



TRONDHEIM KOMMUNE

Innkjøpstjenesten

Innføring av E-handel i Trondheim kommune

Monika S. Jensen, Trondheim 18. oktober 2007



Foto: Jan Olav Jenssen

Nøkkeltall:

- ❑ 160 000 innbyggere
- ❑ 10.900 ansatte
- ❑ 220 enheter
- ❑ Budsjett 9.4 mrd kr/år
- ❑ Innkjøp 1.800 mill kr/år
 - ❑ Drift 700 mill kr/år
 - ❑ Investeringer 1.100 mill kr/år
 - ❑ 150.000 transaksjoner i år 2005
- ❑ Ca. 70 rammeavtaler, 400 mill, Innkjøpstjenesten





Forprosjekt - etablering

- ❑ Forprosjekt i 2000, analyse av innkjøpsfunksjonen i TK
- ❑ Bystyre vedtak i 2001, Prosjekt e-handel
- ❑ Prosjektperiode 2002-2005





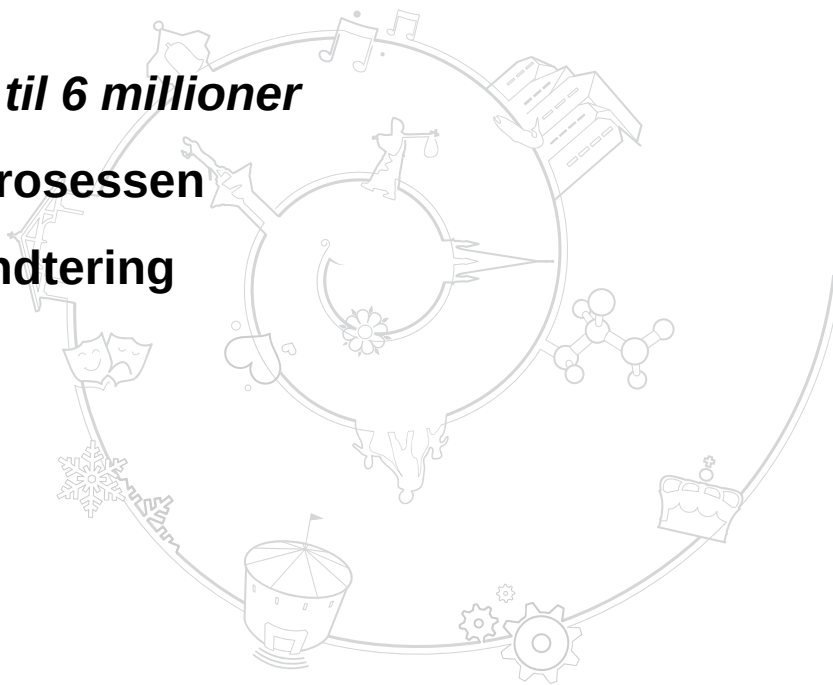
Målsetting

Direkte innkjøpskostnader. Disse satt til 5 millioner

- ☐ Lojalitet
- ☐ Bedre betingelser

Indirekte kostnader Disse satt til 6 millioner

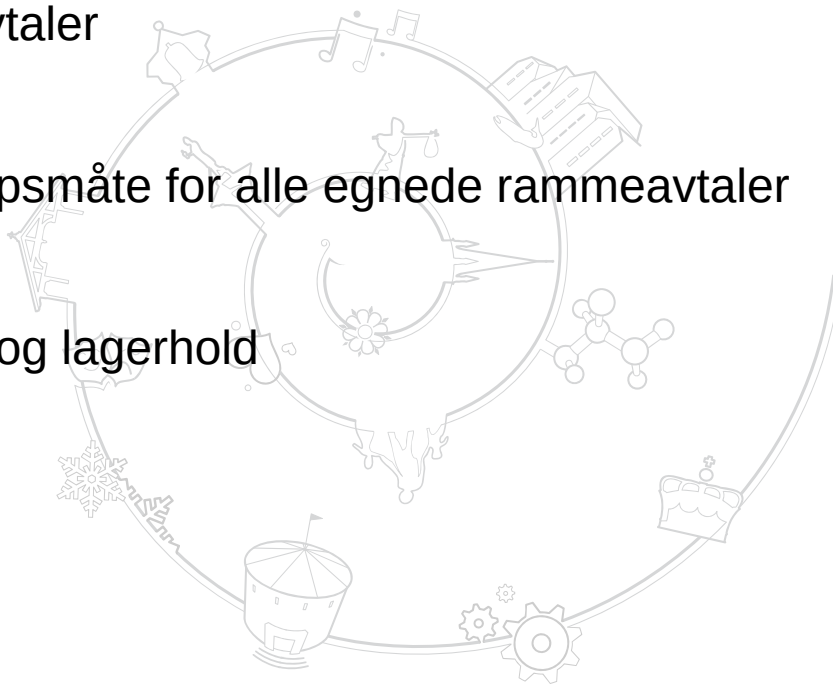
- ☐ Ressursbruk innkjøpsprosessen
- ☐ Ressursbruk fakturahåndtering





Målsetting

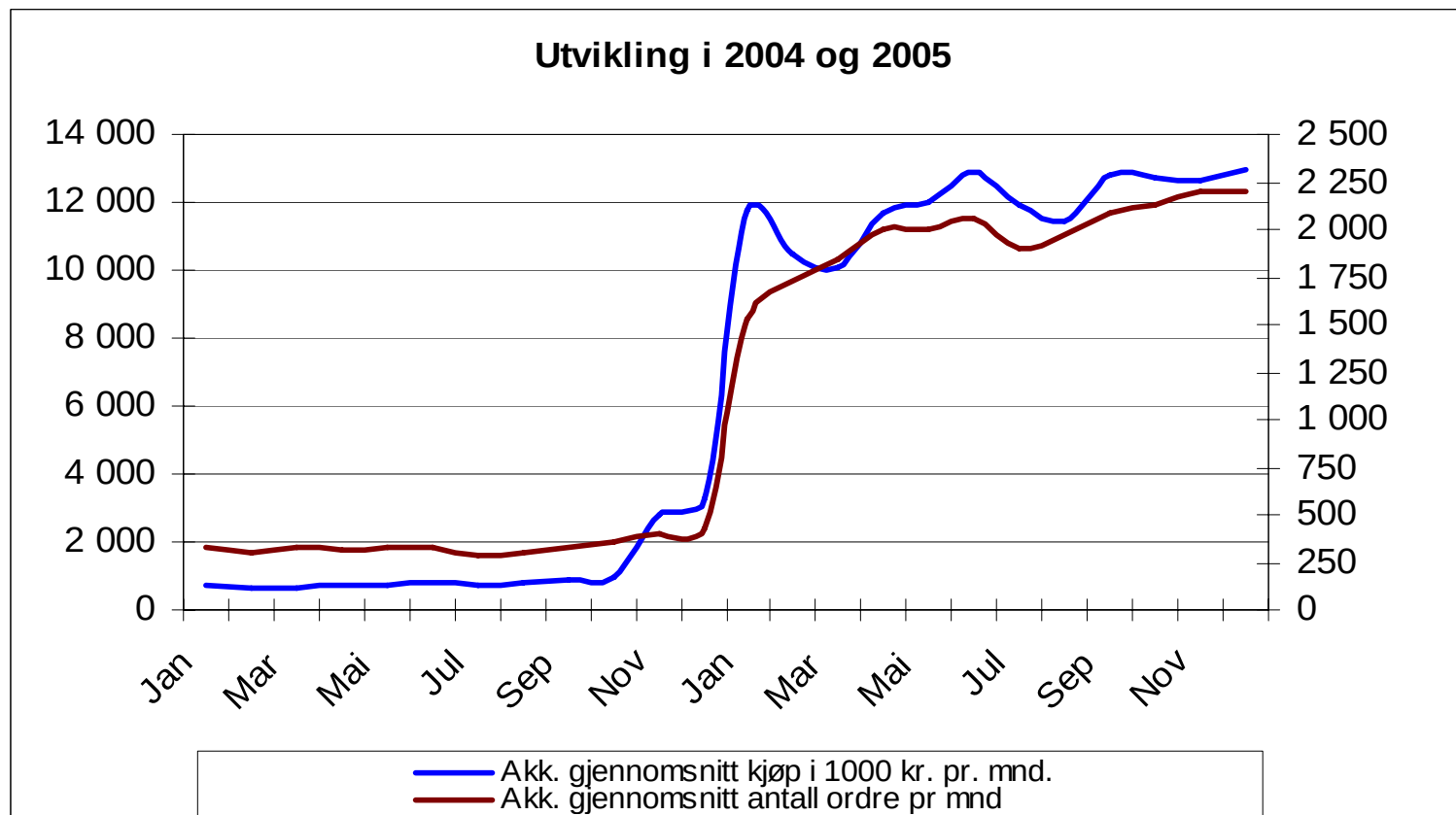
- ❑ Effektivisering av egne innkjøpsprosesser
- ❑ Frigjøre personell til primæroppgaver
- ❑ Skape 100% lojalitet til inngått rammeavtaler
- ❑ Gunstigere vilkår i leverandørmarkedet
- ❑ Markedsplassen skal være preferert kjøpsmåte for alle egnede rammeavtaler
- ❑ Heve innkjøpskompetansen
- ❑ Redusere ukurans og feil i anskaffelser og lagerhold
- ❑ Bedre økonomistyring





Utvikling av volum på e-handel

- ❑ Basert på erfaringer fra 2004 ble det klart at det måtte "gjøres grep" for å få opp bruken av e-handel.
- ❑ Det ble derfor fra 01.01.2005 innført "**tvungen bruk**" av e-handel hvor det ble obligatorisk med handel gjennom markedsplassen for alle leverandører/produkter som var på markedsplassen.
- ❑ Dette ga en dramatisk effekt for volum- både målt i antall ordrer og kr.



Status e-handel

Alle enheter i TK benytter pr. i dag e-handel, det er ca. 1.100 registrerte brukere.

Status pr. 31.12.2005

- ❑ 19 leverandører
- ❑ 27.000 ordrer i 2005
- ❑ 160 mill i 2005

Status pr. 30.09.2007

- ❑ 28 leverandörer
- ❑ 25.000 ordrar (ca. 34.000 ved årets slutt)
- ❑ 125 mill (ca. 200 mill. ved årets slutt)

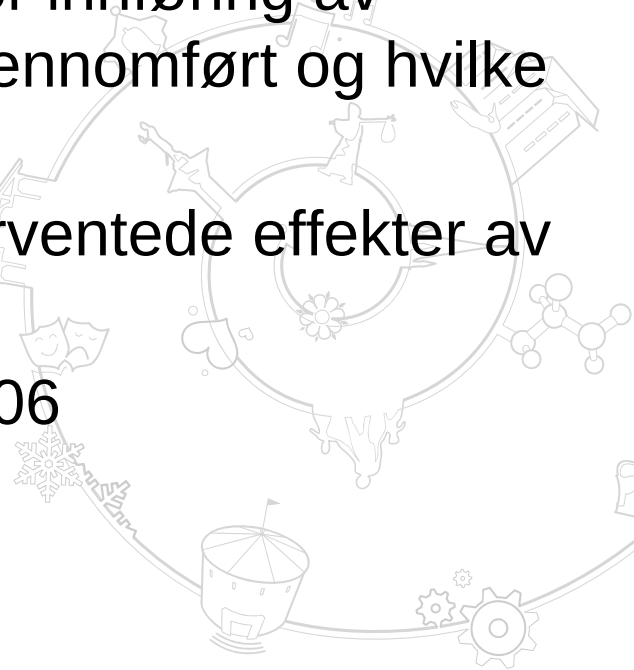


Sluttrapport innføringsprosjektet

Idea bedriftsrådgivning AS

Arbeidet med rapporten var organisert som et prosjekt med følgende mandat:

- ☐ Beskrive hvordan prosjektet for innføring av elektronisk handel har vært gjennomført og hvilke erfaringer man har gjort
- ☐ Gjøre rede for realiserte og forventede effekter av innføringen
- ☐ Rapporten ble levert 21.04.2006





Økonomiske effekter ved etablering av e-handel

- ❑ Effekter av økt lojalitet er vurdert ved å se på utviklingen innenfor kjøp på rammeavtaler
- ❑ Effekter av bedre betingelser er vurdert ved å se på 4 avtaler som er reforhandlet etter at e-handel ble tatt i bruk





Gevinster ved e-handel

- ❑ E-handel bidrar til å sikre handelsvolum for den enkelte leverandør som får avtale, gjennom økt lojalitet som følge av at all aktuell handel skjer gjennom løsningen
- ❑ E-handel bidrar til at leverandører som ikke får avtale ikke kan påregne å "leve" av "lekkasjevolum" fra rammeavtalene. Dette har de kunne gjort tidligere. Ved hjelp av e-handel har dermed avtale blitt et være eller ikke være i forhold til å oppnå handel med Trondheim kommune for den enkelte leverandør
- ❑ E-handel bidrar til rasjonalisering for leverandørene som følge av at det er en standardisert ordrehåndteringskanal
- ❑ E-handel bidrar til redusert varesortiment og krav til lagerhold som følge av redusert artikkel sortiment

Oppsummert betyr dette at e-handel gir leverandørene et sikkert høyt omsetningsvolum av et standardisert og smalt produktsortiment gjennom en felles ordrekanal.

VINN – VINN SITUASJON



Konklusjon

Idea bedriftsrådgivning AS

"Trondheim kommune er en av de største brukerne av e-handel nasjonalt og stod i 2005 for omtrent 15 % av omsetningen på den offentlige markedsplassen ehandel.no. Når Trondheim kommune samtidig kan vise til betydelige økonomiske gevinster vil vi karakterisere prosjektet som meget vellykket."



Nå møtes vi på Markedsplassen



Trondheim er oppstått som et sted der handlende møtes, ifølge historikerne. Med all respekt for den tradisjonelle Martnan på byens torg, må vi kunne si at Markedsplassen ehandel.no tegner til å bli et viktigere møtested framover.