

Sosiale medier og offentlig virksomhet: Hype eller nyttig?

Rica Nidelven Hotel, Trondheim, NOKIOS, 13.10.09

Petter Bae Brandtzæg, SINTEF & UiO

pbb@sintef

Twitter @PetterBB

Program

- 9:30
 - 50 min innledning i sosiale medier, bruk, trender, utfordringer og eksempler for offentlig virksomhet
- 10:20
 - 10 min kaffepause
- 10:30
 - 10 min innledning fortsetter: Tips for bruk av sosiale medier
- 10:40
 - 30 min diskusjon i 4 grupper (ca 6-7 stk i hver):
 - Hva er hindrene/utfordringene for at offentlig virksomhet skal kunne ta sosiale medier i bruk?
 - Hva er mulighetene for og nytten ved at offentlig virksomhet skal kunne ta sosiale medier i bruk?
- 11:10
 - 20 min oppsummering
 - 5 minutters oppsummering i hver gruppe
- 11:30 Slutt

Hype?



Illustrasjonsfoto: SCANPIX

Staten inn på Facebook



Petter Bae Brandtzæg
Forsker og stipendiat ved SINTEF og Institutt for medier og kommunikasjon ved UiO

Skriv din kommentar her

Kommentar etter kronikk "Staten inn på Facebook"

« Forrige 1 2 3 Neste »

▼ Brandpa sa 13.10.2007 kl. 13:46:

Håpløst. Bestandig.

 **42**
Bra! anbefalinger

Selvfølgelig er statlige nettsatsinger for å samle folk til hyggelig samvær en flopp. Det vil de også være i framtiden. Bestandig. Alltid. Uten unntak.

Som forsker må du da ha følt noe i den retning? Bare bittelitt i hvert fall?!

Ta med deg blokka di ut på gata på mandag og spør folk om de vil utlevere seg selv i statlig selskap, på nett, eller hvor det ellers måtte være. Spør, noter svarene, observer hvordan de reagerer. Gå så hjem og forsøk å lese denne håpløse kronikken din igjen.

Varsle

Sosiale medier blir ofte møtt med følgende

- Sosiale medier er bare en hype
- Folk bruker sosiale medier til bare tull og tøys
- Sosiale medier tar for mye tid
- Sosiale medier fører bare til komplikasjoner med tanke på roller og personvern
- "Jeg skjønner ikke vitsen"

2008 rapport på oppdrag til Fornyingsdep.

Petter Bae Brandtzæg
Marika Lüders

eBorger 2.0

Den alminnelige borger som
leverandør av offentlig informasjon

Strålende



[regjeringen.no](#)
[Regjeringen Stoltenberg II](#)
[Departementene](#)

**FORNYINGS- OG
ADMINISTRASJONSDEPARTEMENTET**


[Tema A-A](#)
[Nettsteds](#)

[Søk hos Fornyings- og adm](#)
[Søk på hele regjeringen.no](#)

[Del/Tips](#)
[Utsk](#)

Du er her: [regjeringen.no](#) / [Fornyings- og administrasio...](#) / [Aktuelt](#) / [Nyheter](#) / [Blogg-bølgen](#) har nådd Fylkesmannen

Nyhet, 28.09.2009

Blogg-bølgen har nådd Fylkesmannen

Bloggen har gjort sitt inntog i embetsverket. Hos Fylkesmannen i Sogn og Fjordane har Oddvar Flæte og hans ledergruppe satt seg fore å legge ut minst ett innlegg hver uke. Observasjoner, meningsytringer og utfordringer, noen korte andre lange, men alltid lette i formen. Dialog er nøkkelordet.

- Strålende! sier fornyings og administrasjonsminister Heidi Grande Røys.

Fornyingsministeren har vektlagt tre sentrale prinsipper i sitt utkast til ny kommunikasjonspolitikk: Åpenhet, medvirkning og at budskapet skal nå fram til alle.

- Dette har vi tatt på alvor, sier Flæte. - Vi kan og bør bli bedre på å kommunisere. Blogg er et virkemiddel som åpner for dialog, derfor har vi funnet det riktig å prøve det ut. Ikke minst når det gjelder å nå yngre mennesker kan et slikt medium være nyttig.

Han ser at balansen mellom embetsutøvelse og deltakelse i samfunnsdebatten kan være en utfordring, men mener dette er en balansegang de skal klare.

- Men skal det være noe vits, må innleggene være poengterte, tydelige og gjerne litt skarpe. Skulle vi innimellom få litt kjeft, får vi heller tåle det. Vi får ingen dialog ved å invitere til tåkeprat, fastslår fylkesmannen i Sogn og Fjordane.
- Dette er spennende! sier Grande Røys. Hun mener det er helt nødvendig at forvaltningen er til stede i de nye nettforaene, men undervurderer ikke at det tidvis kan være krevende.
- Derfor trenger vi noen som prøver og tester ut. Her har Fylkesmannen i Sogn- og Fjordane også tidligere evnet å vise vei, så dette har jeg stor tro på! sier statsråden.

[Her finner du bloggen til Fylkesmannen i Sogn- og Fjordane.](#)

Departementets forside

- Aktuelt**
 - Nyheter
 - Kalender
 - Taler og artikler
 - Svar til Stortinget
 - Ledige stillinger
 - RSS
- Tema**
- Pressesenter**
- Dokumenter**
- Om departementet**
- Lyd og bilde**
- Dokumentarkiv**

"Skremmende" Kun 15% har planer for sosiale medier

KAMPANJE

COM

SØK

FORSIDE

MEDIER

MARKEDSFØRING

REKLAME

PR

ANNONSERING

UTENRIKS

JOB

MENINGER

NYHETSBREV

KALENDER

SHOWROOM

MARKEDSRETT

STATISTIKK

Trenger du et mobilt nettsted?

bMenu Mobile er en ny patentert teknologi som konverterer ditt eksisterende nettsted til mobil, slik at du slipper å vedlikeholde et ekstra mobilt nettsted. 5 % av befolkningen Internett på mobil daglig og dette øker raskt grunnet Iphone.

bMenu tilbyr nå en gratis mobil demo av ditt eget nettsted, [les mer](#)

Publisert: 21.09.2009 - 14:37 Oppdatert: 22.09.2009 - 07:07



RELATERTE SAKER

Verdsetter Twitter til 5.9 milliarder [21.09.2009]

Tror Twitter tar Facebook [22.05.2009]

Twitter er overvurdert [18.09.2009]

Myspace bankes av Facebook [26.08.2008]

Facebook tjener penger [16.09.2009]

Sosiale medier viktig under neste valg [11.09.2009]

Try står bak Hole-stunt [16.09.2009]

Youtube vil starte videokiosk [03.09.2009]

KAMPANJE



Les Kampanje magasin digitalt



Kun 15 prosent av offentlige og private virksomheter har planene for sosiale medier klare, viser ny norsk undersøkelse.

Av: [Knut Kristian Hauger](#)

Foto: Scanpix

I en helt ny undersøkelse som Dataforeningen har gjennomført i samarbeid med Kommunikasjonsforeningen og Kampanje, har norske virksomheter redegjort for hvordan de i dag bruker sosiale medier som Twitter, Facebook og YouTube.

I undersøkelsen svarer tre av fire at virksomhetens ledelse har diskutert bruk av og tilstedeværelse i sosiale medier, og seks av ti har besluttet å satse aktivt på sosiale medier.

To av ti virksomheter svarer at de ønsker å gjøre videre utredninger for de gir seg i kast med mulighetene som ligger i bruken av web 2.0-verktøy og sosiale medier som wikier, blogger, Twitter, yammer, felles bokmerking og lynmeldinger.

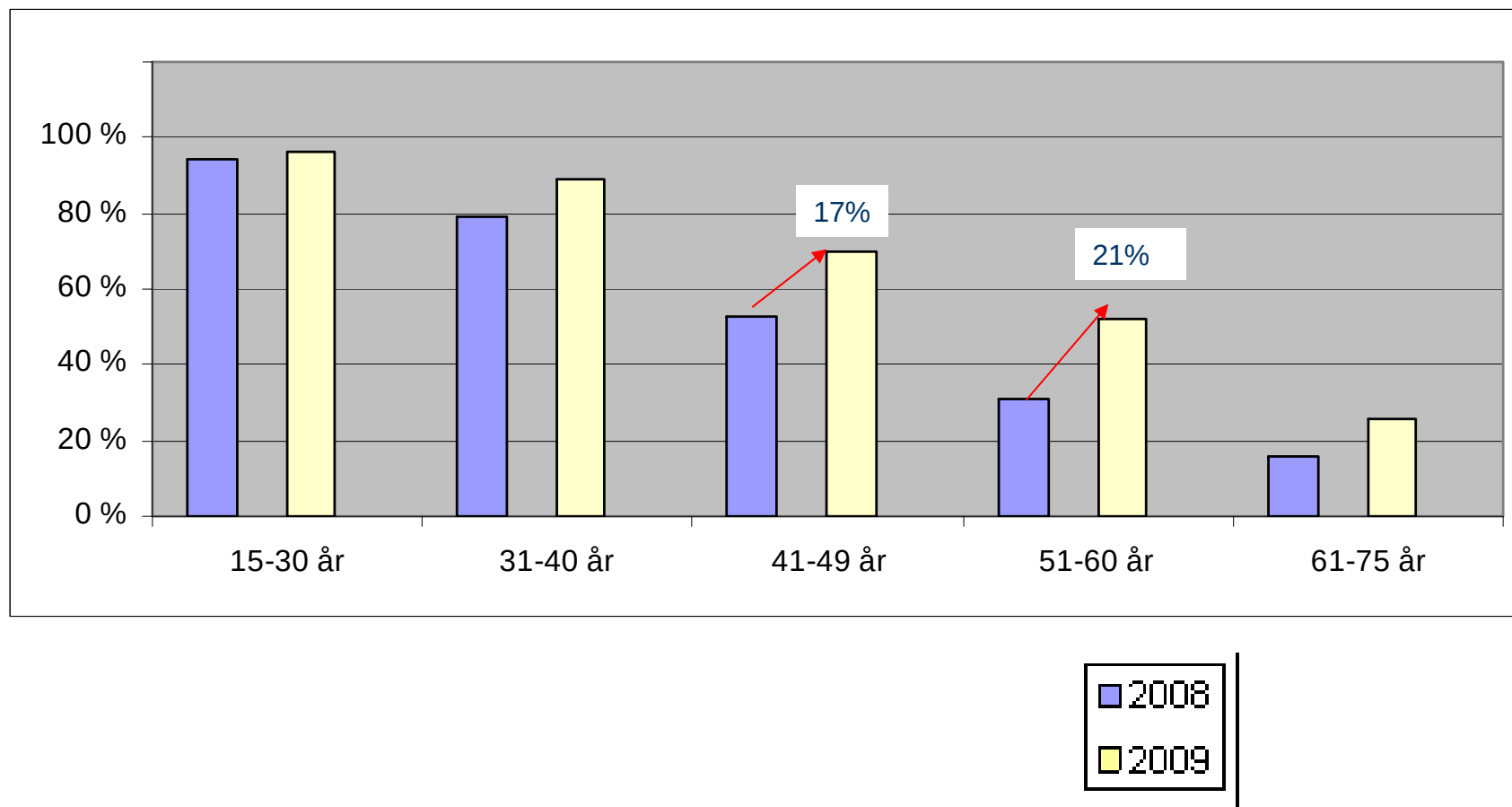
8

Spørsmål

- Hvor mange har laget en strategi for sosiale medier?
- Hvor mange av dere bruker Twitter?
- Hvor mange av dere bruker Facebook?

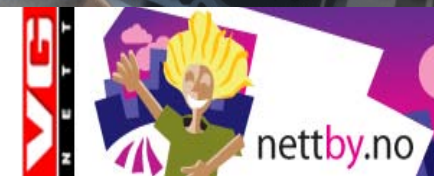
Bruken av sosiale medier i Norge

Nettsamfunnsbruk fordelt på alder (økning på 21 prosentpoeng i alderen 51-60)



De fleste er medlemmer og brukere av flere nettsamfunn

(Brandtzæg og Heim, 2008)



- Kommentar fra Odin (Cyberetikk/2006):

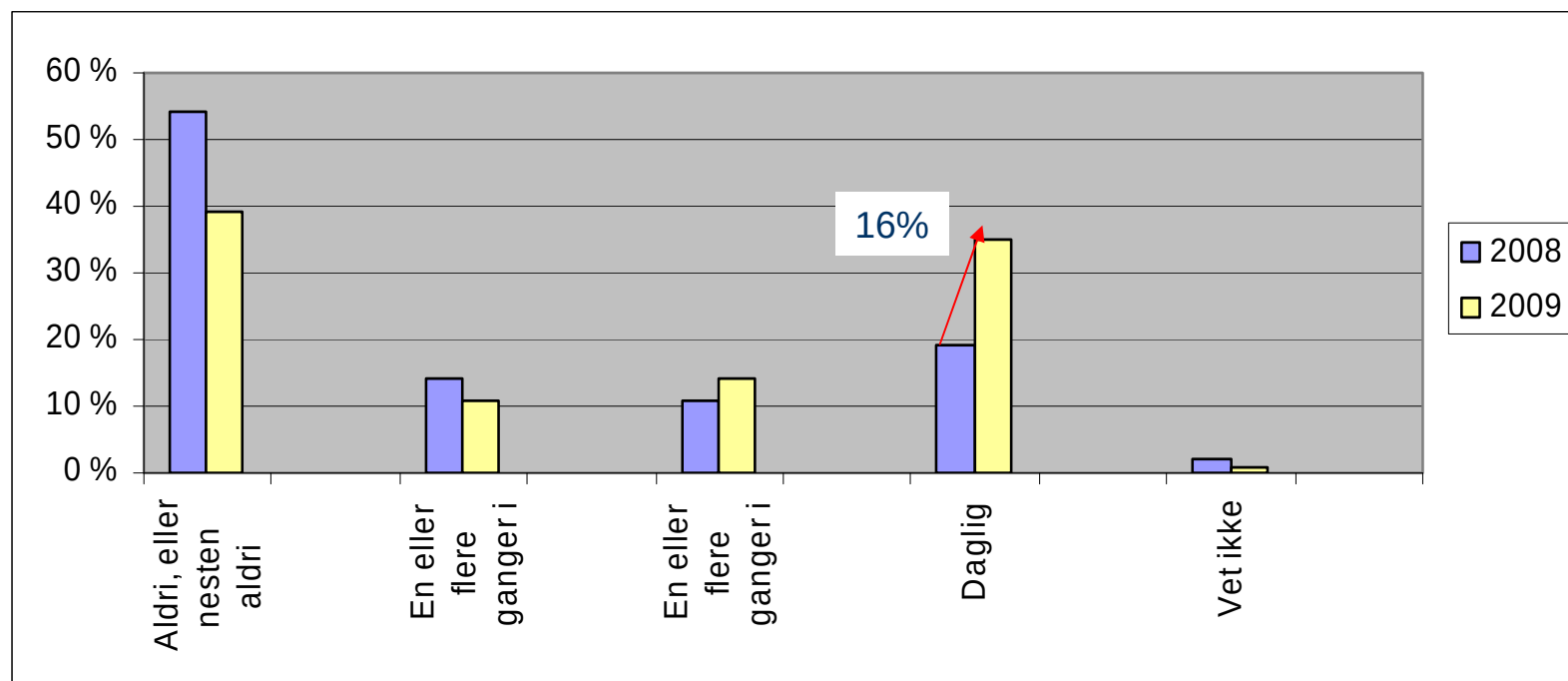
- *Jeg er registrert på Blink, Nettby, YouTube, MySpace, Me, Fettnerd, Windows Live Spaces, msn, Backstage pluss noen til regner jeg med, men jeg er jo ikke innom alle hele tiden.*

Bruker Blink, Nettby, msn og YouTube ca. en gang om dagen, men er som regel ikke innom i mer enn 5 minutter på Blink og Nettby.

Hvis folk vil ha tak i meg med en gang så får de ringe :)

35% besøker daglig

facebook



69% i alderen 15-30 år bruker FB daglig

Utvalg = hele nettbefolkning

Selv Statsministeren er på Facebook

facebook
Home
Profile
Friends
Inbox 24
Pe

Inbox
Sent Messages
Notifications
Updates


Updates from Jens Stoltenberg
[Back to Updates](#) | [View Jens Stoltenberg's Page](#)

Displaying 1-5 of 18 updates.
1 2 3 4 Next

Finanskrisen vil ramme Norge

Yesterday at 1:04pm

I forrige uke sa jeg at Norge kommer til å bli rammet av finanskrisen. Vi vet ikke hvor hardt, og vi vet ikke hvor lenge det vil vare. Men vi får allerede varsler om permitteringer på arbeidsplasser, særlig innen bygg- og anlegg.

Både NAV og SSB melder om at ledigheten vil øke. Norge ligger fortsatt på et mye lavere nivå enn landene vi sammenligner oss med, men for dem som rammes av arbeidsledighet er ikke statistikkene viktige. Vi må gjøre alt vi kan for å holde ledigheten nede.

Den internasjonale finanskrisen er omfattende og kompleks. Som statsminister er jeg opptatt av at vi som sitter i regjering må være tydelig på å fortelle og forklare hva som kan skje og hvordan vi kan møte dette.

Jeg har lagt ut en videosnutt til dere på profilen min der jeg blant annet snakker om årsakene til den internasjonale finanskrisen.

Markeder kan ikke overlates til seg selv, derfor kommer regjeringen til å sette inn tiltak der det er nødvendig. På videoen kan du høre mer om hvilke tiltak dette er.

Hilsen Jens

top five countries with the highest percentage of users

2007



2008



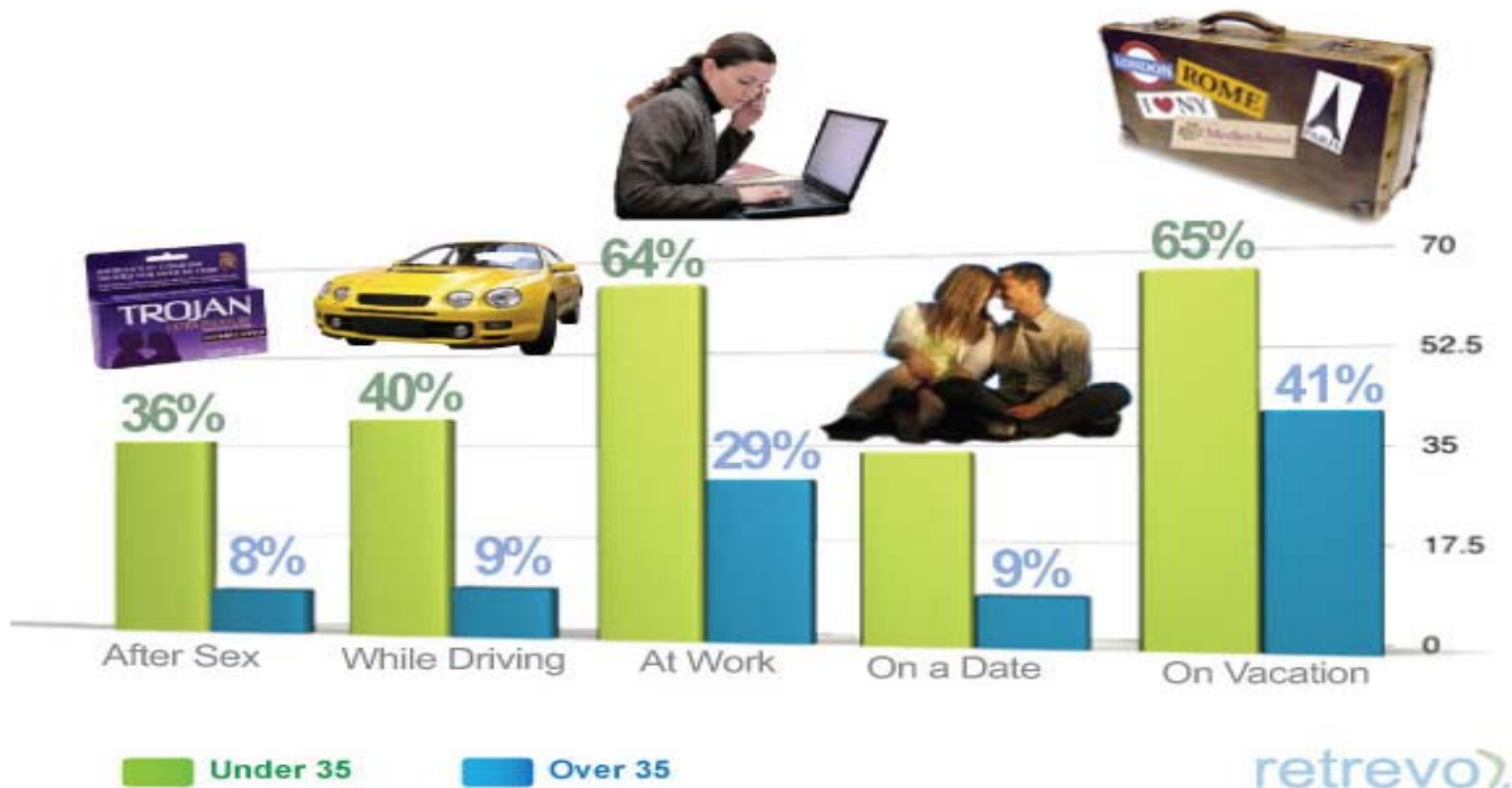
2009



Kilde FB, juli 2009

Created by Statpoint

Hvor og når



<http://mashable.com/2009/10/12/gadgetology-survey/>

Enorme mengder brukerskapt innhold



Flickr: 4,000,000,000 Photos And Counting

October 12th, 2009 | by [Christina Warren](#)

22 Comments and 388 Reactions

300
tweets

retweet

11
shares

Share

On Saturday, photo number four billion [was uploaded](#) to photo sharing site [Flickr](#). This comes just five and a half months after the [3 billionth](#) and nearly 18 months after photo number [two billion](#).

As impressive as four billion photos is, that figure is trounced by Facebook , which reported more than [15 billion](#) photos in its database back in April and currently adds [two billion](#) more photos each month.



Founded in 2004 and acquired by Yahoo! in 2005, Flickr  remains a prime destination for photo lovers. Still, the lure of unlimited photo uploads and an expanded userbase (plus tagging!) has led many users off to [Facebook's](#) pastures.

Do you still use Flickr as much as you used to? What's your favorite photo sharing service?

(Photograph courtesy of [punimoe](#) on Flickr)

Tags: [facebook](#), [flickr](#), [Photos](#)

Faser på Internett

Web 1.0

Browsing

Passive information consumption on the web. Activity was related to write in addresses to find information made by professionals. Newspapers on the web is typical examples.

Searching

The web got a lot of information. The amount of information made it difficult for the users to find and retrieve web info. New search engines was taking place. Google take off.

NETTAVISEN

Google™

Web 2.0

Creating/sharing

Blogging and diverse Web 2.0 services makes it easier for the non-professional user to create and share digital content. YouTube and Blogging take off.

You Tube
Broadcast Yourself™

Socializing

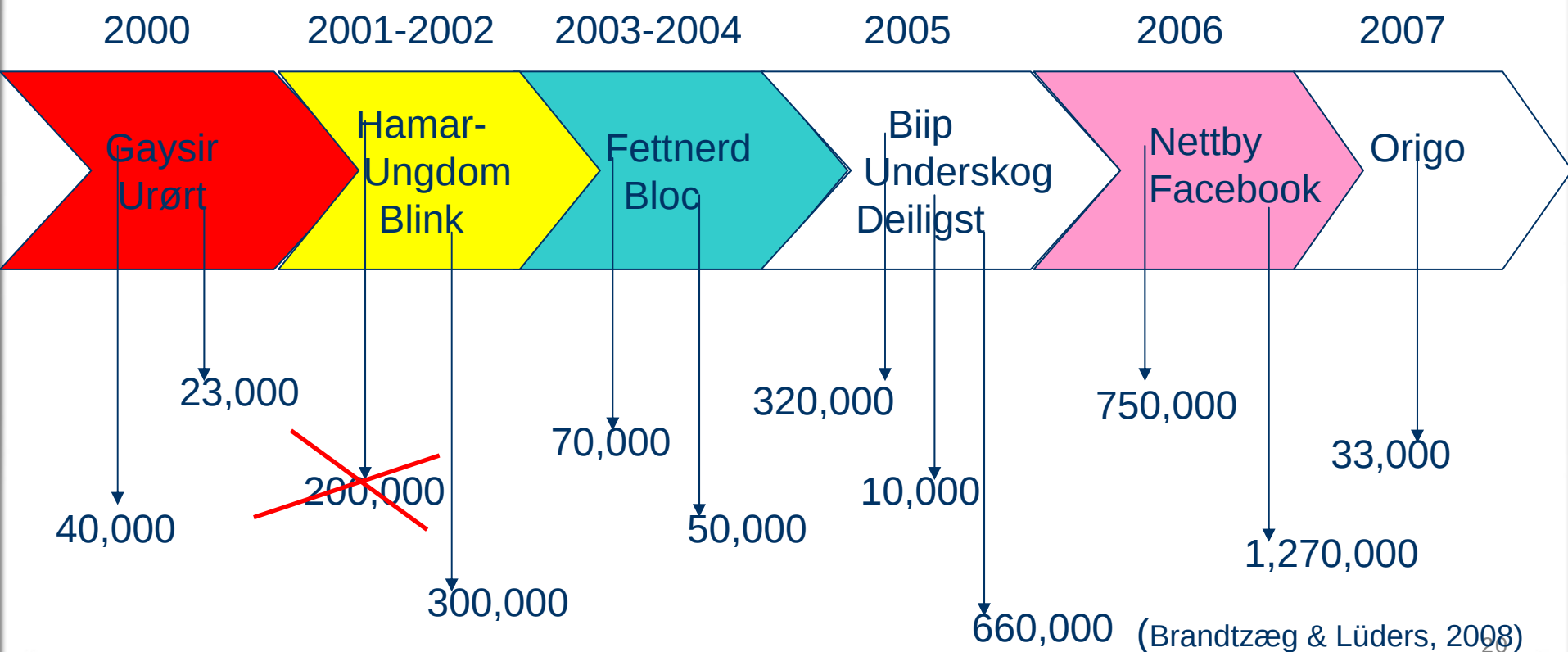
Social networking gets popular. User collaborate and co-create new virtual environments and content. They share, tag and educate each other. Social networking as Facebook is a

facebook

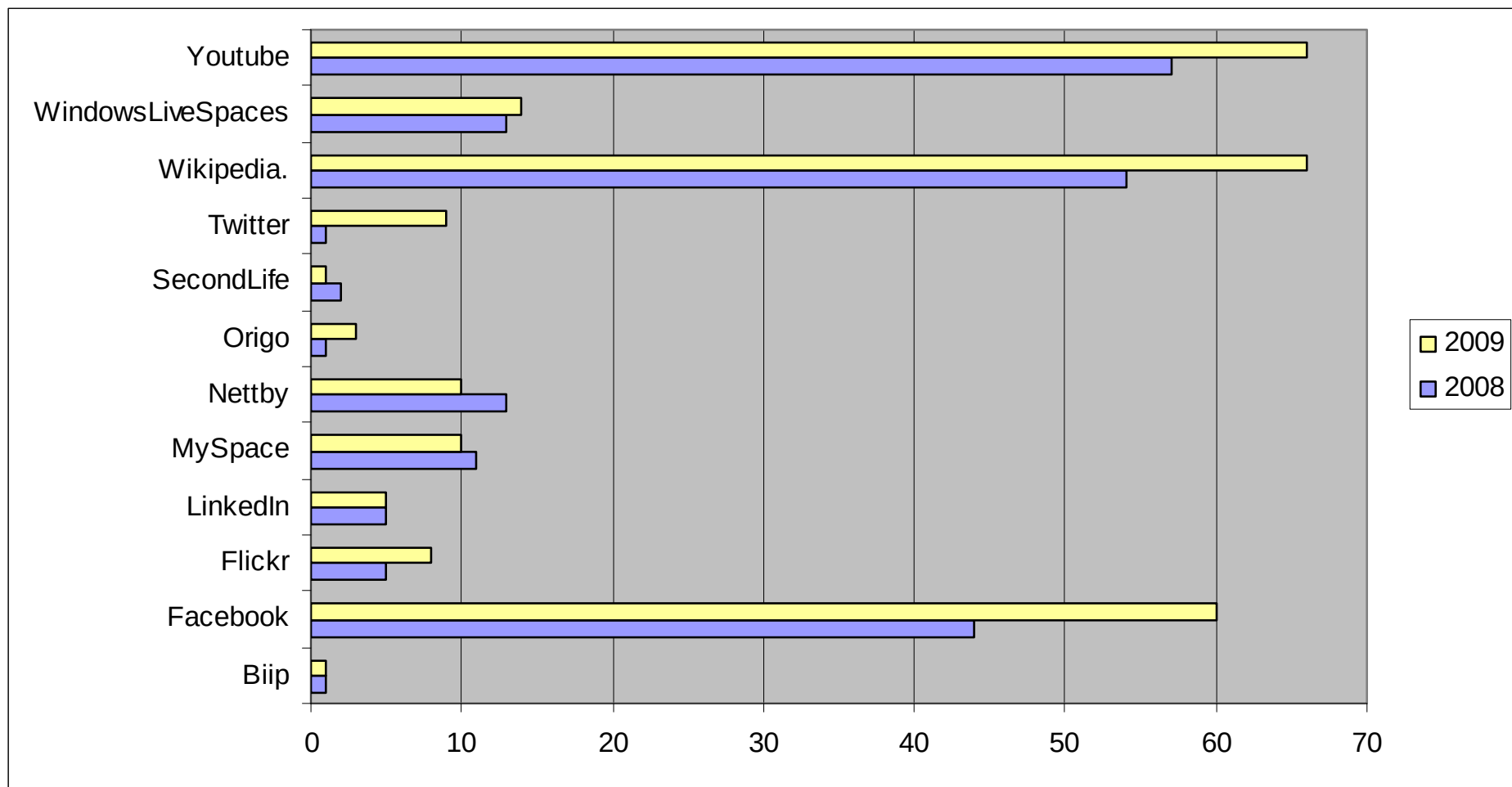
Passiv konsument
Profesjonelt innhold
Informasjonssamfunnet

Aktiv deltager
Brukerskapt innhold
Kommunikasjonssamfunnet

Forenklet tidslinje - nettsamfunn i Norge

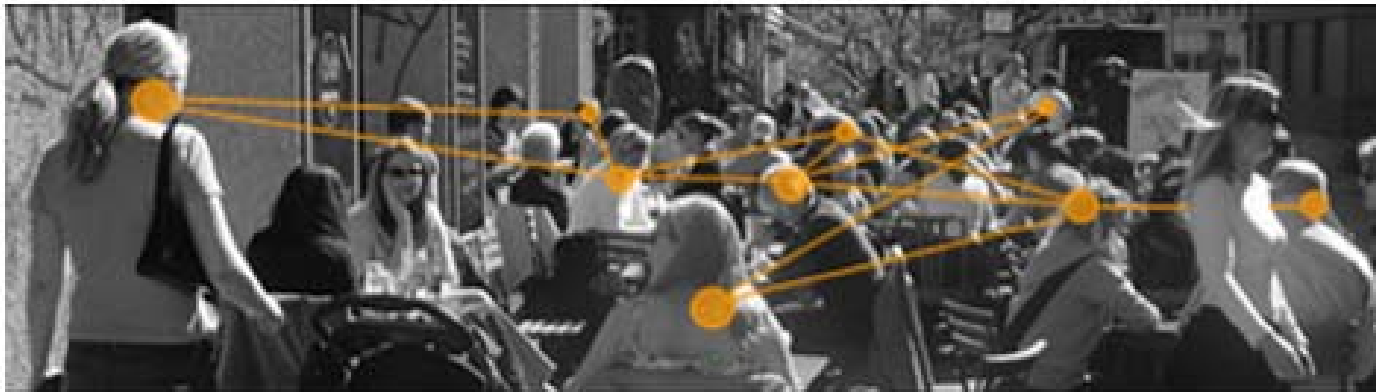


Utviklingen i Norge 2008-2009 i %



Hva er sosiale medier?

Fra en til mange til mange til mange



Sosiale medier er en sekkebetegnelse på medier som støtter aktiv deltagelse og sosial interaksjon

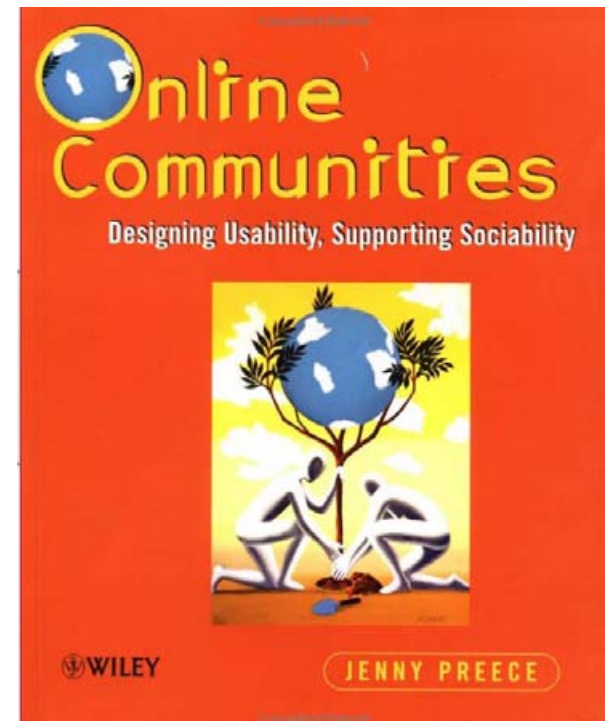
Oversikt over mediene

	Asynkron	Synkron
En-til-en	E-mail, SMS, brev	Telefonsamtale, instant messenger
En-til-mange	Bøker, aviser, web 1.0, dvd	Radio, TV
Mange-til-mange	Web 2.0, wikier, blogger, sosiale nettverk, online forum	Online chatroom

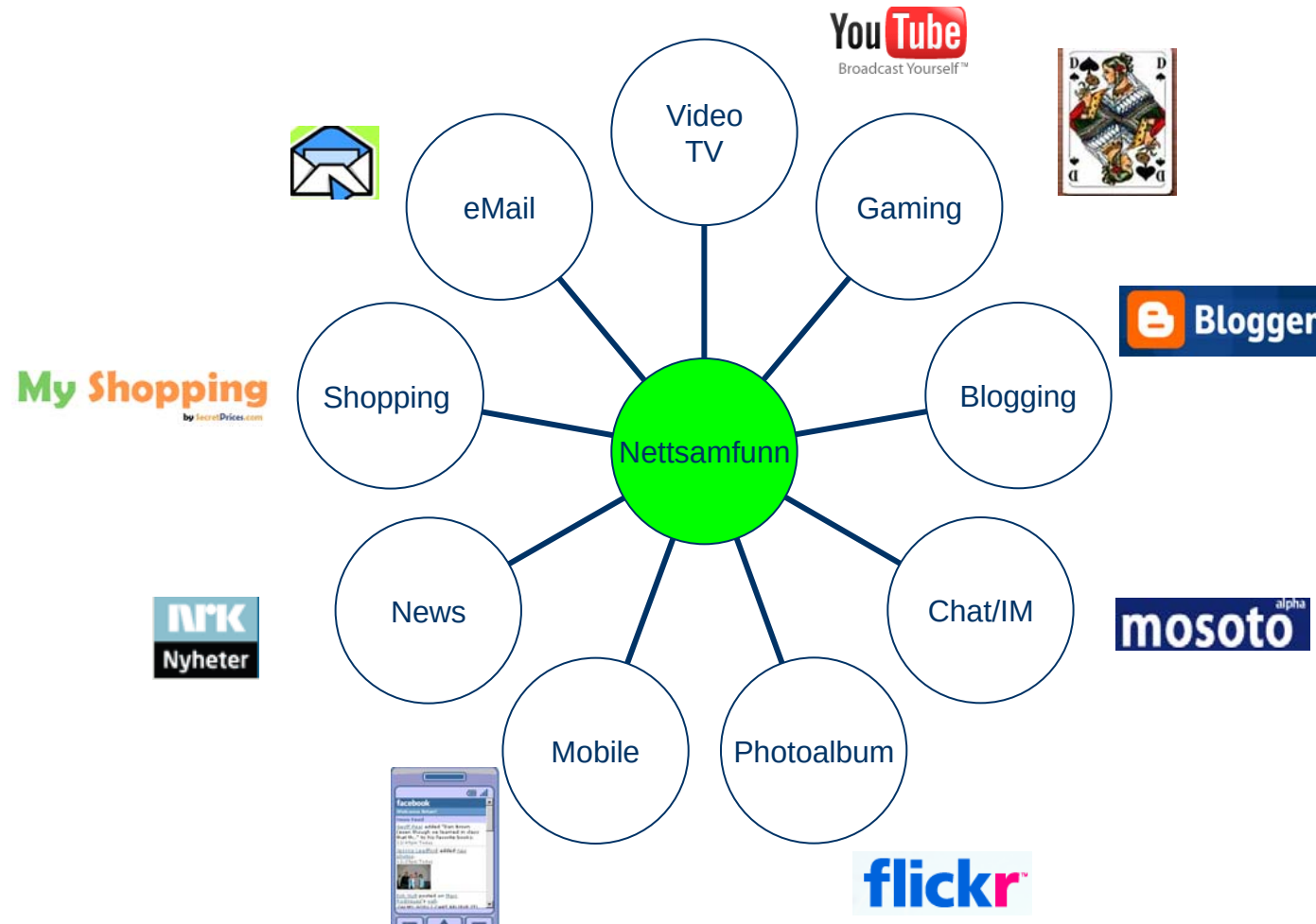
Tabell gjengitt fritt etter Rasmus Helles PhD avhandling
Personlige medier i hverdagslivet (2009)

Definisjon

- "An online community is a group of people who interact in a virtual environment. They have a purpose, are supported by technology, and are guided by norms and policies" (Preece, 2000 p 10)
- An online community consist of:
 - **People**, who interact socially as they strive to satisfy their own needs or perform special roles
 - **A shared purpose**, such as an interest, need, information exchange, or service that provides a reason for the community
 - **Policies/norms**, in the form of tacit assumptions, rituals, protocols, rules, and laws that guide people's interactions
 - **Computer systems**, to support and mediate social interaction and facilitate a sense of togetherness



Nettsamfunn = "alt på et sted løsning"



SNSs typical examples of media convergence and "mashup-solutions" that try to connect all media and services in to one single solution.

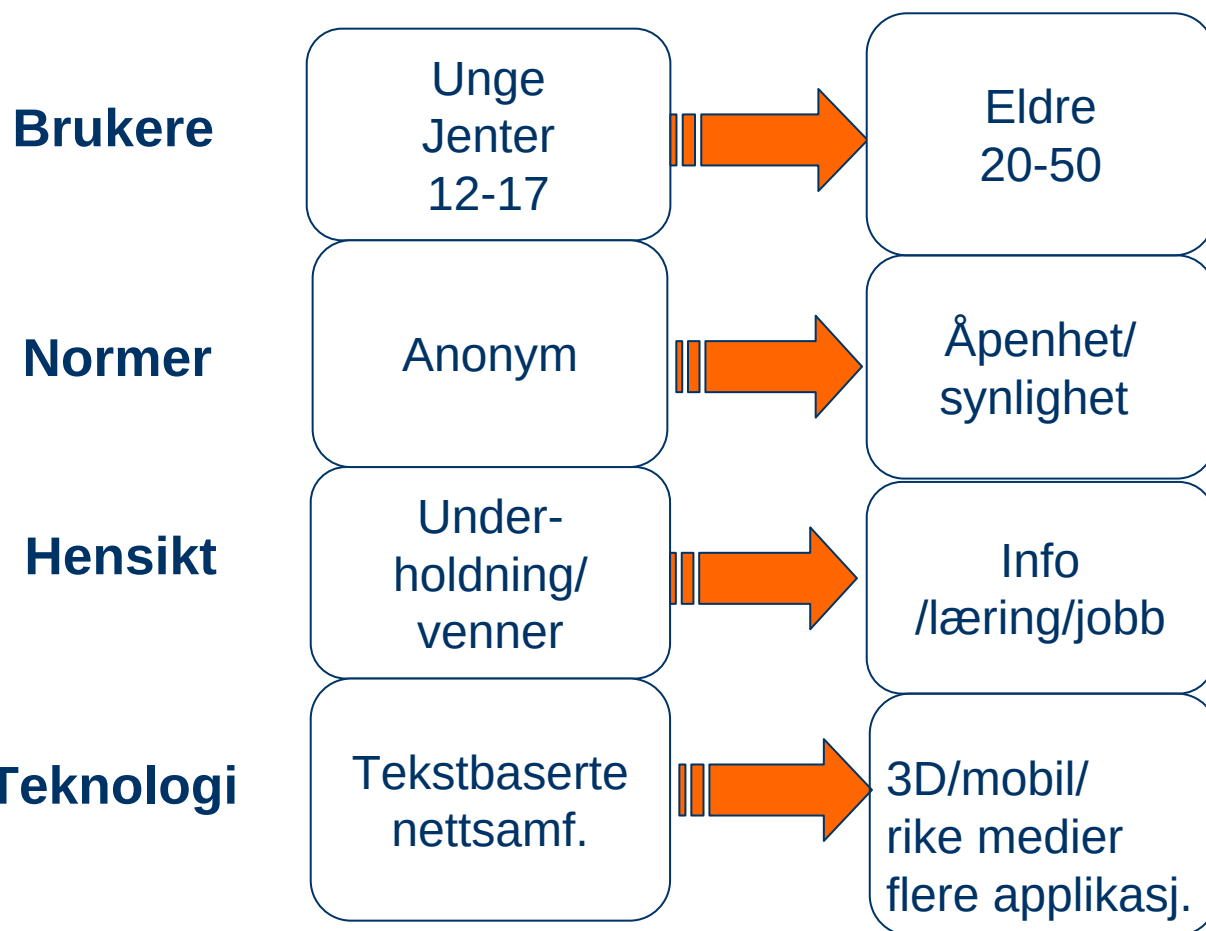
Brandtzæg, P. B., & Heim, J. (2008). User loyalty and online communities: why members of online communities are not faithful. In Proceedings of the 2nd international Conference on intelligent Technologies For interactive Entertainment (Cancun, Mexico, January 08 - 10, 2008). ICST. Brussels, Belgium, 1-10. ACM digital library

Different types of Social networking sites



Nettsamfunnsbruk i endring *(jmf. Preece*

def. av nettsamfunn i Brandtzæg & Heim, 2008)



Åpenhet/synlighet



Identitet og roller

Hvis du vil, kan vi sjekke hvem du er slik at de du diskuterer med kan vite at du faktisk er den du gir deg ut for. Med en bekreftet rolle kan du i tillegg skille din tilhørighet når du uttaler deg i kraft av din rolle i en organisasjon. (Fulle navn vises kun når du er logger inn.)



Silje S.
Medelem i Herøy Sp, tredje vara til kommunestyret, **Senterpartiet**



Sagene K.
Sagene Kulturråd



Marius H.
Oppe og Nede - **Åpenbar AS**



Kjetil K. B.
Arbeidernes Ungdomsfylking



Skafti H.
Vikingsliv S. Helgason



Jan P. K.
Tegneseriemuseet i Norge



Carina R. O.
Prosjektleder, **Trygg Trafikk**



Yngvar A.
Daglig leder, **Kræmmervika Rorbuer AS**



Torgunn R.
Aqua Management AS

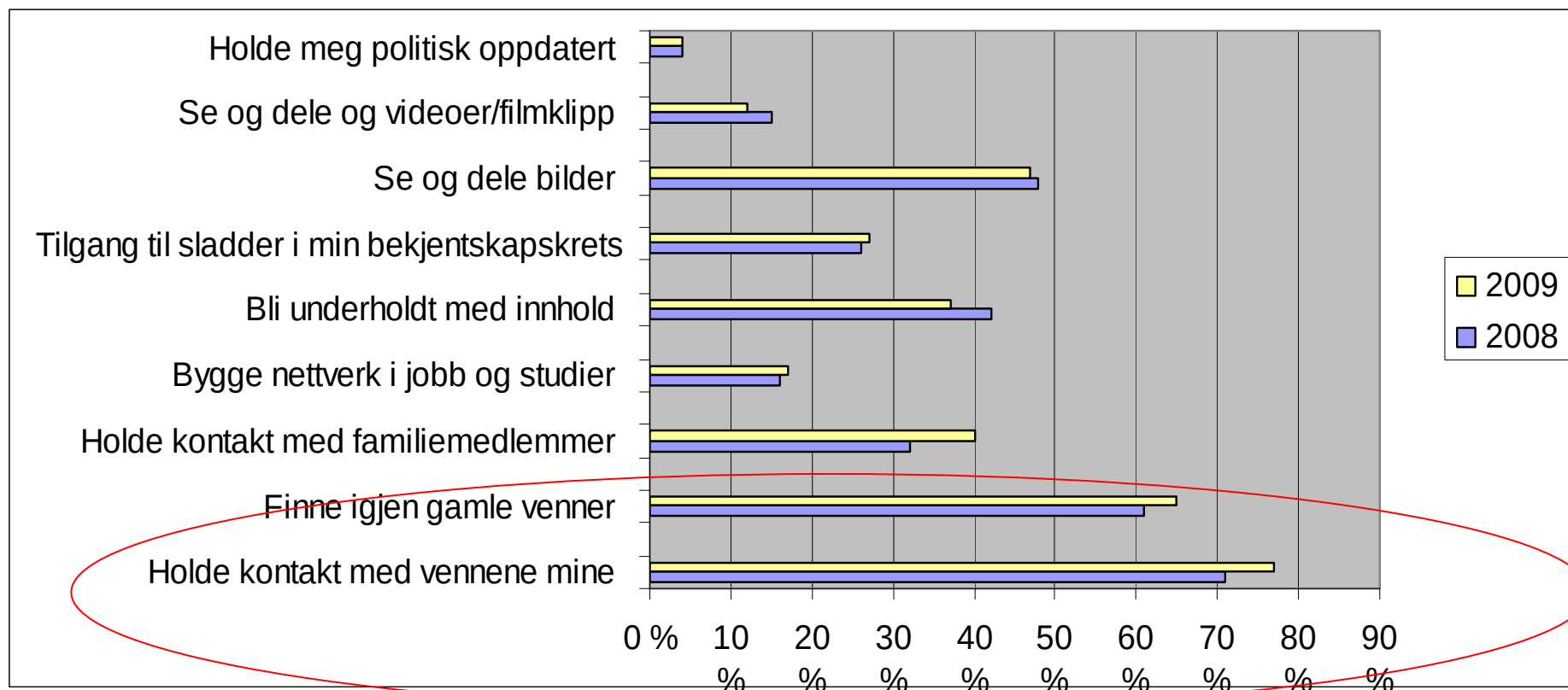


Yngvar A.
Styremedlem, **Slow Food Lofoten**

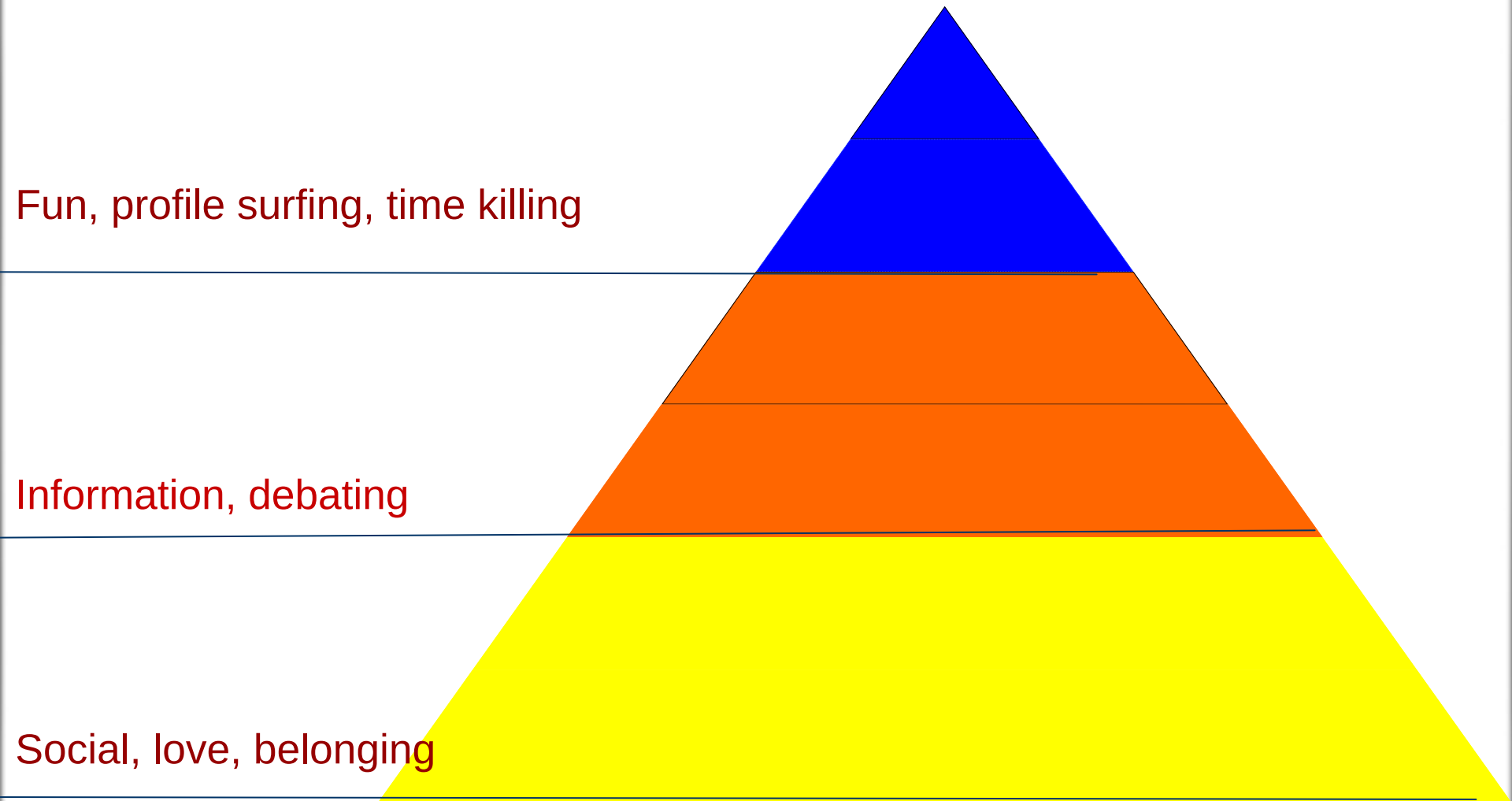


680 har fått bekreftet sitt virkelige navn. 654 kan signere bidrag med offisielle roller i partier, bedrifter eller organisasjoner. 8041 kommentarer og innlegg er signert med en bekreftet rolle.

Viktigste grunn til å bruke nettsamfunn



SNS user's hierarchy of needs



Source: Brandtzæg & Heim, 2009

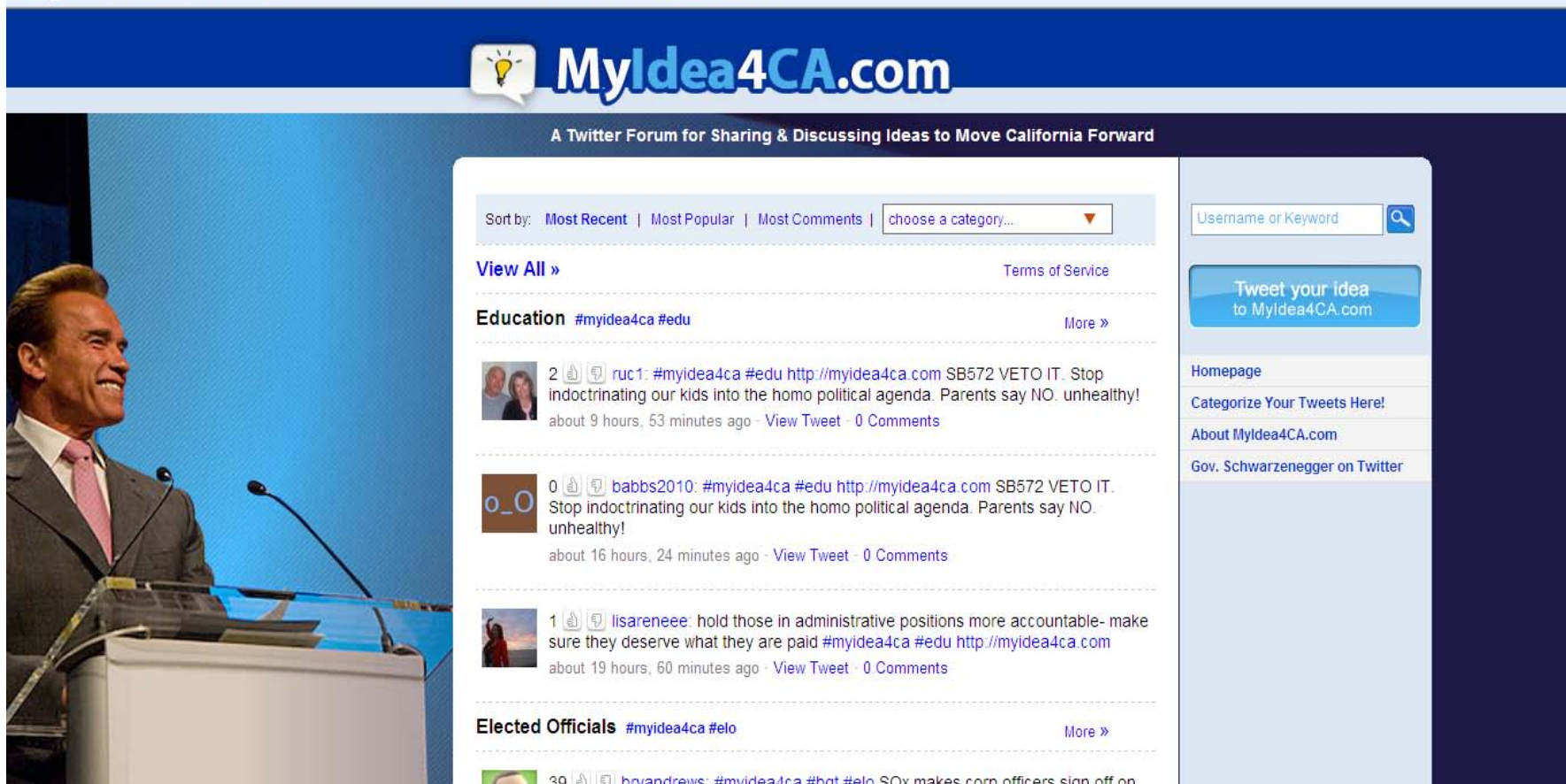
Se på befolkningen som **samarbeidspartnere**



Spør folk - få innbyggerne i tale

Californian Governor, Arnold Schwarzenegger, MyIdea4CA.com, an online community to harvest and evaluate ideas for the State of California.

Google™ Denne siden er på Engelsk. Oversett den ved hjelp av Google-verktøylinjen? [Mer informasjon](#)



MyIdea4CA.com

A Twitter Forum for Sharing & Discussing Ideas to Move California Forward

Sort by: **Most Recent** | Most Popular | Most Comments |

[View All »](#) [Terms of Service](#)

Education [#myidea4ca](#) [#edu](#) [More »](#)

2 [ruc1: #myidea4ca #edu http://myidea4ca.com SB572 VETO IT. Stop indoctrinating our kids into the homo political agenda. Parents say NO. unhealthy!](#)
about 9 hours, 53 minutes ago - [View Tweet](#) - 0 Comments

0 [babbs2010: #myidea4ca #edu http://myidea4ca.com SB572 VETO IT. Stop indoctrinating our kids into the homo political agenda. Parents say NO. unhealthy!](#)
about 16 hours, 24 minutes ago - [View Tweet](#) - 0 Comments

1 [lisareneee: hold those in administrative positions more accountable- make sure they deserve what they are paid #myidea4ca #edu http://myidea4ca.com](#)
about 19 hours, 60 minutes ago - [View Tweet](#) - 0 Comments

Elected Officials [#myidea4ca](#) [#elo](#) [More »](#)

39 [brvandrews: #myidea4ca #bat #elo SOx makes corp officers sign off on](#)

Username or Keyword

[Tweet your idea to MyIdea4CA.com](#)

[Homepage](#)

[Categorize Your Tweets Here!](#)

[About MyIdea4CA.com](#)

[Gov. Schwarzenegger on Twitter](#)

Ordførerblogg



« [Rådhusplassen - Videreutvikling](#)

Hva gjør vi med Lunderbye Nor?

Av Arve Bones



30.
september

Lunderbye Nor er et flott og herskkelig bygning tegnet, prosjektert og oppført av arkitekt og byggmester [Johan H. G. Schüssler](#) for trelasthandler Arne Lunderbye.

I dag en bygning som vanskelig kan anvendes til det formål den opprinnelig ble bygd for, og ei heller drives og vedlikeholdes på tilfredsstillende måte. Konsekvensen var dessverre at bygningen forfalt.

I kommunens eie

Av disse grunner havnet Lunderbye Nor til slutt i kommunes eie. Og det må erkjennes at heller ikke kommunen har evnet å finne anvendelse som sikrer drift og vedlikehold etter det storstilte og meget kostbare restaureringsarbeidet på midten av 90-tallet.

SØK

SIDER

» [Om ordførerbloggen](#)

KATEGORIER

» [Uncategorized](#)

ARKIV

» [september 2009](#)

» [august 2009](#)

BLOGGER

» [Etablerertorget](#)

» [kongsvinger.no](#)

» [SceneU](#)

Digital spørretime 11.8 kl 12.30
<http://tinyurl.com/m5fjvy>. sp. på blogg
el her m tag #SVlive. Spre ordet!

about 2 hours ago from web



bardvegar
Bård Vegar Solhjell

Google

Søk

Bokmerker

Kontroller

Autofyll

Distrikt

Kultur

Sport

Vær: yr.no

Trafikk

Nyhetsstilbudet

Tekst-TV

Mobil

RSS

Podkast

Tips oss

VÆRET

I morgen kl. 13:

Bergen	18°
Bodø	10°
Kirkenes	10°
Kristia...	18°
Lilleha...	19°
Longyea...	-1°
Oslo	20°
Stavanger	17°
Tromsø	9°
Trondheim	17°

Fylke

Vel fylke

Skattekommune

Vel fylke førs

eller postnr

100 rikeste innte

100 rikeste form

Skattetoppen

Flere topplister

Velg fylke

Her kan vi vise n
ditt distrikt.

one



Sist onsdag svarte Kunnskapsministeren på spørsmål i Stortingets spørretime. Nå stiller han til digital spørretime på Twitter.

Foto: Morten Holm / Scanpix

I morgen skal en norsk statsråd for første gang holde en digital spørretime via nett-tjenesten Twitter. Her vil Bård Vegar Solhjell svare direkte på brukernes uredigerte spørsmål.

Spør også med et smil.....skap engasjement



Hvor godt kjenner du Kongsvinger?

Kilde: www.kongsvinger.no

Jeg fikk 9 av 10 riktige!

 for 31 minutter siden · [Kommenter](#) · [Liker](#) · [Del](#) · [Rapporter](#)

my STARBUCKS IDEA

SHARE.
VOTE.
DISCUSS.
SEE.

Share Your Idea

View All Ideas

Ideas In Action

About This Site



Welcome, Guest

Sign In
to share, vote
& discuss

SIGN IN

search

CATEGORIES

PRODUCTS

Coffee & Espresso Drinks 14,958
Tea & Other Drinks 4,562
Food 6,362
Merchandise & Music 2,689
Starbucks Card 3,485
Other Product Ideas 4,299

EXPERIENCE

Ordering, Payment & Pick-Up 3,939
Atmosphere & Locations 6,599
Our Partners (Employees) 1,375
Other Experience Ideas 4,041

INVOLVEMENT

Building Community 1,905

Help shape the future of Starbucks - with your ideas

You know better than anyone else what you want from Starbucks. So tell us. What's your Starbucks Idea? Revolutionary or simple-we want to hear it. Share your ideas, tell us what you think of other people's ideas and join the discussion. We're here, and we're ready to make ideas happen. Let's get started.



share

Post your Starbucks Idea - from ways we could improve to things we've never even thought of.



vote

Check out other people's ideas and vote on the ones you like best. The community votes. The community decides.



discuss

Talk about ideas with other customers and our Starbucks Idea Partners and help make them even better.



see

This is the proof. See which of your ideas were the most popular and watch as we take action.

MOST RECENT IDEAS

Bring back the Columbian 23 Minutes(s) Ago

Baked goods - use local bakers 32 Minutes(s) Ago



QUESTION OF THE DAY

You come to My

Men...det kan også skje ting uten at du spør

Nettpress gir paprikafri grandis

13.01.2009 kl. 06:31 Kilde: © NTB

Forbrukeraksjonen som ble startet for to år siden, er kronet med seier: Nå kommer Grandiosa uten paprika



NORSK FAVORITT NÅ OGSÅ UTEN PAPRIKA: Pizza Grandiosa. Foto: JØRN H. MOEN

Nettpress gir paprikafri grandis

annonse

Kontaktsøkende?

Stabburet bøyer av for Facebook-gruppe.

Tips en venn a a a

NYHETER

mest brukte emneord

brann drap finanskrisen hijab
Leut storbørget miljø oslo politi

Top Story

Man kan ta i bruk mange sosiale verktøy



PM's statement to Parliament on G20 summit

Gordon Brown's statement to Parliament expressed the agreement at the G20 financial summit to help the global economy recover from the downturn and into a period of growth.

The PM said that four key principles were laid out at the summit: the need for financial supervision in line with the principles such as transparency, integrity; globally coordinated action; measures; a commitment to consider in detail the reform of international institutions such as the IMF at a follow-up summit.

[Read more...](#)

Newsletter

Sign up to our newsletter to keep updated with the latest information from Number 10

[Click here to subscribe](#)

Around the Web

[flickr](#)



Latest Photos



[View all images](#)

Share this:



Latest News

Monday 17 November 2008

GB and Barroso - Global problems require Global solutions

Gordon Brown has outlined his views on how best to tackle the world economic downturn at a press conference today with Jose Manuel Barroso, President of the European

Features



Your chance to send Gordon Brown a video question on the

[YouTube](#)



Latest Videos



PM opens new children's centre
13. november 2008



Armistice Day Reception
11. november 2008

Ikke bare spørre, men åpne opp

Trender

- Du er ikke bare hva du kan og gjør
- Du er hva **du kan dele og hva andre kan dele med deg**



Ja, befolkningen kan hjelpe seg selv, men det må legges til rette for det - åpenhet

Først og fremst selvhjelp

- *The internet can help to improve the civic lives of ordinary people, but only if it is based on a different principle. E-democracy should not be primarily about representation, participation, or direct access to decision makers. **First and foremost, it should be about self-help.***



KILDE:

Civic hacking: a new agenda for e-democracy (2007)

James Crabtree

<http://www.opendemocracy.net/debates/article-8-85-1025.jsp>

Sanntidsinformasjon
har lekket ut og
enkelte har tatt i bruk
denne for å skape nye
nettjenester, uten
Trafikantens viten og
samtykke



Vurderer om XML-sanntidsdata bør deles ut til alle: prosjektleder Magne Bentzen (fra v.) og rådgiver Thorbjørn Barslett i Trafikanten.

Alle «kan» hente ut Trafikantens trafikkdata

Av **Marius Jørgenrud**, onsdag 27. aug 2008 kl 13:52

**Sanntidsdata om kollektiv-
trafikken i Oslo deles ut
gjennom XML, til glede for
kreative utviklere.**

Elektroniske skilt ved 275 stoppesteder i Oslo og omegn bærer bud om hvor mange minutter det er til neste avgang for hovedstadens busser og trikker.

Over hodene på trikke- og bussjåførene i Oslo og Akershus ligger det nå en datamaskin som sender og mottar trafikkdata. Avstandsmåling og satellittnavigasjon holder styr på hvor kjøretøyene befinner seg.

Hensikten er blant annet å gi sanntidsinformasjon til ventende passasjerer. Det samme utstyret sørger for at buss og sporvogn får raskere grønt

Utskriften
sponset av
TOSHIBA

annonse

**INNEBYGGET MOBILT
BREDBÅND FRA TELENOR.**

Lenovo
ThinkPad SL500-serien,
fra kr. 5.490,- eks.mva.

Med Intel® Centrino® 2
Prosessortechnologi.



FrankBurmo.com

[« Open Online Spotlight](#)

[FunCom stockbroker statistics »](#)

T-bane on Windows Mobile

I've developed a small program that makes it easy to check trafikanten.no from your phone.



T-bane abc

Fra
Brattlikollen

Til
Berg

Avgang etter klokken
22 30

Finn avgang Om

1: Choose stations and time

Vi har ikke lyst til å slippe trollet løst

- "Fra et sluttbrukerståsted er det bra å dele ut dette, men vi har ikke lyst til å slippe **trollet** helt ut. Vi vet ikke helt hvilke følger det vil få"
(Magne Bentzen hos Trafikanten til digi.no, aug. 2008).



Slipp trollet løs

- Fra et sluttbrukerståsted er det bra....men
- **Hva kan problemet være?**
- Eller kan brukerne være med på å gi merverdi til seg selv?



the WHITE HOUSE PRESIDENT BARACK OBAMA

★★★★



★★★★

E-mail ZIP

GET UPDATES



the BRIEFING ROOM

ISSUES

the ADMINISTRATION

ABOUT the WHITE HOUSE

our GOVERNMENT

CONTACT us

OPEN GOVERNMENT INITIATIVE

TRANSPARENCY • PARTICIPATION • COLLABORATION

[About Open Government](#) | [Innovations Gallery](#) | [Open Government Blog](#)[LEARN MORE AT OSTP: From the Inbox](#) | [Listening Sessions](#)

Transparency and Open Government

Vivek Kundra, our Chief Information Officer, and Beth Noveck, Deputy Chief Technology Officer for Open Government, explain the Open Government Initiative

On January 21, 2009, his first full day in office, the President issued a [Memorandum on Transparency and Open Government](#) and called for recommendations for making the Federal government more transparent, participatory, and collaborative.

As Valerie Jarrett, Senior Advisor to the President says in the video below, we are proud "to announce an important next step in this historic call to action - one that will help us achieve a new foundation for our government - a foundation built on the values of transparency, accountability and responsibility."

GET INVOLVED

Participate in this 3-phase process, which will inform the crafting of recommendations on open government.

PHASE ONE: BRAINSTORM

Share your ideas recommendations on how to make government more open. Vote on proposed ideas or add your own.

[PARTICIPATE](#)

Åpenhet = demokrati



The screenshot shows the NRK Brennpunkt Maktbasen website. The header includes the NRK logo and navigation links for NYHETER, SPORT, MAGASIN, TV, RADIO, NRK NETT-TV, and NRK NETTRADIO. A search bar is also present.

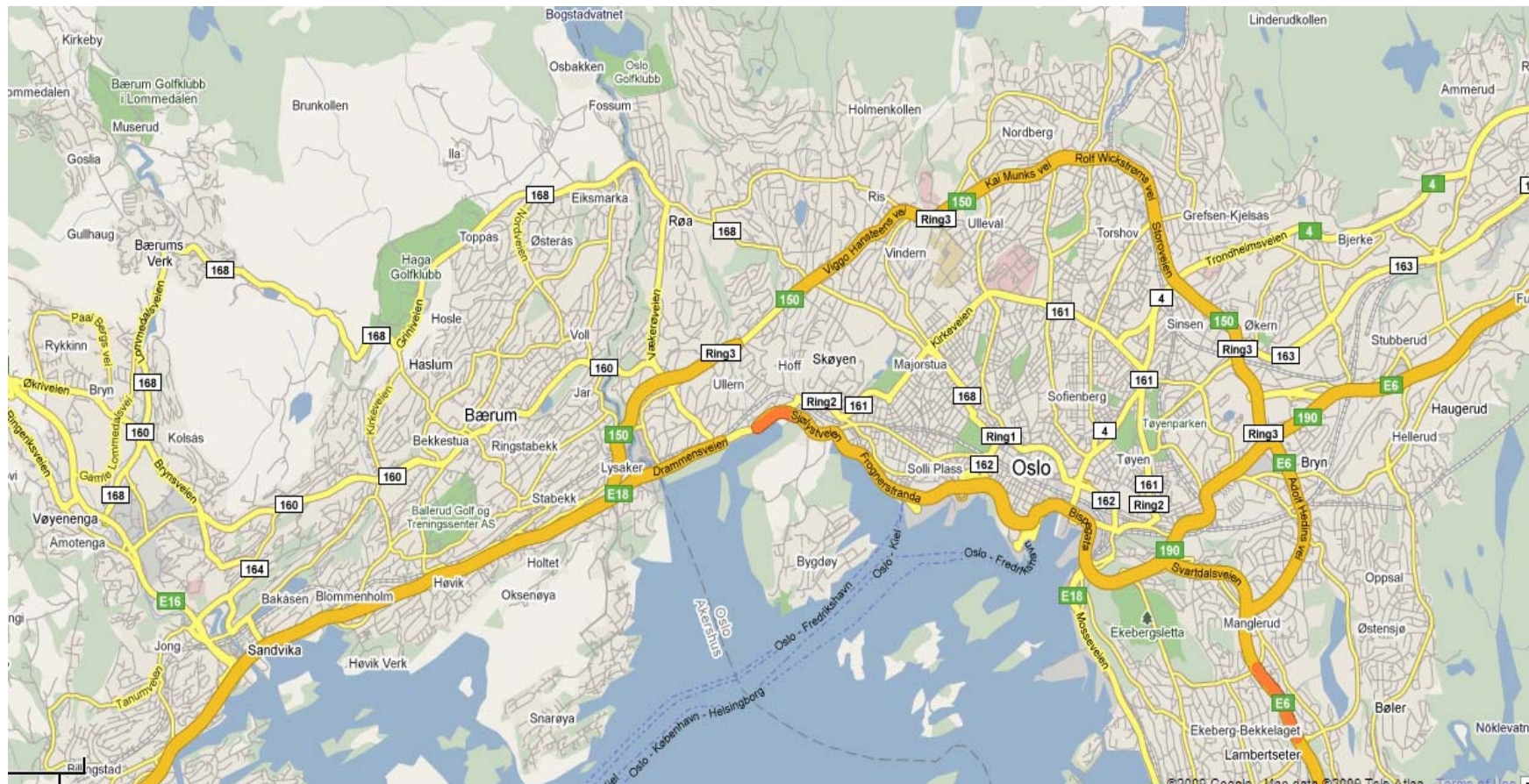
The main section is titled "Brennpunkt" and "Maktbasen". It features a navigation bar with links: "Tilbake til Brennpunkt-forsiden", "Om maktbasen", and "Meld fra om feil". There is also a language selector for "English".

The "LOKALPOLITIKERE" section includes a dropdown menu for "LOKALPOLITIKERE I DIN KOMMUNE:" with the option "Velg kommune". Below this is a search section titled "SØK ETTER PERSON:" with a text input field and a checkbox labeled "Søk i alle navn, også ikke-politikere". A "Start søk" button is provided. Another search section titled "SØK ETTER VIRKSOMHET:" also has a text input field and a "Start søk" button. A third section titled "SØK ETTER BRANSJE:" is partially visible.

The "Hvilke styrer og verv engasjerer politikerne seg i?" section contains the text: "Her får du oversikten. På disse sidene har vi samlet informasjon om nåværende lokale og sentrale representanter. Ved å legge informasjon fra forskjellige kilder inn i en database, får vi en oversikt vi tidligere ikke hadde over deler av den kontakten politikerne pleier med foretak og personer i næringslivet. Databasen ble sist oppdatert 17.09.2008. Dataene er basert på informasjon fra stortinget.no, [Visma Bizweb](http://visma.bizweb), [Brønnøysundregistrene](http://brønnøysundregistrene), rådata fra Stortingets voteringsanlegg samt skattelisten for selskaper (2006).

The "Hvilke øvrige interesser har våre folkevalgte?" section includes a map of Norway and a list of counties: Finnmark, Troms, Nordland, Nord-Trøndelag, Sør-Trøndelag, Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland, Rogaland, Vest-Agder, Aust-Agder, Telemark, Vestfold, Buskerud, and Østland.

Åpenhet = Nye markeder og nye tjenester





EveryBlock

Chicago

New York

San Francisco

EveryBlock filtrerer info og lokale nyheter basert på din lokasjon, så du kan finne ut hva som skjer i kvartalet hvor du bor

Address: <http://chicago.everyblock.com/crime/by-date/2008/4/21/807366/>

EveryBlock Chicago [Browse](#) [Explore](#) [Search](#)

Crimes

Theft: Financial ID theft: \$300 and under

Summary: A crime of type "Theft: Financial ID theft: \$300 and under" was reported at 3200 block W. 16th St on April 21, 2008, according to Chicago police. [Read more about EveryBlock's crime data.](#)

Crime details

- Location: 3200 block W. 16th St
- Crime date: April 21, 2008
- Case number: HP305576
- Crime time: 8 a.m.
- Primary type: Theft
- Secondary type: Theft: Financial ID theft: \$300 and under
- Place: Residence
- Beat: 1022
- Domestic: No

Added to EveryBlock on April 30, 2008

[More about crimes](#)

EveryBlock A news feed for



Sosiale medier visker ut grenselinjene mellom offentlige tjenestetilbydere og borger

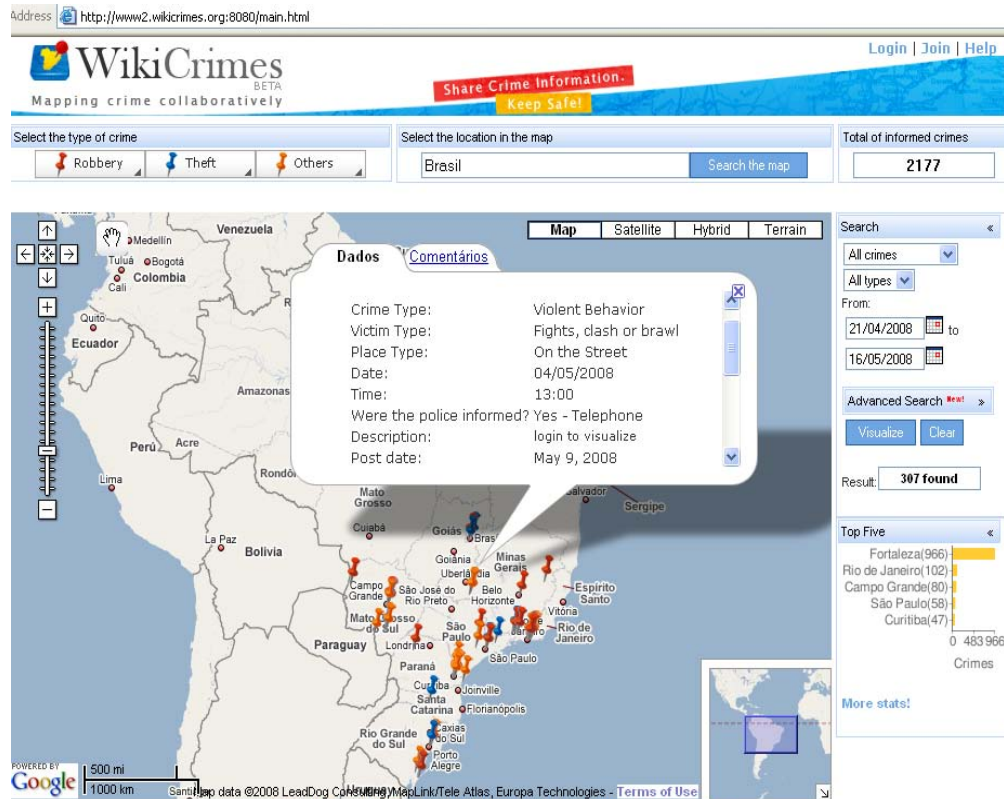


Få innbyggerne til å jobbe for hverandre

Wiki kartlegger kriminalitet i Brasil

"The idea is very simple; when people are robbed it's quite common for them to tell other people,"

Professor Vasco Furtado
from the University of Fortaleza



Kilde: <http://news.bbc.co.uk/1/hi/technology/7347101.stm>

Report, view, or discuss local problems

(like graffiti, fly tipping, broken paving slabs, or street lighting)

Enter a nearby UK postcode, or street name and area:

Go

How to report a problem

1. Enter a nearby UK postcode, or street name and area
2. Locate the problem on a map of the area
3. Enter details of the problem
4. We send it to the council on your behalf

FixMyStreet updates

406

reports in
past week

756

fixed in past
month

13029

updates on
reports

FixMyStreest, siden februar 2007. 406 problem er rapport inn bare siste uken. FMS er i følge en brukerstudie fra 2007 blitt sett på som svært verdifull.

Photos of recent reports



Recently reported problems

- [Flytipping](#)
- [Deep Pothole](#)
- [Ridiculous Queuing](#)
- [Two dumped armchairs](#)
- [Overgrown and Vandalised Park](#)



Tromsø kommune

GataMi

Meld fra om, få oversikt og diskutér lokale forbedringer

Forsiden

Registrer en sak

Alle saker

Kontakt

Hjelp

Logg inn

Søk

Hvordan vil du registrere din sak?

1. Fyll ut skjema

Fyll ut skjema med informasjon om saken din.
Du finner skjemaet [her](#).

2. Send MMS eller SMS

- » SMS: **gatami** saken du vil registrere til **1963**
- » MMS: Send bilde/tekst til **1963** med kodeordet **gatami**

Hva er gatami.no?

Her kan du rapportere eller se innspill fra innbyggerne i Tromsø, for eksempel om hull i veibanen, dårlig strøing, manglende gatelys, brøyting eller annet.

Oppdateringer på gatami.no

22 saker er registrert siste 7 dager

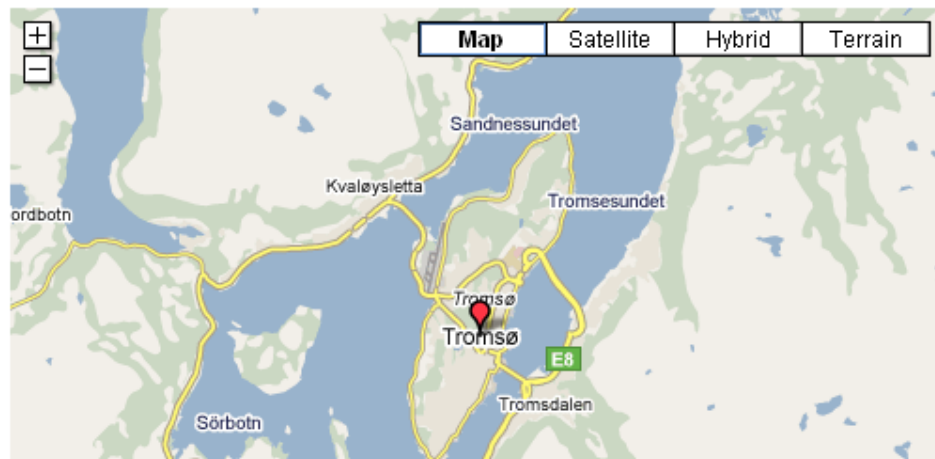
57 saker er fikset den siste måneden

560 saker er oppdatert

Siste 8 innsendte saker

- Ny
- Under behandling
- Ferdigbehandlet

- 2009-05-28 Sjøpeltømming
- 2009-05-28 KUMLOKK RINGSTADVEGEN
- 2009-05-27 Fjerning av sand og grus fra vinterens støring
- 2009-05-27 Hull i Smørblomstveien
- 2009-05-27 Fartshumper Hans Nilsens Veg
- 2009-05-27 Jord og gruslager.
- 2009-05-27 Fartsgrense i Langnesveien.



Sentrale utfordringer

- Innholdskvalitet – vil brukerskapt innhold forringe kvaliteten?
- Er Norge for lite til at det er fornuftig å satse på brukerskapt innhold for styrking av offentlig info. og tjenester?
- Det finnes i liten grad felles og/eller standardiserte publiseringsløsninger for både stat og kommune (word, pdf, html etc)
- Offentlig informasjon og metadata er i liten grad tilgjengelig

4 utfordringer (Hernes, 2009)

- Å henge med
- Å mestre tempo
- Å unngå strid
- Å skape noe nytt (virkeligheten er fantasien)
- Ikke henge fast i det gamle....gå fra konseptene

Tips

- **Fokus / strategi**
 - Følg en rød tråd
 - Hvorfor er vi til?
 - Hvem skal vi nå?
 - Hvordan gjør vi det i dag?
- **Verktøy (youtube, origo, fb, twitter, blog, wikis, slideshare)?**
 - Det kommer an på hva du vil oppnå. Men kombinasjoner er ofte gunstig
- **Åpne opp:**
 - Du må gi noe skal du få noe igjen. Informasjon, erfaringer, data, kunnskap innsikt
 - Du må også åpne opp for å ivareta demokratiet, og evnen til selvhjelp
- **Hva skal jeg si?**
 - Hvis du ikke har noe si, så ikke si noe

Tips fortsetter

- **Delta i diskusjonen / dialogen**
 - Still spørsmål, si takk
 - Oppdater regelmessig
- **Avklar roller**
 - Privat versus profesjonell
- **Personvern**
 - Ikke heng ut kolleger eller venner
- **Finn en som vil, en som har lyst**
- **Se til kommuner som er gode**
 - Se til Kongsvinger

Andre tips

- Se NRKBeta 5 tips for suksess på det sosiale nettet
- <http://nrkbeta.no/2009/09/25/fem-tips-for-suksess-paa-det-sosiale-nettet/>
- Se Ida Aalen: Hva skal vi med sosiale medier
- <http://www.slideshare.net/idaiskald/hva-skal-vi-med-sosiale-medier-foredrag-ved-signaler-i-tiden>

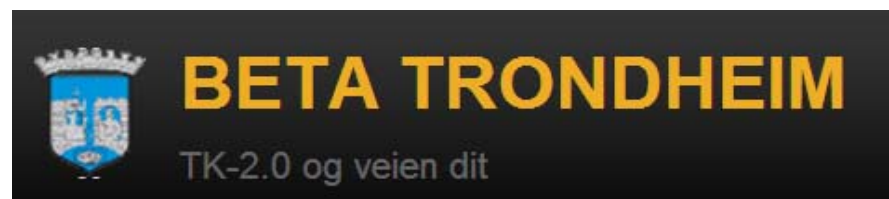
WikiNorge

- Støtte befolkningen **til å informere seg selv** – utnytte potensialet i **eBorger 2.0**
- **Samproduksjon** av offentlig informasjon, fra bestemmelser knyttet til bytte av fastlege, regler for skoleflytting til skatt og trygdregler
- **Erfaringsbasert kunnskap**
- Ikke klient og mottager, men **samarbeidspartnere**



Ta tak i "Betakulturen"

- Utvide ideer og få innspill på ideer fra andre engasjerte brukere
- La brukerne sammen lage sine egne tjenester
- Lag og teste ut betaversjoner av nye offentlige tjenester.
- Eksperimenter



Åpne opp for delingskulturen

- **Felles, standardiserte publiseringsløsninger .**
- Mekanismer som støtter nedlasting av store **store datasett**, metadata fra det offentlige
- Forenkle mekanismer for **kombinasjon av offentlige data** (som for eksempel kartdata) og andre tilgjengelig data



Støtt samskapning og brukerinnovasjonen

WEDNESDAY, SEPTEMBER 16, 2009

DATA.GOV

Text A⁺ A⁻ A

Share | Facebook | Email | Twitter

HOME | CATALOGS | STATE/LOCAL | ABOUT | FAQ | CONTACT US | SUGGEST OTHER DATASETS

DISCOVER.
PARTICIPATE.
ENGAGE.

Search the following Data.gov catalogs:

CSV
XML
SHP
"RAW" DATA CATALOG

TOOL CATALOG

GEODATA CATALOG

FEATURED TOOL:
U.S. GEOLOGICAL SURVEY (USGS)
USGS Global Visualization Viewer for Aerial and Satellite Data

Ten million archive images of the Earth's surface are available for immediate selection and free download via the USGS Earth Resources Observation and Science (EROS) Center's Global Visualization Viewer. Users can preview thumbnails, browse images and download full-image selections from 1.5 million aerial photos of U.S. sites and 8.5 million images captured worldwide by U.S. Earth-observing satellites.

VIEW THIS TOOL ▶

1 2 3 4 5

Welcome to Data.gov

The purpose of Data.gov is to increase public access to high value, machine readable datasets generated by the Executive Branch of the Federal Government. Although the initial launch of Data.gov provides a limited portion of the rich variety of Federal datasets

How to use Data.gov

Data.gov includes searchable [data catalogs](#) providing access to data in three ways: through the "raw" data catalog, the tool catalog and the geodata catalog. Please note that by accessing datasets or tools offered on Data.gov, you agree to the [Data](#)

Prøv å ta livet av gamle holdninger

- "Du har ingen anelse om hvilke ideer folk kommer opp med for å holde data under dine hender, selv om skattebetalerne har betalt dem" (Tim Berners-Lee, han som fant opp World Wide Web)
-)

Web inventor to help Downing Street open up government data

Charles Arthur

guardian.co.uk, Wednesday 10 June 2009 14.07 BST
Article history



Comments (4)

Buzz up!

Digg it



A larger | smaller

Technology

Internet · Free our data · Web 2.0 · Tim Berners-Lee · Politics and technology

Politics

Join for FREE!

experteer.com
Make the right career move

Most €100k+ jobs in Europe

- Connect with over 4,000 headhunters
- 3,000 – 4,000 contact requests from headhunters per week

www.Experteer.com

Ads by Google

Latest news on guardian.co.uk

Last updated two minutes ago

News

Recession is at an end, say leading economists

Sport

Halfpenny to miss rest of Lions tour

Technology

Web inventor to help Downing Street open up

Sosiale medier er kommer for å bli - vi kan ikke gå utenom

- Hovedproblemet er ikke gå inn i det nye, men å forlate det gamle..."å gå fra konseptene" (Gudmund Hernes, 2009)
- Men, samtidig viktig å ha en bevisst sosial mediestrategi
- Være bevisst mulighetene, så vell som fallgruvene og utfordringen



KAMPANJE.COM

Trenger du et mobilt nettsted?
bMenu Mobile er en ny patentert teknologi som konverterer ditt eksisterende nettsted til mobil, slik at du slipper å vedlikeholde et ekstra mobilt nettsted. 5 % av befolkningen Internett på mobil daglig og dette øker raskt grunnet Iphone.
bMenu tilbyr nå en gratis mobil demo av ditt eget nettsted, [les mer](#)

Publisert: 21.09.2009 - 14:37 Oppdatert: 22.09.2009 - 07:07

RELATERTE SAKER

- [Verdsetter Twitter til 5,9 milliarder](#) [21.09.2009]
- [Tror Twitter tar Facebook](#) [22.05.2009]
- [Twitter er overvurdert](#) [18.09.2009]
- [Myspace bankes av Facebook](#) [26.08.2009]
- [Facebook tjener penger](#) [16.09.2009]
- [Sosiale medier viktig under neste valg](#) [11.09.2009]
- [Tiv står bak Hole-stunt](#) [16.09.2009]
- [Youtube vil starte videokiosk](#) [03.09.2009]

NYHETSBREV

KALENDER

SHOWROOM

MARKEDSRETT

STATISTIKK

KAMPANJE
Kun 15 prosent av offentlige og private virksomheter har planene for sosiale medier klare, viser ny norsk undersøkelse.
Av: [Knut Kristian Hauger](#)
Foto: Scanpix

10 TALENTER
[Les Kampagne magasin digitalt](#)

I en helt ny undersøkelse som Dataforeningen har gjennomført i samarbeid med Kommunikasjonsforeningen og Kampagne, har norske virksomheter redegjort for hvordan de i dag bruker sosiale medier som Twitter, Facebook og YouTube.

I undersøkelsen svarer tre av fire at virksomhetens ledelse har diskutert bruk av og tilstedeværelse i sosiale medier, og seks av ti har besluttet å satse aktivt på sosiale medier.

To av ti virksomheter svarer at de ønsker å gjøre videre utredninger for de gir seg i kast med mulighetene som ligger i bruken av web 2.0-verktøy og sosiale medier som wikier, blogger, Twitter, yammer, felles bokmerking og lynmeldinger.

Kun 15% har en strategi el plan i forhold til sosiale medier

Diskusjon

- Hva er hindrene/utfordringene for at offentlig virksomhet skal kunne ta sosiale medier i bruk? (Ta utg. pkt. i deres arbeidsplass)
- Hva er mulighetene for og nytten ved at offentlig virksomhet skal kunne ta sosiale medier i bruk? (Ta utg. i deres arbeidsplass)