får dessuten den vi trenger via trykte medier, radio og TV.

Idag er det kun én prosent av befolkningen som bruker Internett hjemme, og særlig flere tror jeg ikke det vil bli. Hvordan det er mulig å lage så mye styr omkring et medium som 99 prosent av folket ikke benytter seg av privat, kan bare forklares med at det er massemediene som er hoved-aktørene også på Internett.

Store Norske Leksikon i trykt utgave:

Ålesund kommune hadde 42.712 innbyggere i 1992



ALL 90,000 4-DAY TICKETS
SOLD OUT
NO SALE OF TICKETS AT THE GATES

ROSKILDE FESTIVAL

27-28-29 & 30 June 1996

BJÖRK (ISL) • DAVID BOWIE (UK) • NICK CAVE & THE BAD SEEDS (AUS)
RED HOT CHILI PEPPERS (US) • SEX PISTOLS (UK)
PATTI SMITH (US) • NEIL YOUNG & CRAZY HORSE (CAN/US)
Cui Jian Band (CHINA) • The Cocteau Twins (UK) • Cypress Hill (US) • D:A:D (DK)
Dizzy Mizz Lizzy (DK) • Grant Lee Buffalo (US) • Khaled (ALG) • Ministry (US) • Alanis Morissette (CAN)
Pulp (UK) • Rage Against The Machine (US) • Sepultura (BRA) • Slayer (US) • Sort Sol (DK)

Mange kjenner på usikkerhet rundt AI



- Innføring av AI i Norge går tregere enn forventet både i privat og offentlig sektor *
- Mange offentlige etater ønsker å ta i bruk AI, men møter praktiske hindringer i implementering *
- 57.6% av ansatte innen HR er usikre på hvilken effekt AI faktisk vil ha **
- Kun 31% sier at organisasjonen deres har sett betydelige resultater av bruken av AI **
- 26% mener de har fått tilstrekkelig opplæring i bruk av AI ***
- Bruk av AI er sakte økende, men med klare geografiske forskjeller. For eksempel bruker 17 % i Oslo generativ AI “i stor grad” i jobben, mens andelen i Midt-Norge ligger på 7 %. ****

* John Krogstie, «Anvendelse av kunstig intelligens (KI) i Norge i offentlig sektor 2024»

** SDWorx, HR & Payroll Pulse 2025 – Innsikt i norsk arbeidsliv

*** SINTEF, “Samspillet mellom kunstig intelligens, kunnskapsarbeid og den norske modellen”, 2025

**** KPMG, AI-undersøkelsen 2025

Hvorfor er det så vanskelig å lykkes med AI?

01

**Svak kompetanse og
dårlig tilgang til verktøy**

02

**Feil prioritering og
manglende strategi**

03

**Manglende kultur for
innovasjon og å ta risiko**

Hva har vi gjort i Vend?



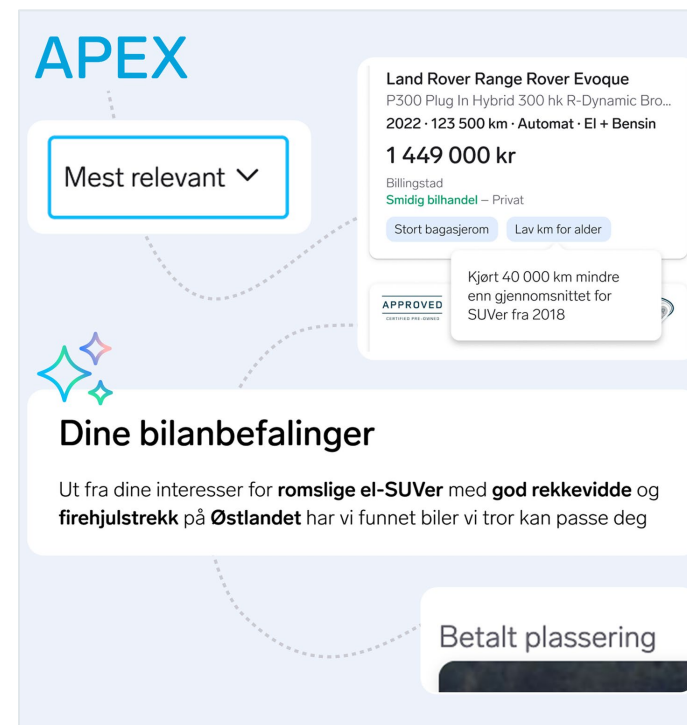
Involvering av ledere på alle nivåer

Tydelig standpunkt om å være en «AI først»-bedrift.



Løse ekte problemer

Verdien finnes i problemer som løses, ikke teknologien i seg selv.



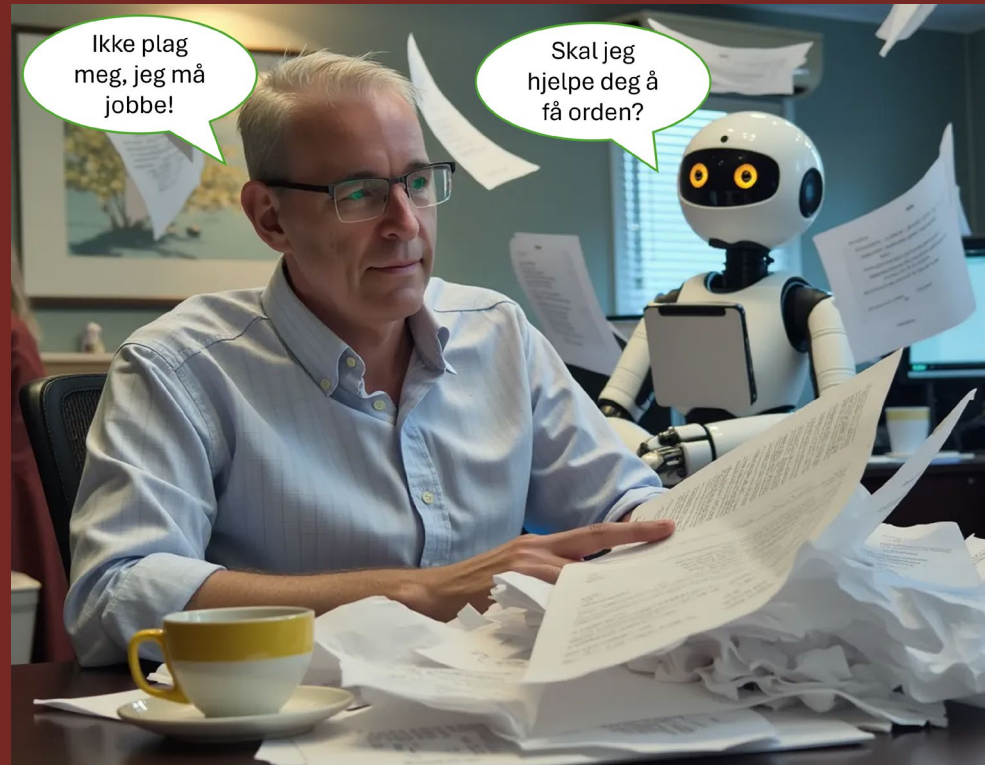
Jobbe raskt

Eksperimentere, prototype og iterere. Tør å feile og lær av det.



Integrert AI team

30 utviklere, prosjektledere, forretningseiere, analytikere og AI-eksperter jobber i samme team.



1000 dager med AI

AI-teamet i Vend har 1000 dager på seg til å transformere hele selskapet.

(Etter dette skal vi være overflødige)

Hva gjør så department of AI?

Alle ansatte har tilgang til ulike AI-verktøy, AI-team driver opplæring

- AI som en assistent (<https://view.genially.com/67594456cbeca466277de02b>)
- Internt kurs for utviklere (AI engineering)
- Kurs i dyp læring / data science rettet mot ansatte med dypere interesse for AI / maskinlæring

Grundig vurdering av AI-prosjekter (både forslag fra organisasjonen og foreslår selv):

- Moden og velformulert problemstilling
- Klar forretningsverdi

Jobbe sammen med produkteier og brukere fra første dag

- Forankring hos ledelse og eierskap i teamet
- Må være satt av tid i teamet til å jobbe sammen med AI-personalet
- Teamet må være i stand til å eie og vedlikeholde løsningen etter at prosjektet er over.

Problemstilling: Generering av markedsmateriale



Kostbart å kjøpe
bilder fra
bildebyråer

Tidskrevende å
finne riktig foto

Mangel på
konsistent visuelt
uttrykk

Ikke unike bilder,
mange andre
brukere



INSIGHTS

Free Shipping: Should Your eCommerce Store Offer It?



Leanne · 19 May 2020 · 11 min read



Latest Headlines | Kate Middleton | TikTok | Gardening | Horoscopes

Login

Site Web

Enter your search

Search

Are you among the 42% of Aussies that have forgotten Mother's Day? Here's how you can get the ultimate gift to Mum with a couple of hours!

Sponsored by Uber Package

By MATHEW COYTE
PUBLISHED: 23:49 BST, 8 May 2023 | UPDATED: 00:52 BST, 9 May 2023

Facebook

Share

WhatsApp

Twitter

Telegram

Reddit

Print

Share

View comments

We've all had that moment where we've managed to buy the perfect last minute gift for Mum and realised that we've got no way of getting it to them in time for Mothers Day.

As the big day approaches, new research commissioned by Uber Package reveals Aussies have a poor track record of forgetting about Mother's Day until the very last minute, putting themselves under pressure and resorting to purchasing flowers from the servo.



© Shutterstock / fizkes

+4
View gallery

Nearly half (42%) of Aussies, admit they've forgotten about Mother's Day once in their lives

If this sounds like you, you're not alone. Uber Package's survey of 1,000 Australians found that nearly half (42%) admit they've forgotten about Mother's Day at least once

DON'T MISS

Colin Farrell reveals heartbreaking reason why he's putting his disabled son, 21, in 'long term care'



EXCLUSIVE Louis Tomlinson and Zara McDermott pack on the PDA for the FIRST time as they cement their loved up status with a steamy smooch



Gene Hackman and wife Betsy's chilling final Amazon order 'revealed' just days before their tragic deaths - after details of her final hours emerged



EXCLUSIVE The REAL story behind Spencer Matthews and Charlotte Dawson's very surprising bond, insiders tell KATIE HIND



This isn't Love Island, Chris! CBB's Hughes, 32, caught in another 'creepy' exchange with JoJo Siwa, 21, as underwear-clad star pushes for cuddles



Serve up some excitement this Easter! From how to decorate the table to easy feasts and crafting ideas the whole family will enjoy



Katie Price 'left heartbroken' as devastated son Harvey, 22, is forced to leave her and return to college as she documents 200-mile journey



All the A-Listers who REFUSE to 'fix' their teeth after Aimee Lou Wood controversy



15

msn

Search the web

Oslo 16°C

Sign in

DiscoverFollowingMoneyMy WatchlistMarketsExpert PortfoliosCryptocurrenciesHeadlinesWatchlist IdeasCurrency ConverterInvestingPersonal Finance

Personalise

Gen X: 8 Items From Your Childhood That Could Be Worth Money

Story by Emily Fowler • 6mo • 3 min read

MARKETS TODAY

UKX+0.00%

MCX-0.08%

NMX-0.01%



Client woman sitting on couch unbox carton box feels satisfied

© fizkes / Getty Images/iStockphoto

If you're a Gen Xer, it's time to rummage through your attic, because those childhood toys, games and pop culture relics might be worth more than you think.

Nostalgia has taken over the collectible market, and some of the stuff you didn't think twice about could [now be a](#)

Feedback

quadrent

Smart Mail and Shipping ▾

How we help ▾

Resources ▾

Support ▾

Contact us

NeoShip is an option for IS, IN and iX-Series mailing systems, allowing any office to send out parcels more efficiently.

Business Program. It's free to join and offers up to 40% off Canada Post shipping fees.



Neoship: online Shipping Solution

Integrate your Canada Post accounts

Don't miss out on opportunities to save. If you have pre-negotiated carrier rates with Canada Post, easily integrate your accounts with NeoShip and start saving.

Eliminate the manual entry of addresses

Save time and avoid errors attributed to manual entry. Import up to 10,000 addresses to the Public Address Book and up to 1,000 addresses to the Private Address Book, per user.

Obtain and store Canada Post proof of delivery

Control your deliveries and your shipping costs. Track shipments and manage postage transactions, generate reports and print receipts online, anytime.

Maximize your desktop shipping solution

Couple a USB scale and thermal label printer with your laptop or desktop computer, and you never have to leave your desk to ship a parcel.

Guaranteed savings

Eliminate invoice management and lower your business administration costs. Paying



17

NIQ

Solutions

Industries

Partner Network

Insights

Careers

About

🔍

👤

🌐

Contact Us

Analysis

Will CPG brands dominate Amazon Prime Day in 2023?

By **Genevieve Aronson**, Global Head of Thought Leadership
03 July 2023 , 7 mins read

Featured , Industry Trends , Omnichannel/E-commerce , Pricing & Promotion

🖨️ Print

CPG Retail

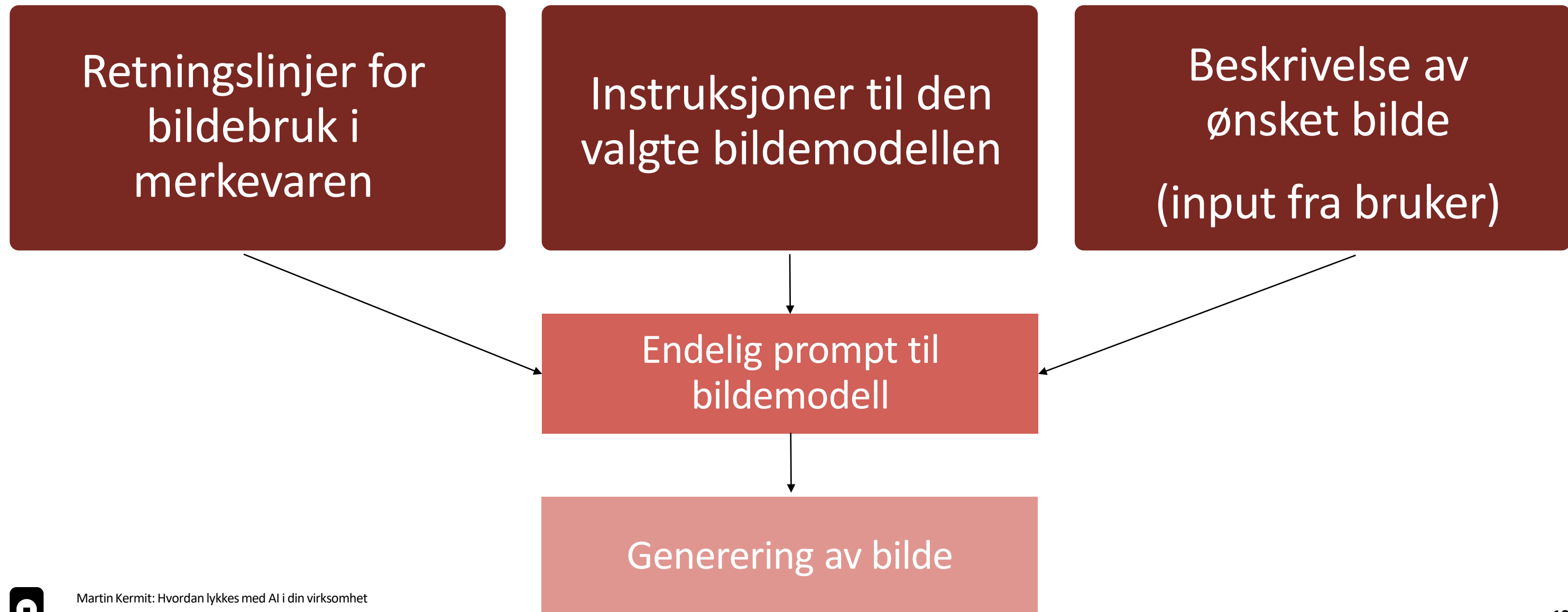
Holidays

- Across the consumer packaged goods (CPG) and retail industry, Amazon Prime Day has become a major retail moment.
- As first reported in our [Blind Spots to Breakthrough playbook](#), in 2022, the biggest spike in CPG omni retail in the

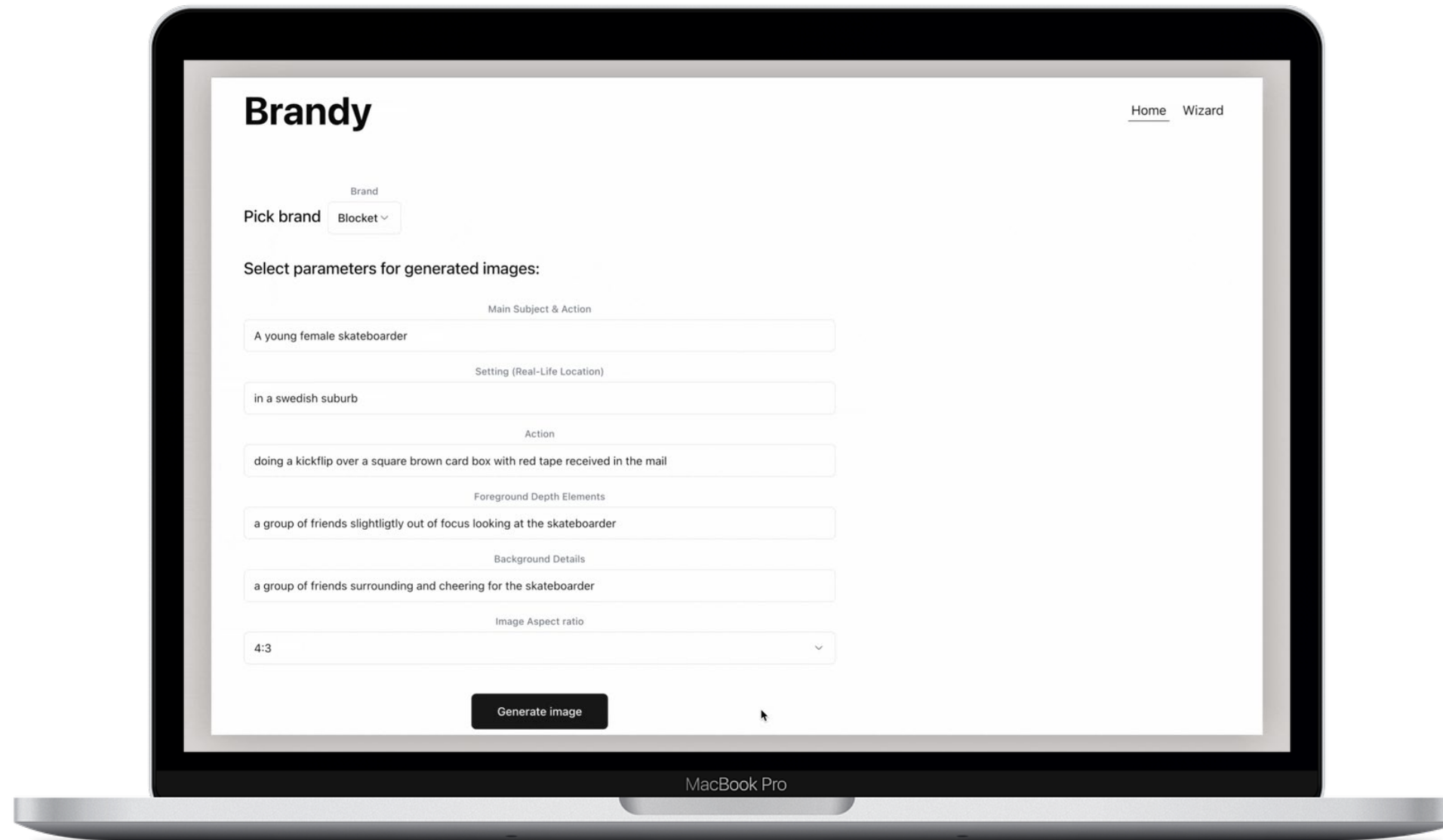
🔗

👤

Lage prompt til en AI-modell



Hils på Brandy!



Brandy i aksjon for Blooket

Här är bilarna som trendar på Blooket

PUBLICERAD: 10 MARS | UPPDATERAD: 17 MARS



AI generated image

BLOCKET

Svenska trotjänare, tysk ingenjörskonst eller japansk kvalitet? Vilka bilar är egentligen Blooket-användarnas favoriter? Här är märkena och modellerna som det söks mest på just nu.

När det är dags för ett bilköp vänder sig många svenskar till Blooket för att göra en bra och prisvärd affär. Tack vare färsk statistik kan vi nu se vilka bilar som Blookets användare sökt mest efter under början av 2025. Här är några av de stora trenderna.

Göteborgs stolthet toppar listorna

Volvo är inte helt oväntat det mest populära märket på Blooket. Den mångsidiga suven Volvo XC60 är den allra mest eftersökta modellen. Bilen som började säljas 2008 har varit en enorm framgångssuccé. 2017 lanserades den andra generationen av XC60 och året efter utsågs den till Årets bil i världen.

Kolla in den populära suven Volvo XC60

Annons

Här är bilarna som trendar på Blooket

PUBLICERAD: 10 MARS | UPPDATERAD: 17 MARS



AI generated image

BLOCKET

Svenska trotjänare, tysk ingenjörskonst eller japansk kvalitet? Vilka bilar är egentligen Blooket-användarnas favoriter? Här är märkena och modellerna som det söks mest på just nu.

När det är dags för ett bilköp vänder sig många svenskar till Blooket för att göra en bra och prisvärd affär. Tack vare färsk statistik kan vi nu se vilka bilar som Blookets användare sökt mest efter under början av 2025. Här är några av de stora trenderna.

Göteborgs stolthet toppar listorna

Volvo är inte helt oväntat det mest populära märket på Blooket. Den mångsidiga suven Volvo XC60 är den allra mest eftersökta modellen. Bilen som började säljas 2008 har varit en enorm framgångssuccé. 2017 lanserades den andra generationen av XC60 och året efter utsågs den till Årets bil i världen.

Kolla in den populära suven Volvo XC60

Annons

Här är bilarna som trendar på Blooket

PUBLICERAD: 10 MARS | UPPDATERAD: 17 MARS



AI generated image

BLOCKET

Svenska trotjänare, tysk ingenjörskonst eller japansk kvalitet? Vilka bilar är egentligen Blooket-användarnas favoriter? Här är märkena och modellerna som det söks mest på just nu.

När det är dags för ett bilköp vänder sig många svenskar till Blooket för att göra en bra och prisvärd affär. Tack vare färsk statistik kan vi nu se vilka bilar som Blookets användare sökt mest efter under början av 2025. Här är några av de stora trenderna.

Göteborgs stolthet toppar listorna

Volvo är inte helt oväntat det mest populära märket på Blooket. Den mångsidiga suven Volvo XC60 är den allra mest eftersökta modellen. Bilen som började säljas 2008 har varit en enorm framgångssuccé. 2017 lanserades den andra generationen av XC60 och året efter utsågs den till Årets bil i världen.

Kolla in den populära suven Volvo XC60

Annons

Här är bilarna som trendar på Blooket

PUBLICERAD: 10 MARS | UPPDATERAD: 17 MARS



AI generated image

BLOCKET

Svenska trotjänare, tysk ingenjörskonst eller japansk kvalitet? Vilka bilar är egentligen Blooket-användarnas favoriter? Här är märkena och modellerna som det söks mest på just nu.

När det är dags för ett bilköp vänder sig många svenskar till Blooket för att göra en bra och prisvärd affär. Tack vare färsk statistik kan vi nu se vilka bilar som Blookets användare sökt mest efter under början av 2025. Här är några av de stora trenderna.

Göteborgs stolthet toppar listorna

Volvo är inte helt oväntat det mest populära märket på Blooket. Den mångsidiga suven Volvo XC60 är den allra mest eftersökta modellen. Bilen som började säljas 2008 har varit en enorm framgångssuccé. 2017 lanserades den andra generationen av XC60 och året efter utsågs den till Årets bil i världen.

Kolla in den populära suven Volvo XC60



Gjenbruk av eksisterende bilder



Prompt

PuseFINN the cat, wearing an oversized beige suit and tiny reading glasses, slumped over a cluttered desk with paperwork, a half-drunk coffee mug that says 'Hang in there', and a flickering fluorescent light above. He looks completely defeated. Cubicle walls surround him.



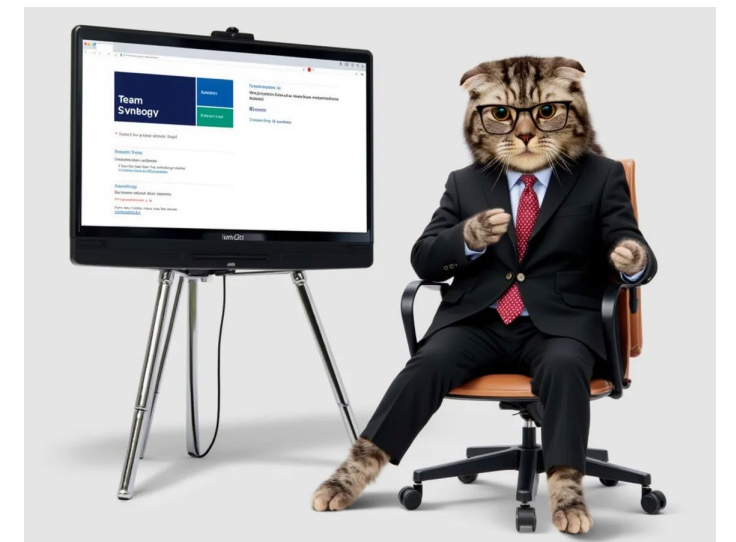
Prompt

PuseFINN the cat, wearing a tiny hard hat and tool belt, sitting on a stack of wood, holding a blueprint upside down, surrounded by half-assembled furniture. He looks hopelessly lost.



Prompt

PuseFINN the cat, in a messy kitchen, covered in flour, with a burned cake in the oven. He stares blankly into the distance, whisk in paw.



Prompt

PuseFINN the cat, wearing glasses and a black west dressed as a middle manager, giving a Zoom presentation, with a slideshow behind him titled 'Team Synergy', while sitting in a swivel chair.

Til slutt: Hva gjør man med en god idé til bruk av AI?

- Formuler idéen som et forretnings-case med et tydelig verdiforslag i form av:
 - Økt effektivisering
 - Høyere kvalitet
 - Forbedret tjeneste
- Involvere forretningseiere fra starten og sørg for forankring hos ledelsen
- Start i det små, eksperimenter i trygge omgivelser og gjør erfaringer
- Identifiser tidlig i prosessen hvordan løsningen skal ivaretas når den er ferdig utviklet





Takk for meg!