



**Torsdag 18. oktober 2007**

**KI 1430 – 1530**

**Plenum (Liv Ullmann salen)**

**Fremtiden er nå!, partnerskap for innovasjon.**

*Morten A. Meyer, IBM*

Norsk konferanse for IKT i offentlig sektor

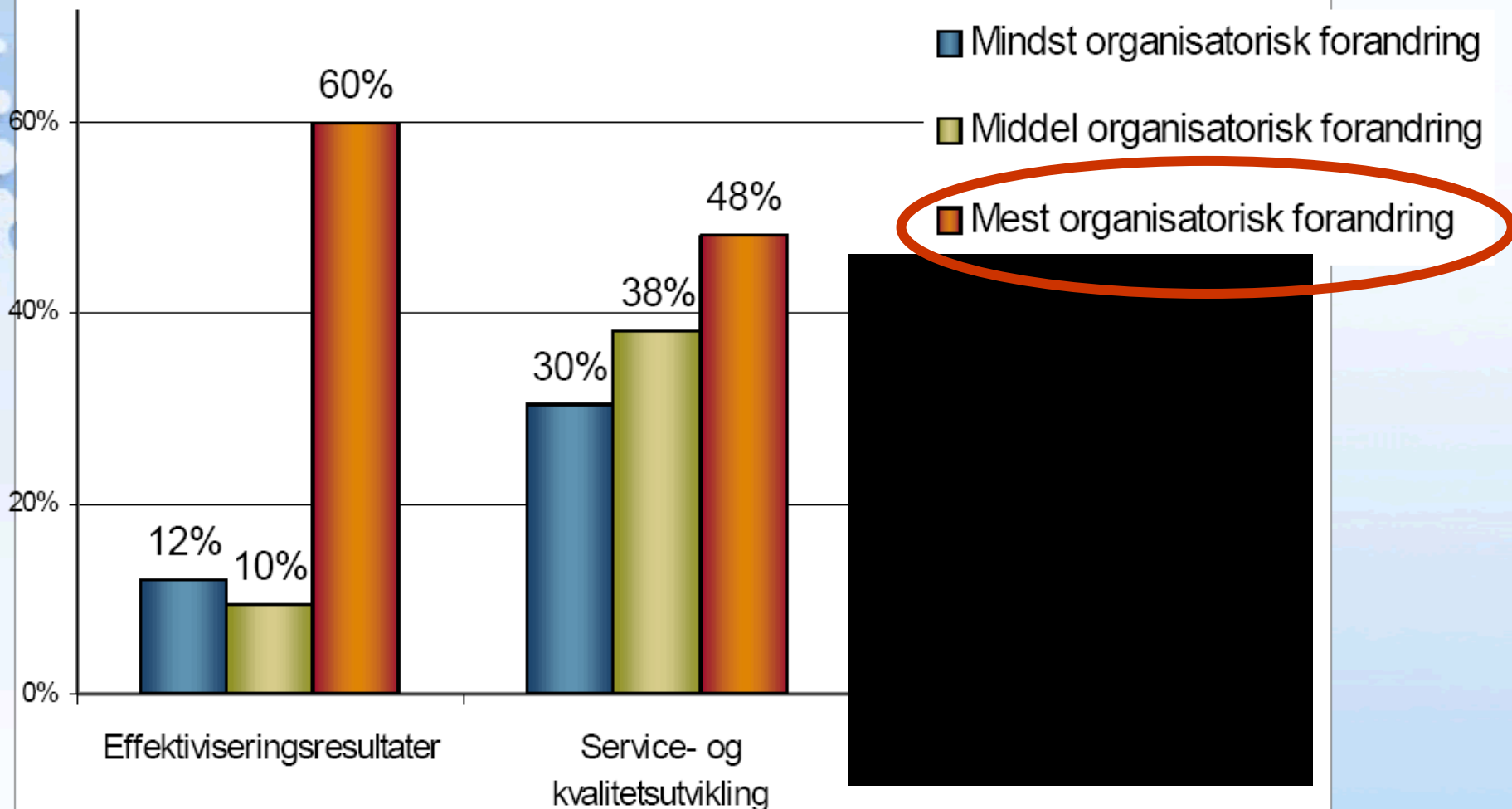
Nova kurs- og konferansesenter

17. – 19. oktober 2007

# Organisatorisk forandring er avgjørende for gevinst.

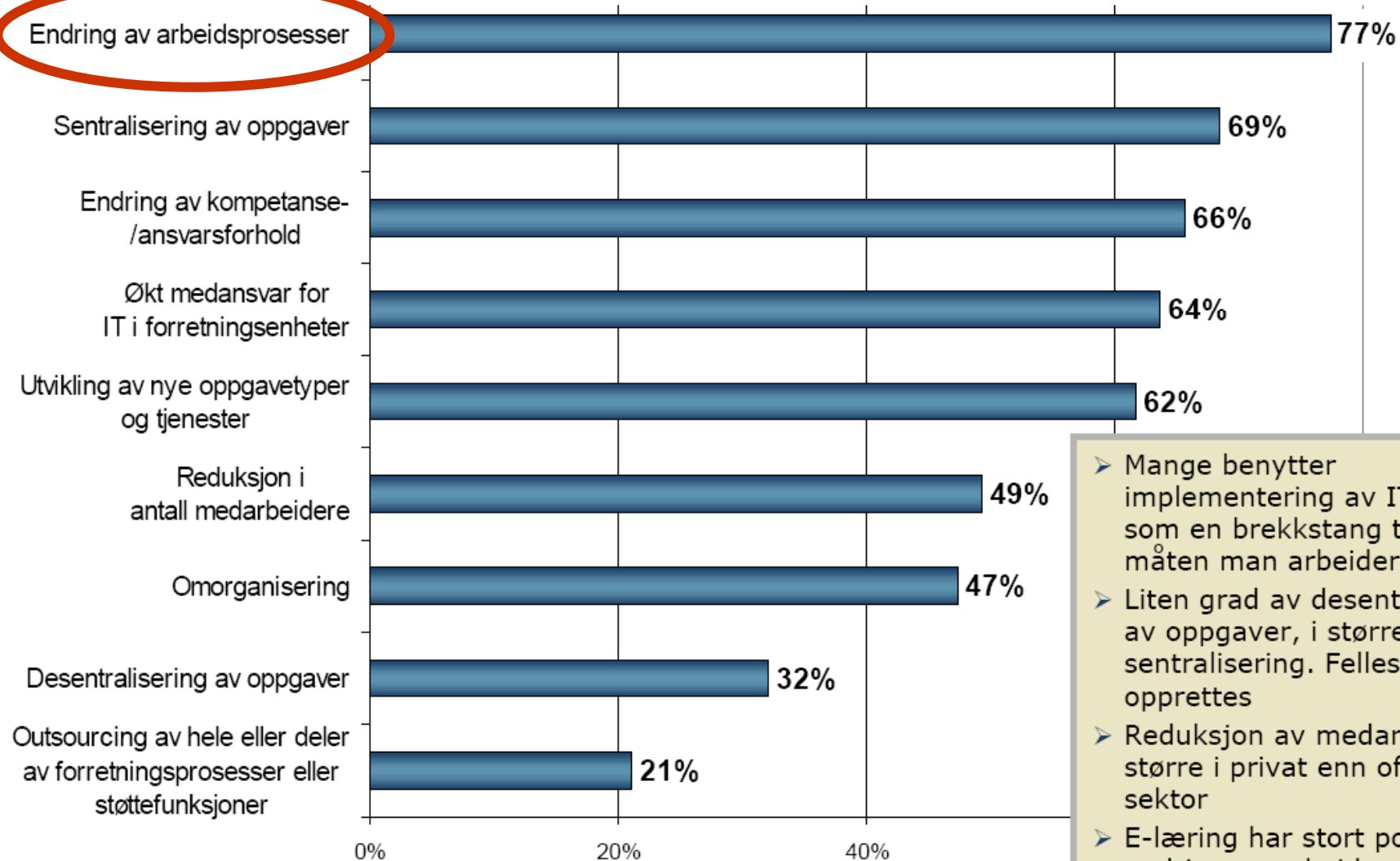
## Effekten av organisatorisk omstilling i det offentlige

Kilde: Rambøll management



# Hva består de organisatoriske endringene i?

## Organisatoriske forandringer parallelt med IT (private)



- Mange benytter implementering av IT-system som en brekkstang til å endre måten man arbeider på
- Liten grad av desentralisering av oppgaver, i større grad sentralisering. Fellesfunksjoner opprettes
- Reduksjon av medarbeidere – større i privat enn offentlig sektor
- E-læring har stort potensial ved endring av arbeid

# kommunalt samarbeid

om fornybar energi

Gravplass

Energiverk



Prosesser kan forstås på forskjellige måter ....







# Fremtiden er nå! Partnerskap for innovasjon

Morten Andreas Meyer  
leder IBMs konsulentdivisjon



- Vi utfordres
- Løsningen
- Gode eksempler
- Trusler og muligheter
- Slik gjør vi det i IBM
- 5 in 5
- Innovasjonssamarbeid i Norge



# Utfordringen









# Løsningen

# Innovasjon som betyr noe

- Lederansvar
- Fra produktutvikling til ny forretningsmodell
- Åpenhet og partnerskap

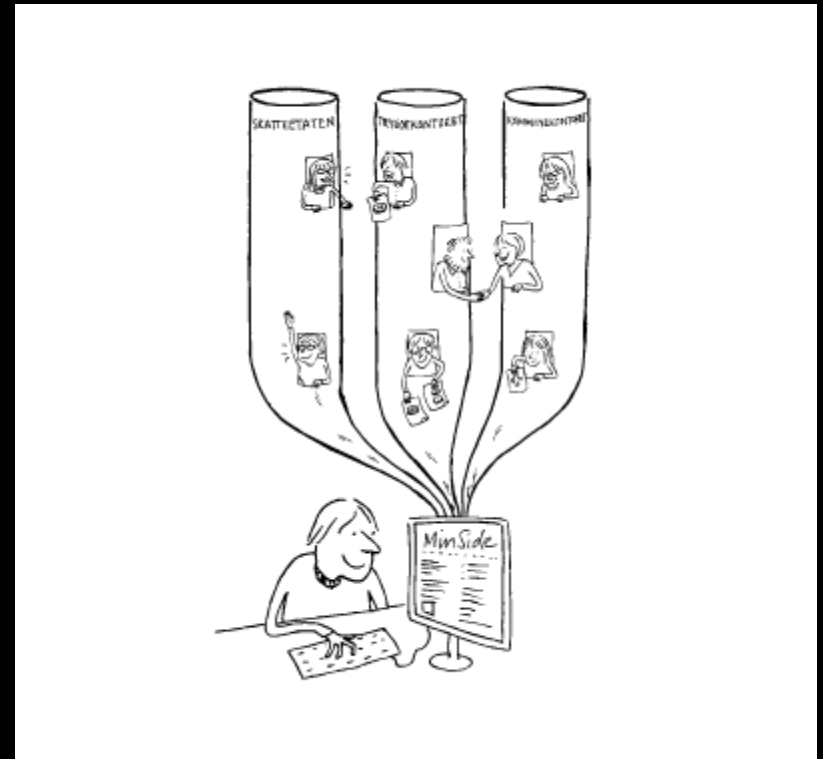
# Innovasjon som betyr noe

- Nye ideer
  - fra medarbeidere, kunder og partnere
- Forskning og radikale endringer
- Små skritt fremover
  - hver dag



# Klar visjon

- En enklere hverdag for brukerne
- En mere effektiv offentlig sektor
- Flyt og gjennbruk av informasjon på tvers



# Noen gode eksempler

- Skatteetaten
- AltInn
- Lånekassen
- Trondheim kommune

# Muligheter

- En sterk vilje og et stort mot til å skyte hull i siloveggene – ville samarbeid på tvers
- Digital modenhet
- Stor kompetanse og kapasitet i store statlige etater

# Trusler

- Manglende politisk oppmerksomhet og uforutsigbare budsjettildelinger
- Gevinster tas ut før implementering
- Stor avstand mellom kompetanse og kapasitet hos ulike deltakere

# Forutsetninger

- Åpenhet og standardisering
- Enkle brukergrensesnitt som sikrer mange brukere og store volumer
- Fremtidsrettede leverandører med kapasitet og kompetanse

# Vi gjør det i IBM



“We opened up our labs, said to the world, ‘Here are our crown jewels, have at them’. The Jam -- and programs like it -- are greatly accelerating our ability to innovate in meaningful ways for business and society.”

- Sam Palmisano, IBM Chairman and Chief Executive Officer

**Idea: Free Airline Miles-better the world**

Many of us have thousands of free airline miles from lots of traveling. For the most part, they go unused. Can we somehow pool them across IBM and other companies and use them for a greater "WOW" maybe donate them to Boys and Girls clubs, Red Cross, Girl Scouts/Boy Scouts, etc...to broaden the horizon of our children and youth, help others in times of crisis to travel to support loved ones, or help to educate underprivileged families to experience culture and opportunities they might not have been exposed to. Donating miles on a non-revenue basis will help to get that done. A company like IBM with its IBM/Services/WR could create the system that would pool it, and donate it to the Red Cross or United Way, for example.

**Feature already exists in many programs**  
Individuals with air miles can already give them to charities.

**Business pooling**  
Indeed, I've heard of individual charity, but I don't think I've ever heard of businesses doing something like this. This would be a great idea for many businesses. Share the wealth!

**Pooling rewards**  
Pooling airline points, who stop there. The idea behind a rewards system is for people to purchase goods or services from a specific company or supplier. This system could have, credit cards, rental cars, even sandwich shops. To think in terms of a pool that would then be used to fund a great idea is a great idea. Other miles are worth more on the market than Delta points on a credit card. So you can exchange your Delta miles for goods and services or donate them

Welcome to Phase 2 of InnovationJam

In late July, tens of thousands of Jammers from more than 100 countries came together to identify exciting new opportunities for innovation. Now it's time for you to take the most promising "Big Ideas" from Phase 1 and bring them to life, building on our shared understanding of emerging new technologies, market insights and business capabilities. Let's Jam!

**Refine**  
Innovation that matters requires more than just a good idea. The real challenge is taking raw ideas and figuring out how to develop them, bring them to market and distribute them to the right audiences. Here's where we examine the potential business and societal impact of InnovationJam's top ideas -- or whether they'll even see the light of day. Come back often and share your thoughts and expertise.

Enter a forum at right and dive into a discussion

**IMPORTANT QUESTIONS TO CONSIDER**

**RATE THE IDEAS**  
How do the Big Ideas stack up against each other? After you help refine the raw ideas, rate them all to help determine which ones will deliver the greatest business value, have the most impact on society and are the most market ready. Look for the tab "Rate the Ideas" in the right-hand column on any idea page!

**BIG IDEAS**  
Select a category of ideas to refine and rate:

- Going Places > Travel and transportation as well as virtual destinations.
- Staying Healthy > The science and business of well-being.
- A Better Planet > Balancing economic and environmental priorities.
- Finance & Commerce > The changing nature of global business and commerce.

The Big Ideas are also available for download in other languages.

# InnovationJam – idedugnad for folk flest

- Skape forståelse rundt nye teknologier
- En ny samarbeid- og idegenereringsmodell for avansert innovasjon
- Tilgang til forretningsinnsikt og industriforståelse
- Mulighet for å forfølge og utvikle nye produkter og tjenester
- Globale fokusgrupper testet ut ideene
- Mere enn 150.000 deltakere fra 104 land
- Mere enn 46.000 ideer spilt inn i løpet av 72 timer
- 70 kunder, organisasjoner og universiteter deltok
- 1 mrd investeres de to neste årene for å utvikle 10 nye forretningsområder med bakgrunn i InnovationJam

# Innovasjon som betyr noe

Vi finner ikke opp hjulet på nytt. Sammen med norske partnere stiller IBM eksisterende produkter og tjenester, kunnskap og erfaring tilgjengelig som utgangspunkt for forbedringer eller nyvinninger.

- Sammen med Statoil, SKF, ABB og Aker Kverner utvikler IBM fremtidens integrerte oljeoperasjoner
- NTNU og IBM – IO senteret
- Telemedisinsk Laboratorium og IBMs samarbeider for å kommersialisere telemedisinløsninger med utgangspunkt Tromsø
- Partnerskapet mellom Telenor og IBM skal sikre at Norge fortsatt ligger i front i utvikling av nye mobile tjenester



# Mobiltelefoner som forstår

- Telenor og IBM samhandler om fremtiden
- Du bestemmer telefonens funksjon
- Store muligheter på mange bruksområder



# Fjernhelsetjenester

- Stedsuavhengig behandling.
- Utfør helsesjekk hjemmefra. Overfør resultatet til legen med mobilen.
- Bra for pasienten – effektivt for helsevesenet.
- Raskere utvikling av helsetilbud I utviklingsland.



# 3D internett og Second Life

- Fremtidens møtested
- Plukk fra reolene eller prøv klær hjemmefra
- Følg sportsbegivenheter som om du var tilstede
- 3D Internett med tredimensjonale opplevelser gir uante muligheter



# Direkte oversettelse for alle

- Språk blir ikke lenger barriere for kommunikasjon
- Redder liv
- Avverger konflikt
- Øker toleranse og åpenhet
- Stimulerer til økt samkvem og handel



# Miljøutfordringene kan løses

- Mangel på rent vann er årsaken til sykdom og død i utviklingsland. Kampen om rent vann er kilde til væpnede konflikter.
- Nanoteknologi kan løse problemet
- Silikonteknologi sikrer nye energikilder og kan gjøre oss uavhengig av fossile energikilder
- Fremtiden skapes i IBMs laboratorier i dag.

