

Hvordan utfordrer sosiale medier og sosiale verktøy forvaltningen?

NOKIOS, 20. september 2011

Ingrid Stranger-Thorsen og Ragnhild Olin Amdam

Direktoratet for forvaltning og IKT

Hvem er vi?



Ragnhild Amdam

@ragamdam Oslo

Adviser at the Norwegian Agency for Public Management and eGovernment (Difi)
<http://difi.no>



Ingrid Stranger-Thorsen

@IngridStrangerT Oslo

Rådgiver i Direktoratet for forvaltning og IKT.
Twitrer om forvaltningsutvikling, sosiale medier og klart språk i staten, alt på egen regning.

 Direktoratet for
forvaltning og IKT

Difis kommunikasjonsblogg

- ordskifte om sosiale medier og offentlig kommunikasjon

Om oss

Slik kommenterer du

Teknopolitikk?

Av Sissel Kristin Hoel, 24. august 2011, [ingen kommentarer](#)

Fredag 2. september har jeg tenkt å finne ut hva teknopolitikk er. Begrepet er litt fjernet for meg, men innholdet forekommer meg å være både viktig og fremtidsrettet for oss som jobber med forvaltningsutvikling, og på en god dag - innovasjon. [Les hele Teknopolitikk?](#)

"Sosiale medier i all offentlighet" – et godt bidrag til samtalen om sosiale medier i offentlig sektor

Av Ingrid Stranger-Thorsen, 19. august 2011, [en kommentar](#)

Alle som jobber med sosiale medier i offentlig sektor bør lese @kommuneforlagets juniutgivelse Sosiale medier i all offentlighet – lytte, dele, delta. Boka tar for seg praktiske spørsmål om offentlige virksomheters bruk av sosiale medier, og er et nyttig redskap for dem som trenger litt påfyll om temaet. Jeg har lest boka, og gjort meg noen tanker om Petter Brandtzægs artikkel om suksesshistorier i sosiale medier.

[Les hele "Sosiale medier i all offentlighet" – et godt bidrag til samtalen om sosiale medier i offentlig sektor](#)

Utsira kommune raskt ute på Google+

Av Ingrid Stranger-Thorsen, 11. august 2011, [en kommentar](#)

Utsira kommune melder at kommunen er på G+ i tillegg til Facebook. Så vidt vi kan se er Utsira kommune først ute – og viser kanskje vei for andre kommuner som tar strategier om å være tilstede i sosiale medier på alvor? [Les hele Utsira kommune raskt ute på Google+](#)

Tekniske problemer på bloggen

I april 2011 fikk vi tekniske problemer med bloggen og har derfor rekonstruert hele blogghistorikken manuelt. På grunn av dette står mange innlegg nå som skrevet av "admin". Vi har stengt kommentarmuligheten på alle blogginnlegg eldre enn 11. april.

Difis arbeid med offentlig kommunikasjon

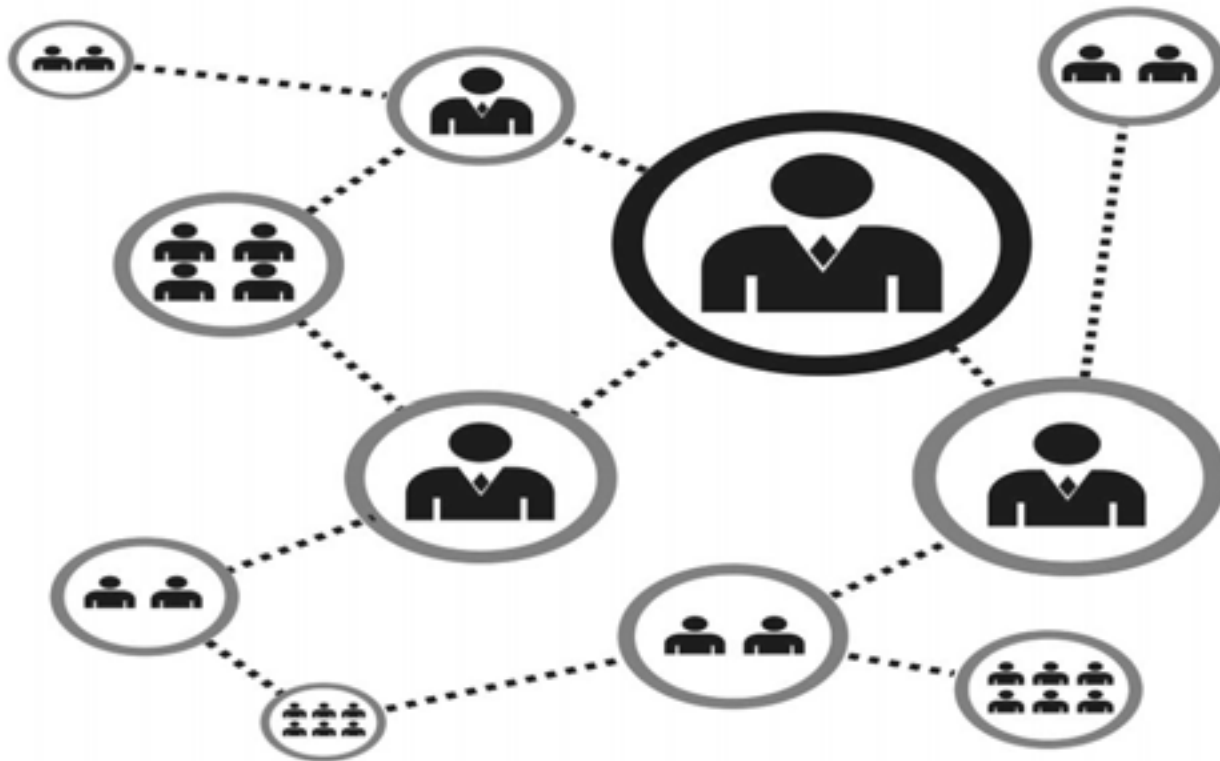
Statens kommunikasjonspolitikk legger føringer for sentralforvaltningens kommunikasjon med innbyggerne, og Difi har et ansvar for å formidle denne politikken. Derfor har vi denne kommunikasjonsbloggen, holder foredrag og arrangerer frokostseminarer og konferanser om sosiale medier, klart språk i staten, og kommunikasjonsteknologi og





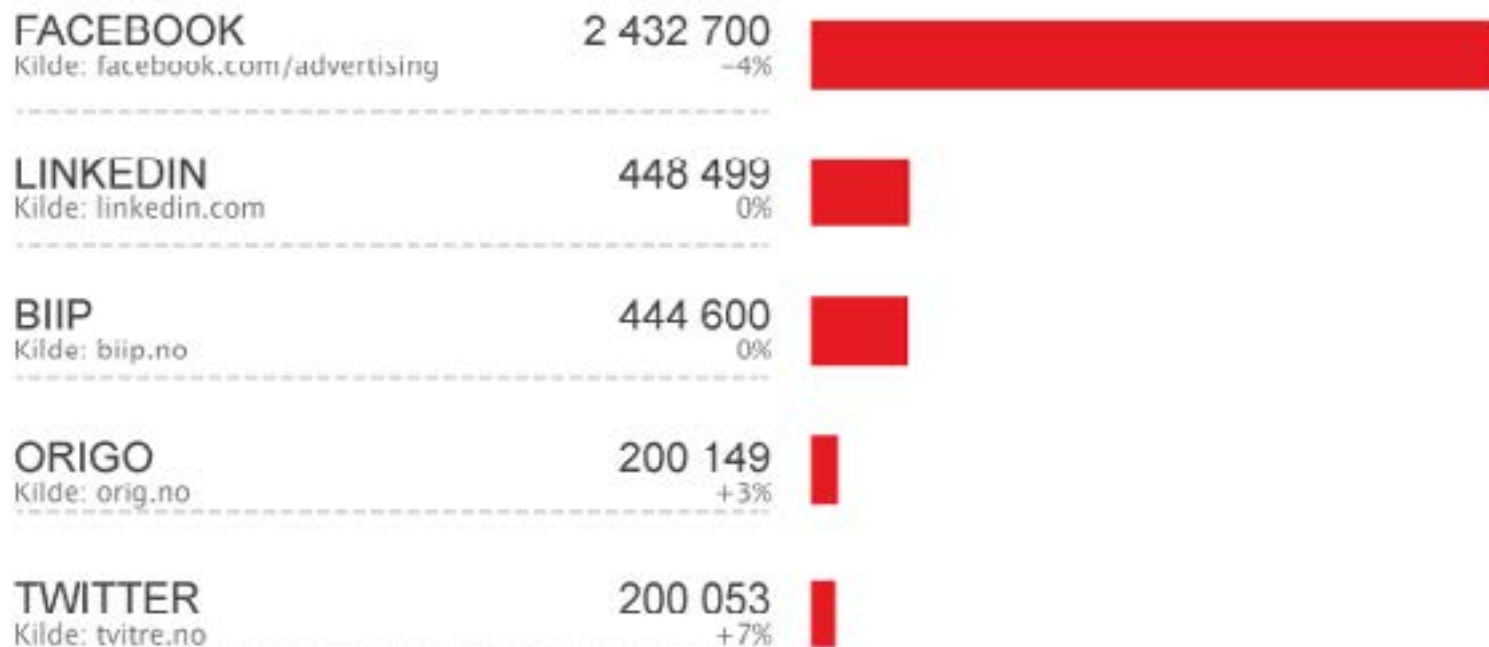
Hvem er du?

Hva er sosiale medier?



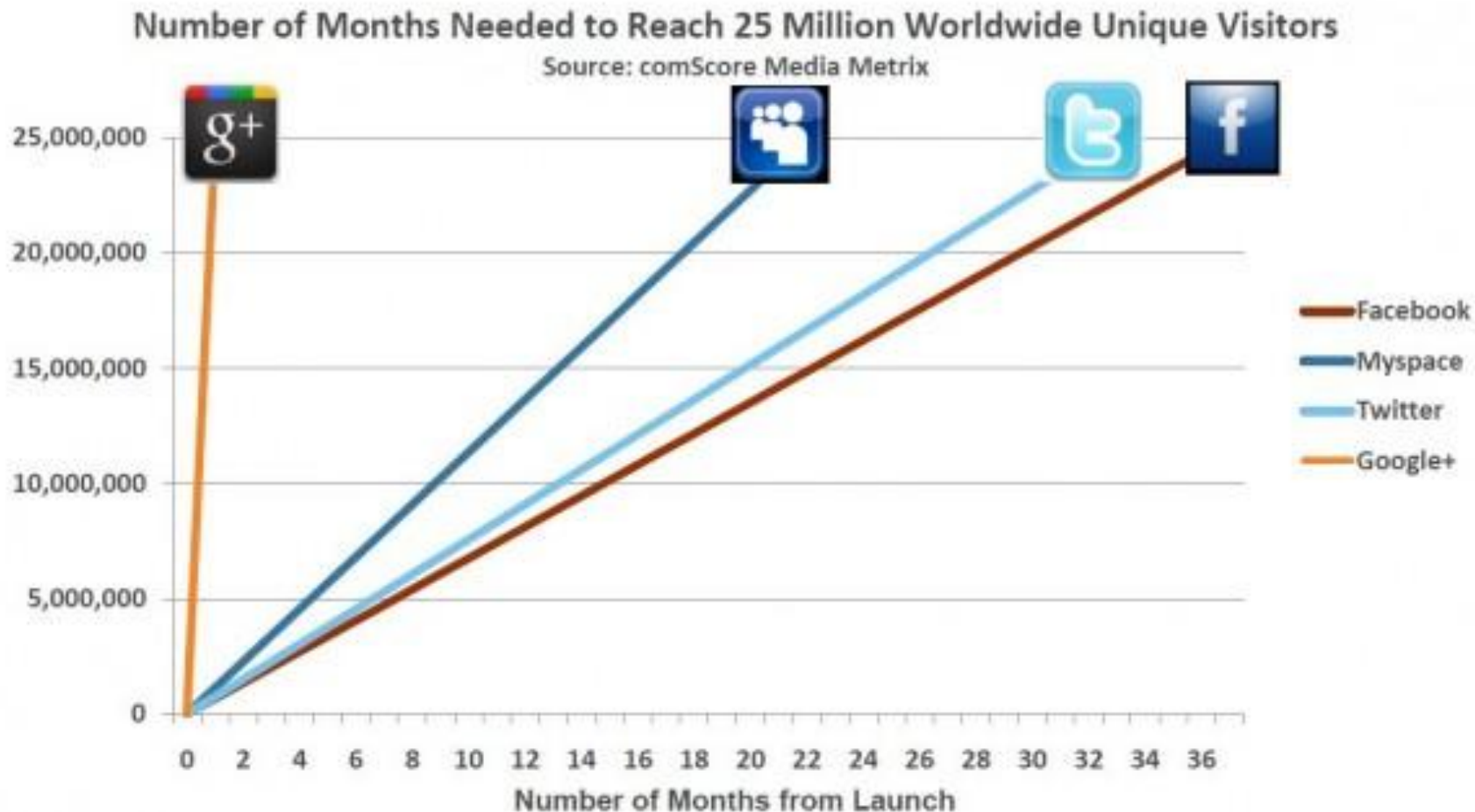


Norske brukere i sosiale medier



Kilde: Halogen.no

Antall brukere øker raskere



Kilde: searchenginejournal.com

Sosiale medier er formidlingskanaler

- Rask og effektiv kommunikasjon
 - Tilgang til store nettverk
 - Uredigert budskap
 - Målrettet budskap
 - Tilnærmet gratis i bruk
 - Lettvint
-
- ... men sosiale medier er kun et supplement



Sosiale medier er formidlingskanaler

Hvis vi kan redde ett liv ved å være på Facebook – da har vi nådd målet vårt!

Dag Gjørum, kommunikasjonsrådgiver i Utrykningspolitiet



Sosiale medier er lytteposter

► Hold deg oppdatert og orientert

- Fagområder
- Nettverksbygging
- Diskusjoner
- Konflikter
- Interessegrupper, motstandere
- og støttespillere?

► Kriseinformasjon

► Økt borgermakt

- Interessegrupper
- Motstandere
- Støttespillere



NOKIOS 20. sept



Sosiale medier er delingsarenaer

► Kunnskapsdeling

- Internt mellom kollegaer
- Utad med fagmiljøer
- Involvering av brukere

► Andre deler, vurderer og setter karakter

- Rating
- Få produsenter, mange som lytter, vurderer og anbefaler
- Brukeropplevelsen blir viktigere, mer synlig og få større konsekvenser
- Flere tilbakemeldinger



Sosiale medier er delingsarenaer

Del denne sida: 



Sosiale medier er dugnadsarbeid

► Samproduksjon

- Tekstutvikling
- Prosjektarbeid
- Wikier
- Crowdsourcing

► Brukermedvirkning

- Involvering av berørte brukere
- Tett dialog

► Betaversjoner og testløsninger

- Brukertesting
- Tilbakemeldinger

Sosiale medier er dugnadsarbeid

FiksGataMi - Mozilla Firefox

http://www.fiksgatami.no/

FiksGataMi

[Rapporter et problem](#) [Dine oppdateringer](#) [Alle rapporter](#) [Lokale varsler](#) [Hjelp](#) [Kontakt](#)

Foreningen NUUG

Rapporter, finn eller diskuter lokale problemer

(som tagging, søppel, hull i veien, eller ødelagte gatelys)

new 2011-04-26 Last ned FiksGataMi-app for din Android-telefon.

new 2011-04-23 FiksGataMi sender nå versaker også til vegvesenet slik at kommuner ikke trenger sende saker videre.

Skriv inn postnummer i nærheten, eller veinavn og sted: [Fortsett](#)

Or [locate me automatically](#)

Hvordan rapportere et problem

1. Skriv inn postnummer i nærheten, eller veinavn og sted
2. Lokaliser problemet på kartet over området
3. Legg inn detaljer om problemet
4. Vi sender til administrasjon på dine vegne

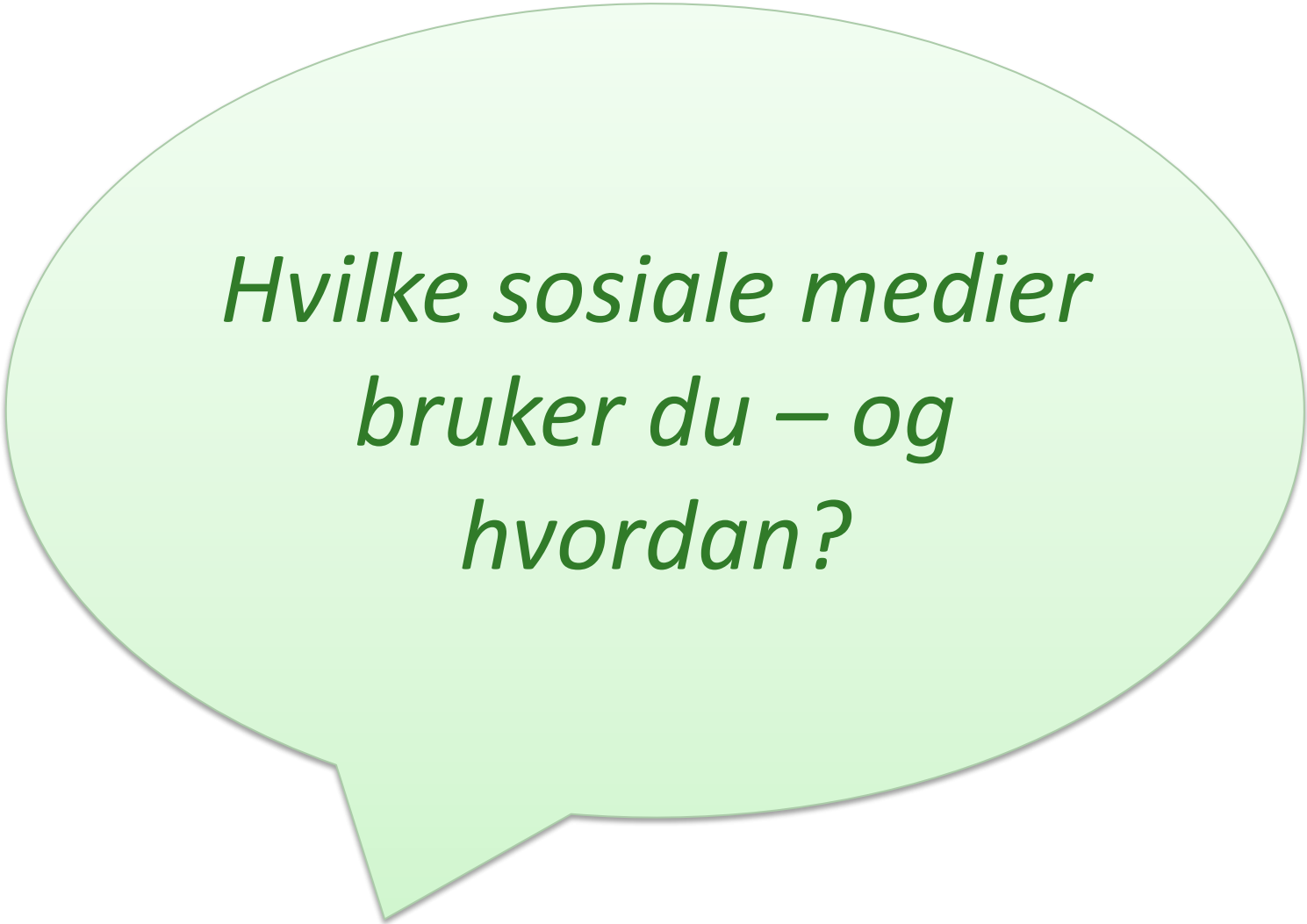
Nylig meldte problemer

173 rapporter siste uke 266 fikset siste måned 5,470 rapport-opdateringer

[Tips til deg som har mottatt en sak fra FiksGataMi.](#)

Sosiale medier endrer måten vi jobber på





*Hvilke sosiale medier
bruker du – og
hvordan?*



MEETS

THE 1994 OLYMPICS

Results from The 1994 Winter Olympics at Lillehammer



For Web users in North America or the Pacific Rim, a [mirrored Olympic Information Server for North America](#) is now available. Please try to use it if you are not in Europe. Thank you.

- [Important Announcement - PLEASE READ THIS](#)
 - [Important Messages from the Server Administrators](#)
 - [The Olympic FAQ - read this before you ask](#)
 - [About this service](#)
 - [Disclaimer](#)
 - [Credits](#)
-

- [Chronological list of all events](#)
 - [Daily lists](#)
 - [Todays events](#)
-

- [Most Current Medal Standings](#)
 - [Most Current Point Standings](#)
-

- [NB! BIG Image Archive](#)
-



Den store feil fremtidsforskere og datafreakere gjør, er å trekke erfaringene fra bruk av PC på arbeidsplassene inne i hjemmene. En slik projisering holder ikke, skriver *Leif Øsvold* i Oslo.

DEBATT

Internett en flopp!

Dataeksperter og såkalte fremtidsforskere spiller i økende grad at Internett vil bli dominerende i vårt dagligliv i de nærmeste årene, fordi vi vil bli nødt til å ta den i bruk via vår hjemme-PC. Tilbudet av slike gale trendbaserte påstander er nå nødvendige, og her er en mot-hypotese: Internett er en flopp, det vil si en motegreie som kommer til å dø ut om et par år.

Det er tre grunner til dette: 1) Ingen av aktørene på nettet vil tjene penger på å legge seg der med sine tilbud, 2) privat bruk av nettet vil være marginalt, og 3) mengden av informasjon på nettet vil bli så enorm at det vil skape frustrerende store søkeproblemer, og dermed frafall av brukere. Hva gjelder punkt 1 så tror jeg at vi snart vil få se en leverandørfukt fra Internett, når disse oppdager at de har lurt seg selv, rekket for ikke å være moderne eller være tilstede der «alle de andre» er.

Hva gjelder punkt 2 så vil jeg ta utgangspunkt i hva flere medieguruer sier. De uttaler at Internett innen år 2000 vil være en like naturlig del av dagliglivet som PC-en er idag. Dette postulatet er galt, av den enkle grunn at PC idag ikke er en naturlig del av dagliglivet. Feilen oppstår fordi man ikke skiller mellom bruk av PC på jobb og hjemme.

Datautviklingen og bruk av PC på jobb har revolusjonert arbeidslivet, og vil fortsatt gjøre det. Dette er stort sett en velsig-



Motegreie. Internett er en motegreie som kommer til å dø ut om et par år, mener *Leif Øsvold*.

nelse for arbeidstagerne. Den store feil fremtidsforskerne og datafreakene gjør er imidlertid å trekke erfaringene fra bruk av PC på arbeidsplassene inn i hjemmet. De påstår derfor at en tilsvarende revolusjon vil skje der, men en slik projisering holder ikke, hverken i teori eller praksis. Utbredelsen av PCer i hjemmene vil nok øke noe i årene som kommer, men jeg tror vi allerede er nær toppen. Og denne toppen er kanskje fem prosent av befolkningen, mens med andre ord 95 prosent ikke bruker PC hjemme (selv om mange har kjøpt en). Og

det er bruken av PC som teller, ikke besittelsen. Grunnen til dette er simpelthen at mennesket er et sosialt vesen, og etter en stund kommer til å bli lei av å kommunisere med en maskin i fritiden. PC i hjemmet kommer i all hovedsak til å bli benyttet til jobb- og studie-relaterte oppgaver, samt til spill og underholdning. Og selv volumet av disse positive anvendelsene blir små, også på lang sikt.

Det er forbløffende å konstatere hvordan fremtidsforskere og dataeksperter overser dette fundamentale sosiale element hos mennesket. Det er enkelt å registrere at vi mennesker er slik skapt at vi faktisk ikke ønsker å forholde oss til en datamaskin hele dagen, men at vi trenger å kommunisere med andre levende vesener. Særlig gjelder det dem som bruker PC på jobben. Vi vil derfor ikke benytte en maskin når vi i fritiden skal kommunisere med omverdenen. Vi vil heller ikke sitte alene hjemme og utføre jobben vår, uten kommunikasjon med et kollegialt arbeidsmiljø. Såkalte «fermarbeid» kommer derfor heller aldri til å bli særlig utbredt, men forblir en ubetydelig uavert.

Mennesket vil alltid knytte seg til et sosialt felles miljø, fordi det bærer til de basale holdninger og behov vi er skapt med. Disse vil ikke forandre seg i uvesenlig grad, til tross for PC'en. Når vi skal bestille våre billetter eller reise så vil vi snakke med et le-

vende menneske, ikke taste inn på en maskin. Når vi leier vår vdrø så vil vi besøke utleieren og velge i visuelle omgivelser. Shopping vil vi gjøre ved å oppsøke det levende miljø i butikkene, ikke sitte hjemme og bestille varer. Vi klarer ikke å «snakke» med elsterne familiemedlemmer eller venner via en PC, så lenge vi kan ringe eller besøke dem. Vi vil ikke lese hverken aviser, lag- eller skjønnlitteratur ved å «lese» i en datamaskin, men ved å kjempe papiret og boken i våre egne hender. Disse tingene vil ikke kunne erstattes av «PC-oplevelsers», og slik vil det heldigvis fortsette å være, for slik er den menneskelige natur. Kort oppsummert: de sosiale basis-behov hos oss står i direkte motstrid til bruk av datasystemer i hjemmet, og vil naturligvis seire i det lange løp. Og når det gjelder bruk av Internett for å få all verdens informasjon, så tror jeg at dette vil dø ut av seg selv. Vi er allerede overfløyd med informasjon, og får dessuten den vi trenger via trykte medier, radio og TV.

Måg er det kun én prosent av befolkningen som bruker Internett hjemme, og særlig flere tror jeg ikke det vil bli. Forutan det er mulig å lage så mye styr omkring et medium som 99 prosent av folket ikke benytter seg av privat, kan bare forklares med at det er massemedier som er hovedaktørene også på Internett.

8K-Interkommunalt samarbeid i Aust-Agder



8K er et samarbeid mellom kommunene **Grimstad, Arendal, Froland, Tvedestrand, Vegårshei, Åmli, Gjerstad og Risør**. Formålet er å utvikle en samlet tjenesteregion hvor kommunale oppgaver løses på tvers av kommunegrensene for å gi et bedre tjenestetilbud til innbyggerne.

8K er et talerør overfor sentrale myndigheter i saker av felles interesse.

• Pålogging

Kontakt:
Hilde Bergersen

Deltagende virksomheter

- Arendal kommune
- Froland kommune
- Gjerstad kommune
- Grimstad kommune
- Risør kommune
- Tvedestrand kommune
- Vegårshei kommune
- Åmli kommune

Relaterte emnesider

- Interkommunale samarbeid
- Modernisering i kommunene

Relaterte nettverk



Kontaktperson: [Hilde Bergersen](#)
Internettside: www.8k.no

Dokumenter og lenker

Generelt

Eksisterende samarbeidsområder.doc

Publisert av: Geir Stange 03.05.2004
Antall treff: 0

Planfaglig nettverk 31.03.04.ppt

Publisert av: Geir Stange 03.05.2004
Antall treff: 0

Samarbeidsavtale endelig.doc

Publisert av: Geir Stange 03.05.2004
Antall treff: 0

Årsmelding 2003 for 8K-samarbeidet.doc

Publisert av: Geir Stange 03.05.2004
Antall treff: 0

NAV-ident: Passord: [Forsiden](#)[Se siste innlegg](#)[Om Erfaringsforum](#)[Kontakt redaktøren](#)

Avansert søk

Erfaringsforum



Emner

Innlegg

Siste innlegg

Pensjonsreformen

Nytt regelverk for alderspensjon, informasjonbehov i befolkningen og i NAV, kombinasjon av pensjon, trygd og arbeid.

41

147

20 Mai 2011, 07:20
[Hvordan bidra til å spre informasjon om Den pensjon?](#)
[Redacted]

Elektronisk dokumenthåndtering

Hvordan kan vi få brukerne til å starte sine søknader på nav.no slik at mest mulig går rett til skanning? Hvordan organisere mottaket best mulig? Hvordan støtter vi hverandre i å bruke GØBYB?

105

307

20 Mai 2011, 14:07
[Utdalente rubrik?](#)
[Redacted]

Arbeidsmiljø

Hva er din oppskrift på et godt arbeidsmiljø?

15

111

19 Mai 2011, 14:13
[Hvordan, sikkert, tetter og strøket](#)
[Redacted]

Kommunikasjon

Kommunikasjon i NAV angår alle ansatte. Eli med på diskusjonen om hvordan vi fremstår internt og eksternt.

87

337

20 Mai 2011, 13:08
[SR LS skal nå altså forringes?](#)
[Redacted]

Arbeidsavklaringspenger

Møldokument, organisering, regelverk og overgangsregler, sykemeldte, tilleggsskridder, skatt, Arena, informasjon.

210

815

1 dag, 07:47
[Symptegndiagnose og arbeidsavklaringspenger](#)
[Redacted]

Kvalifiseringsprogrammet

Økonomiske ytelser, organisering og praksis, lag et godt program, målgruppe, helhetlig oppfølging

154

471

16 Mar 2011, 15:42
[Gjenlovende pensjon og kvalifiseringsstønad](#)
[Redacted]



[Announcements](#)

[Idea Of The Day](#)
Idea: SPO Bulk Prints
Posted By Benjamin Ridley in Paper Reduction

[Who's Online](#)
1 Member
David Catterill



Pension, Disability and Carers Service
Department for Work and Pensions



Corporate IT



Shared Services



Fraud Investigation Service



Idea Street suggestions

Jobcentre Plus

Pension, Disability and Carers Service

Sitat fra Difis spørreundersøkelse

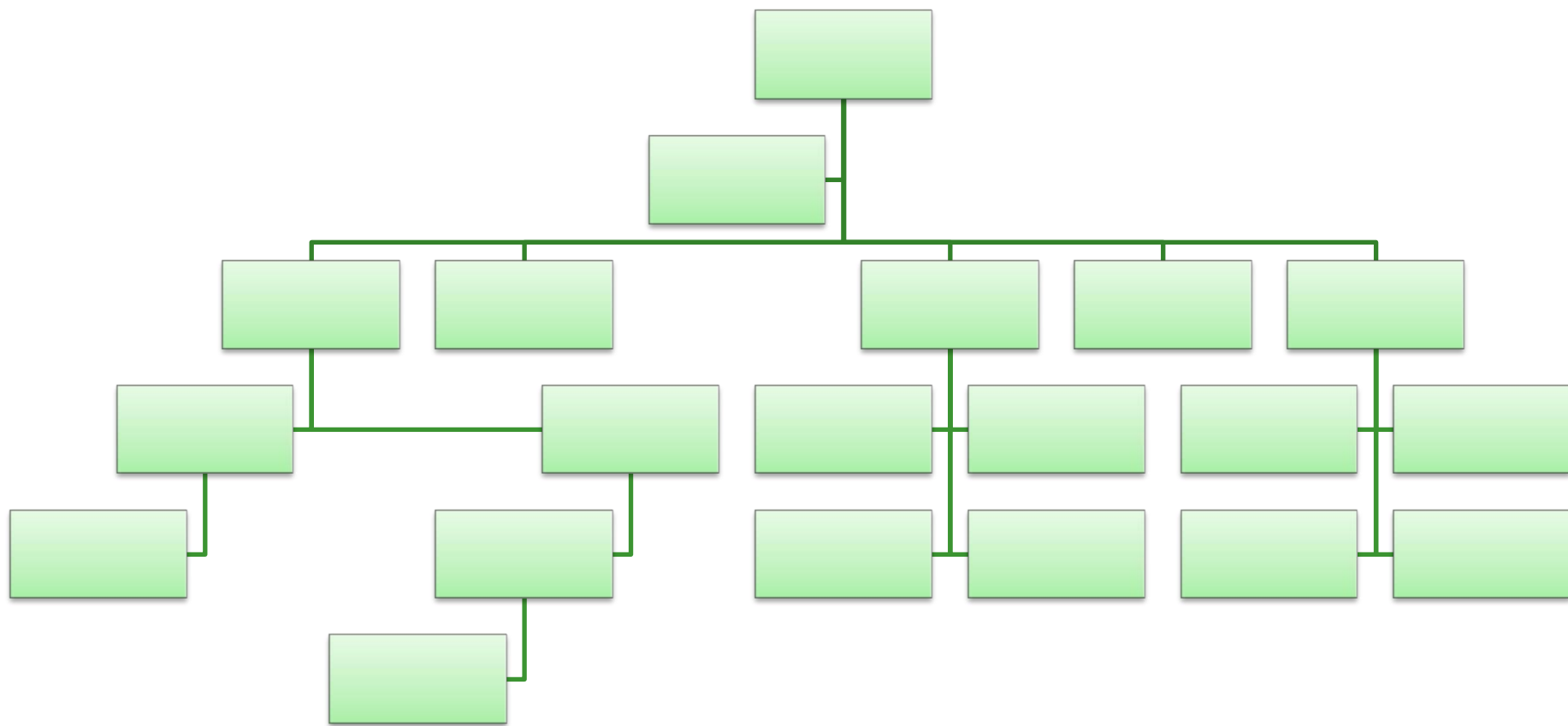
**” Jeg er overbevist om at sosiale medier
både effektiviserer organisasjoner og fører
til bedre dialog og samhandling internt**

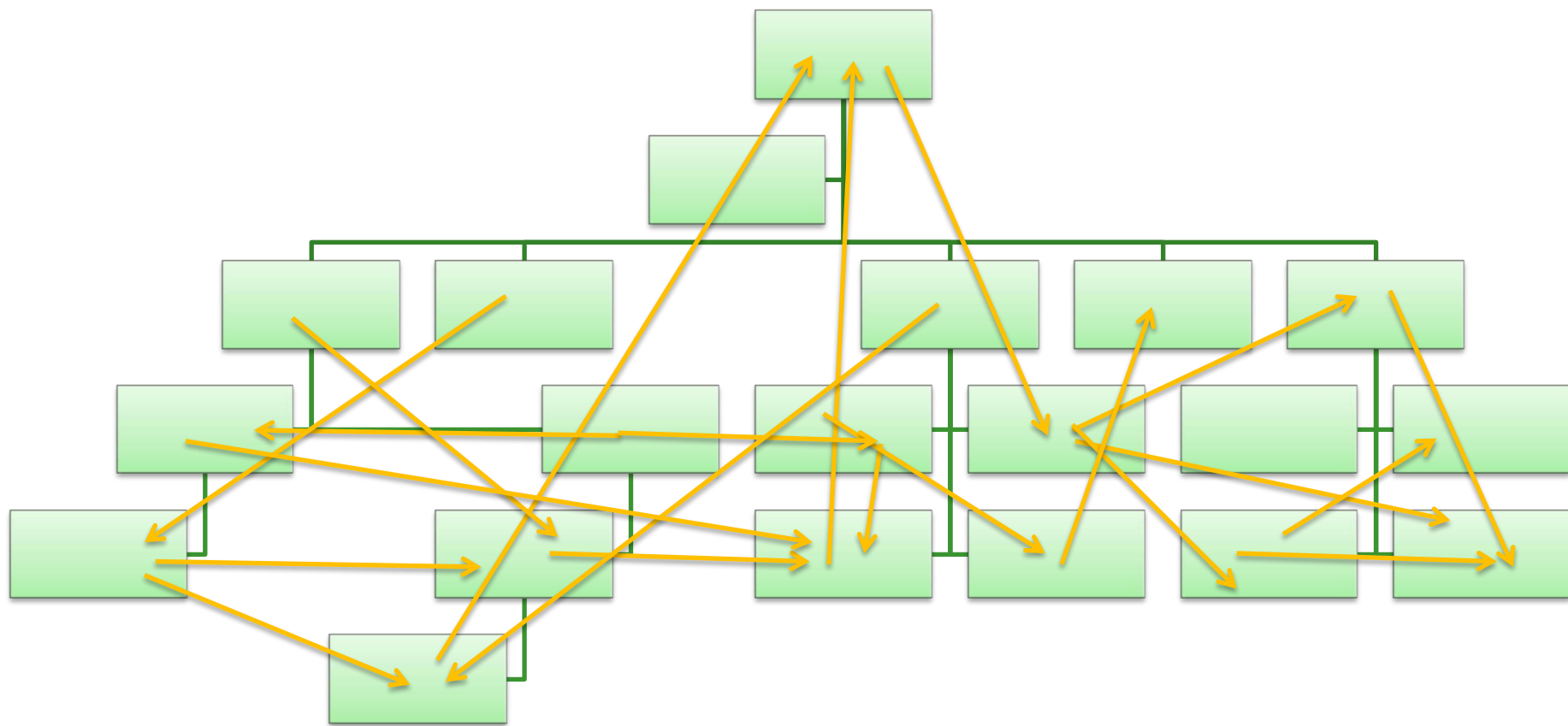
- Direktorat

Sitat fra Difis spørreundersøkelse

” *Har ikke behov. Telefon og e-post gjør jobben*

- Direktorat om hvorfor de ikke bruker sosiale medier internt





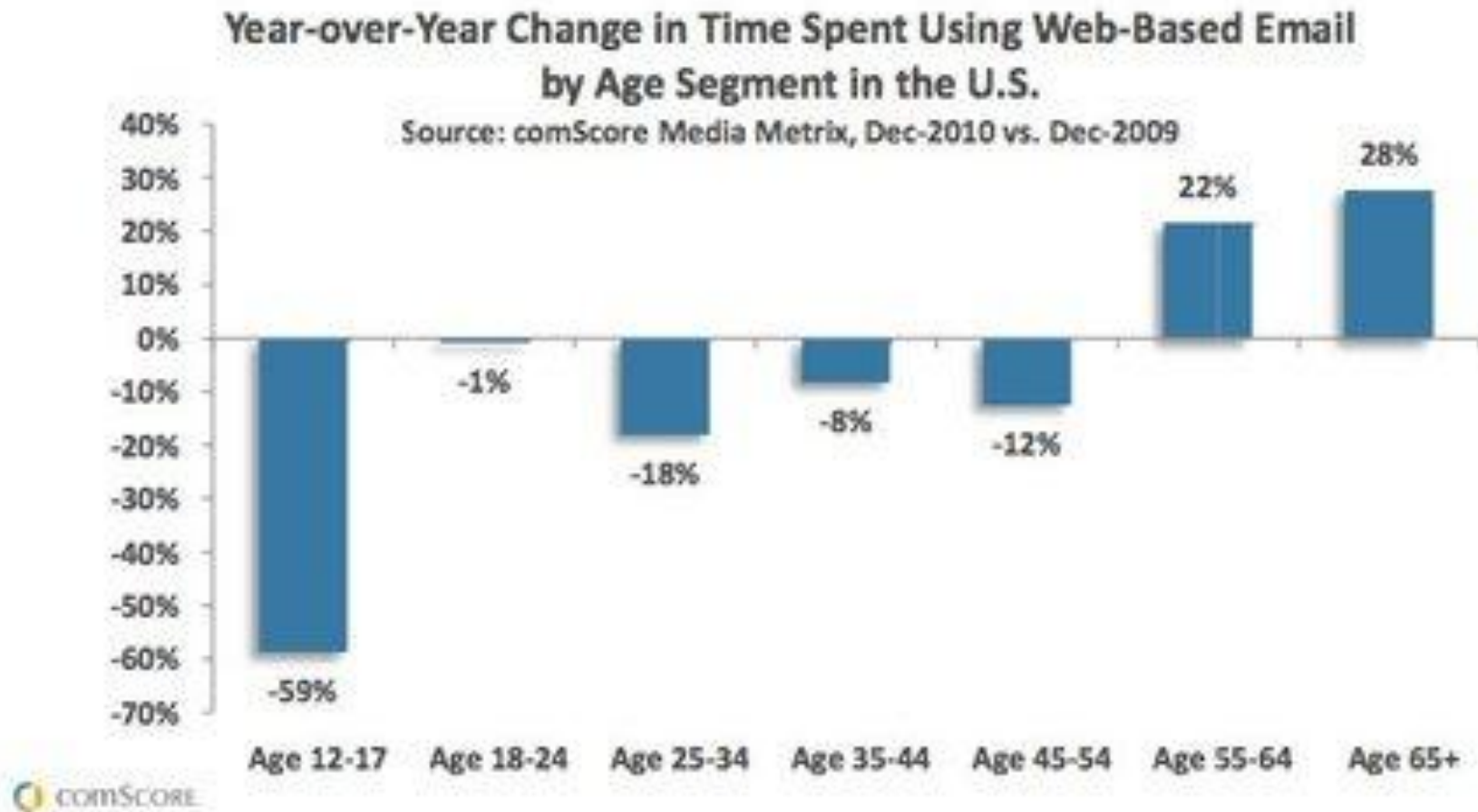


De ble født da Internett.com

De ble født samme år som Internett-revolusjonen. Neste år
blir generasjon-94 voksne. De vil revolusjonere arbeidslivet.

Aftenposten.no søndag 18. september 2011

Sosiale medier erstatter e-post





Google dokumenter



Doodle®

Easy scheduling

Free of charge and without registration



Dropbox

yammer®

Connect with your coworkers.

*Hvordan kan intern
bruk av sosiale
medier være
nyttig?*

Utfordringer når forvaltningen skal ta i bruk sosiale medier



Tønsberg blad (Foto: Harald Strømnes)

Informasjonssikkerhet er vanskelig

- ▶ Hva kan du dele med hvem?
 - ▶ Hvilke kanaler er trygge?
 - ▶ Hvem eier dataene?
 - ▶ Skytjenester?
 - ▶ Brukervilkår?
-
- ▶ Holdninger viktigere enn teknologi!



Vanskelig å vurdere hva som skal arkiveres

” Stor usikkerhet rundt hva som er arkivverdig, og hvor mye ressurser som må settes av for å håndtere dette på en ok måte.

- Kommentar fra direktorat om hvorfor de ikke bruker sosiale medier eksternt

Personvern og moderering oppleves som vanskelig

” Vi har prøvd oss med blogg, men erfarte at vi fikk mye sensitive opplysninger lagt ut i kommentarfeltet. Og vi var utrygge på om alle var helt klar over hva de faktisk gjorde.

- Kommentar fra tilsyn i spørreundersøkelsen

Deling av personvernopplysninger

Fremtidens helsetjeneste:
trygghet for alle

Forside | Alle høringsvar | Alle innsendere

HELSE- OG OMSORGSDEPARTEMENTET

Pleie- og omsorgstjenester

VELG ANNET TEMA ▼

[Sammendrag](#) [Mer om temaet](#) [Eksempler](#) [Høringssvar](#)

stjernelys

Eldreomsorg

Då eg har hatt mor mi buande heime hos meg i generasjonsbolig, og seinare flytta på sjukeheim, har eg nokre observasjonar eg vil dele med dåke.

I starten hadde ho berre bruk for hjelp til å stå opp, og å leggje seg for natto, i tillegg hadde ho trggleiksalarm. Helsa vart gradvis dårlegare, og meir hjelp måtte til. Og til meir hjelp ho



Takk for alle høringsvar!

Netthøringen ble avsluttet 18. januar 2011 og vi takker for alle høringsvar og diskusjonsinnlegg.

HØRINGSSVAR – SISTE

Enhet for klinisk ernæring, Lovisenberg
Diakonale Sykehus
[Underernæring må bekjempes!](#)

Styr brukernes forventninger

facebook



Vegg

Info

Om Folkehelseinstituttet

Retningslinjer

Diskusjoner

Om

Folkehelseinstituttet skal være en pådriver for å bedre befolkningens helse...

Mer

1416

liker dette

Opprett en Side

Legg til i favoritter på siden min

Få oppdateringer via RSS

Liker ikke

Rapporter Side

Del

Søk

Folkehelseinstituttet ▶ **Retningslinjer**

Statlig organisasjon

Folkehelseinstituttet vil legge ut meldinger og lenke til artikler om helsetemaer vi har ansvar for og kompetanse på. Har du saklige spørsmål eller kommentarer, setter vi pris på å høre fra deg. Diskusjoner ønsker vi skal foregå på vår diskusjonsfane. Du kan lese mer om Folkehelseinstituttet på www.fhi.no

Du kan være trygg på at det vi skriver på denne siden er kvalitetssikret av våre fagfolk før det legges ut.

Dette er våre retningslinjer

- Dette er en side for alle.
- Vennligst kommenter VEGGMELDINGER ved å legge inn kommentar UNDER innlegget, ikke med en ny veggmelding. Vi oppfordrer alle til å holde diskusjonene på diskusjonsforumet vårt.
- Profilens "åpningstider" er innenfor normal arbeidstid.
- Husk at du ikke er anonym på Facebook – alle kan lese det du skriver. Unngå å ta opp ting som er svært privat. Trenger du behandling eller personlige medisinske råd må du kontakte legen din.
- Vis hensyn! Vi forventer at alle viser respekt for hverandre på denne siden. Vi tolererer ikke innlegg som inneholder rasisme, uthenging og mobbing, eller lenker til støtende sider. Innlegg som ikke følger reglene blir slettet, og personer som står bak dem kan bli utestengt fra siden.



Privat versus profesjonell rolle oppleves som vanskelig

- Roller blandes i sosiale medier
- Skille mellom privat og profesjonell viskes ut



Etiske retningslinjer for statstjenesten

”Det er viktig at statsansatte lar seg engasjere i en åpen, fri og allsidig dialog om samfunnsspørsmål, men lojalitetsplikten innebærer at en statsansatt vil kunne ha noe snevrere adgang til å ytre seg på eget fagfelt enn på andre områder.

For å unngå at eventuelle egne uttalelser blir oppfattet som et uttrykk for virksomhetens standpunkter, må en ansatt som uttaler seg innenfor virksomhetens ansvarsområde, alltid understreke at uttalelsene står for egen regning.”

Hvor går grensene?

twitter Search Home **Profile** Messages Who To Follow

 **Ragnhild Amdam**
@ragamdam Oslo
Adviser at the Norwegian Agency for Public Management and eGovernment (Difi).
<http://difi.no>

[Edit your profile →](#)

Tweets Favorites Following Followers Lists ▾

 **ragamdam** Ragnhild Amdam
Vi i Grünerløkka [#SV](#) gjør oss klare til å ta i mot partiledelsen i Sofienbergparken 15.30 for lansering av [#planb](#). Gleder oss, kom du også!
4 Sep

 **forteller** Børge A. Røum [t1](#) by ragamdam
RT [@fadsverre](#): Have ideas on open data and Norwegian digital agenda? Add comments to open note pad bit.ly/ntpworkshop [#offdata](#) [#ntp11](#)
2 Sep

About @ragamdam

81 Tweets 170 Following 139 Followers

Similar to you · [view all](#)

 **Dag Simonsen** Dag Simonsen
[Kommunikasjonsrådgiver]

 **FRdigi** Forbrukerrådet
The Consumer Council of Norway

 **DavidCotterill** David Cotterill
Head of Innovation at UK Government

Following · [view all](#)

[About](#) [Help](#) [Blog](#) [Mobile](#) [Status](#) [Jobs](#)
[Shortcuts](#) [Advertisers](#) [Businesses](#)
[Resources](#) © 2011 Twitter

Hvor går grensene?

facebook

Søk



Vegg

Info

Bilder

58
liker dette

Liker Vis alle

 Salsa på Solbakken

 Living Lotus

 Pachamama Alliance

 Odalen Dampskipsselskap

FUNNEFOSSGÅRDEN

Liker

Landemerke · Skarnes Stasjonsby, Hedmark, Norway

 **Trond Ørskov**
Hva tenker partiene i Sør - Odal om vern av Funnefossgården? La oss få høre ♥
Liker · Kommenter · 7. september kl. 22:10

 **Sør-Odal Høyre** Sør-Odal Høyre mener det er riktig med et eksteriormessig vern av Funnefossgården. Bygget har et historisk aspekt i Sør-Odal kommunes historie, og bør derfor fortsatt være en naturlig del av sentrumbildet. Vi håper ny eier vil kunne utnytte byggets potensielle på en måte som kommer næringsinteresser og innbyggere i kommunen vår til gode.
11. september kl. 22:03 · Liker · 2 personer

Skriv en kommentar ...

 **Trond Ørskov**
Vi trenger en ny eier :) løøp og kjøp! Fortsatt til salgs!
Liker · Kommenter · 31. juli kl. 13:54

 **Trond Ørskov** liker dette.

 **Trond Ørskov** aller helst burde vel kommunen eie, for å ta vare på skapertrangen - men det viktigste er at huset får stå. Snakket med Magne Kvam idag (fylkeskonservator) og han takket for innsatsen vedr historisk dokumentering - og sa at dette hadde åpnet øynene hans for denne gården. Han mente dette var en svært viktig bygning for Skarnes. Hurral :)
7. september kl. 21:56 · Liker

Skriv en kommentar ...

Hvor går grensene?



██████████ OMG I HATE MY JOB!! My boss is a total pervy wanker always making me do shit stuff just to piss me off!! WANKER!

Yesterday at 18:03 · [Comment](#) · [Like](#)



██████████ Hi ██████████, i guess you forgot about adding me on here?

Firstly, don't flatter yourself. Secondly, you've worked here 5 months and didn't work out that i'm gay? I know i don't prance around the office like a queen, but it's not exactly a secret. Thirdly, that 'shit stuff' is called your 'job', you know, what i pay you to do. But the fact that you seem able to fuck-up the simplest of tasks might contribute to how you feel about it. And lastly, you also seem to have forgotten that you have 2 weeks left on your 6 month trial period. Don't bother coming in tomorrow. I'll pop your P45 in the post, and you can come in whenever you like to pick up any stuff you've left here. And yes, i'm serious.

Yesterday at 22:53

Write a comment...



*Hvorfor er roller i
sosiale medier
vanskelig og hva
kan vi gjøre med
det?*

Hvor er dette?



Kilde: Erik Solheim, <http://nrkbeta.no/tag/birkelunden/>

NOKIOS 20. september 2011

Birkelunden, Oslo



Kilde: Erik Solheim, <http://nrkbeta.no/tag/birkelunden/>

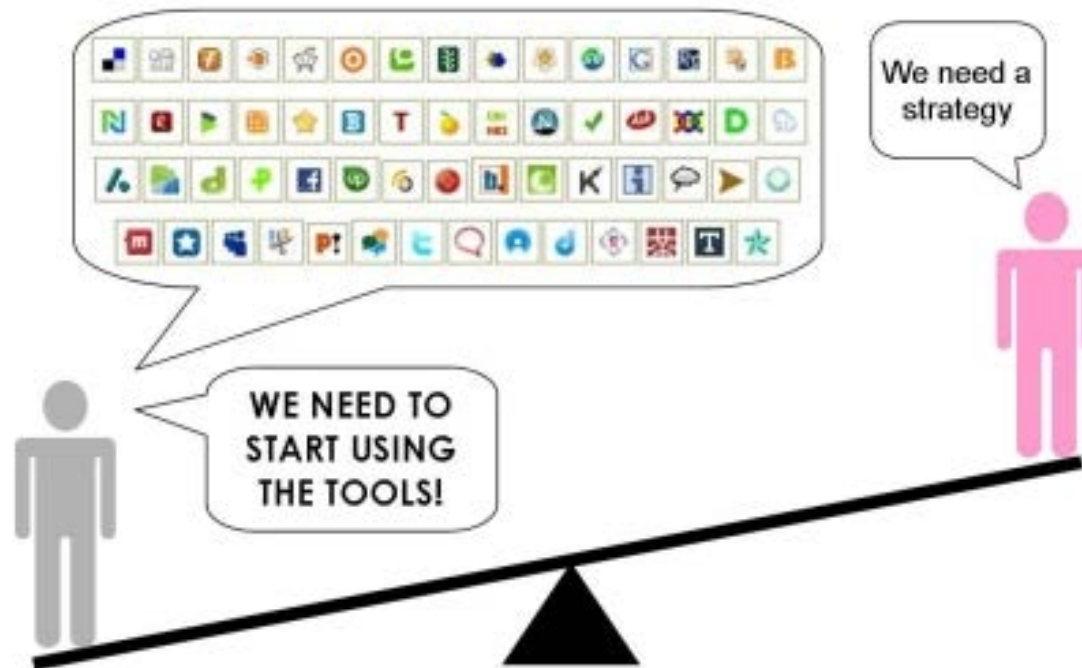
NOKIOS 20. september 2011

Hvordan lykkes med sosiale medier

► Ta stilling til:

- Formål
- Målgrupper
- Kanalvalg
- Budskap





The rush to start using the tools should NOT outweigh the need to formulate a social media strategy

Image Credit: 50 Social Media Icons by Ivan Walsh

© Mark Smiciklas, New Marketing and Social Media Strategist IntersectionConsulting.com/blog

Sitat fra Difis spørreundersøkelse

” *Sosiale medier er et verktøy som vi vurderer på lik linje med andre verktøy - og avhengig av målgrupper vi ønsker å nå. Dette er i henhold til Statens kommunikasjonspolitik.*

- Direktorat om det å ha en strategi for sosiale medier

Lag strategier og retningslinjer

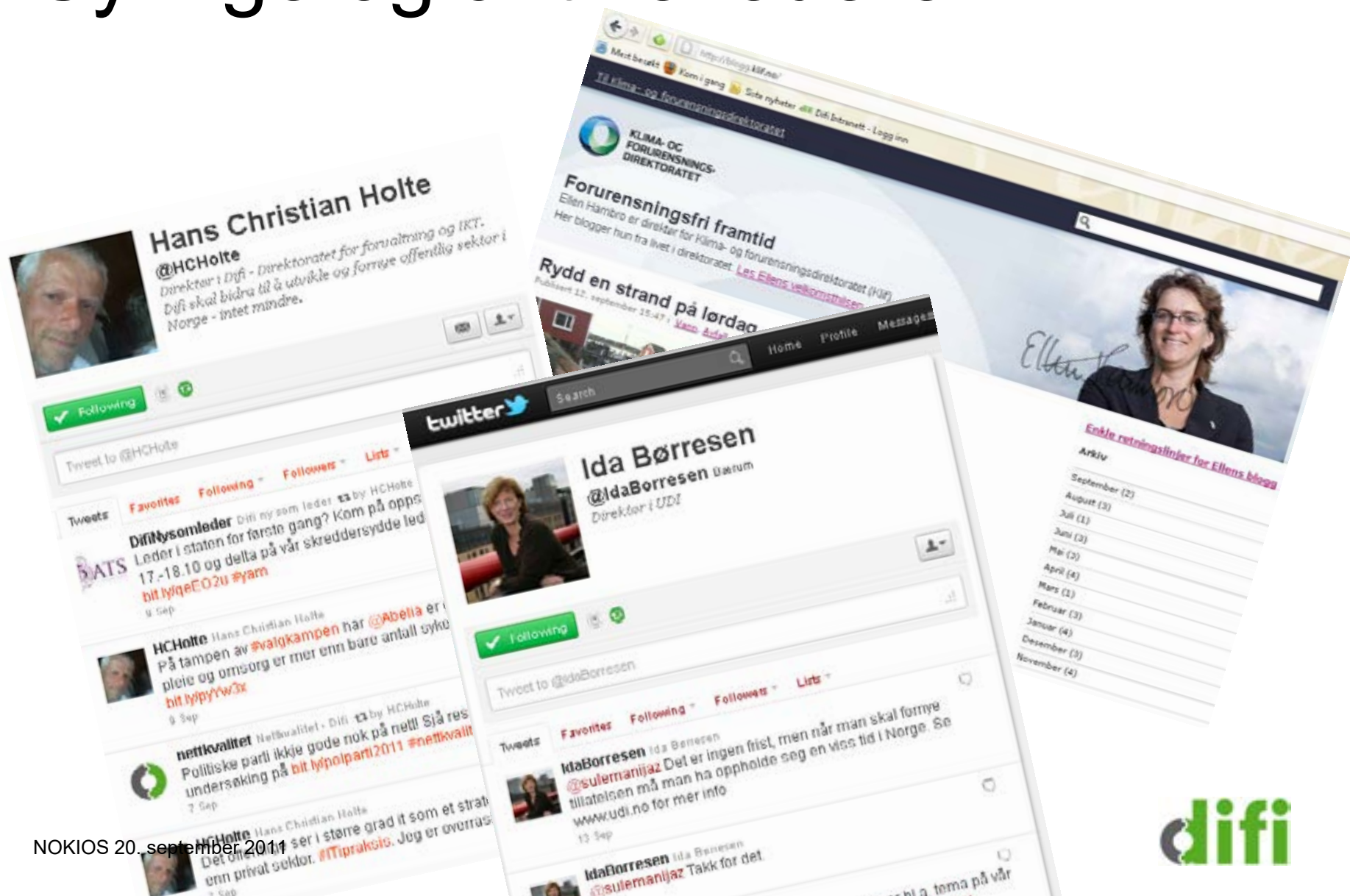
► Retningslinjene kan inneholde:

- Formål
- Kanalvalg
- Beslutningsmakt
- Prosedyrer
- Oppfølging
- Ressursinnsats
- Rollehandtering
- Språk, tone og etikette

► Husk ytringsfriheten!



Synlige og aktive ledere



Noen praktiske råd...

- Sjekk virksomhetens nettidentitet
- Lær av andre
- Sørg for god forankring
- Lag retningslinjer
- Styr brukernes forventninger
- Følg opp initiativene
- Ta vare på engasjementet

10 råd for å bygge personlig merkevare på nett

- ▶ Vær profesjonell
- ▶ Overvåk egen merkevare
- ▶ Vær bevisst egen identitet
- ▶ Ikke glem hvor du jobber
- ▶ Vær personlig
- ▶ Vær varsom med ord og uttrykk
- ▶ Bilder sier ofte mer enn ord
- ▶ Definer din rolle på nett
- ▶ Velg kvalitet framfor kvantitet
- ▶ Digitale spor

Kilde: Cecilie Staude i *Bygg ansikt på nett*

<http://www.bi.no/no/Forskning/Nyheter/Nyheter-2011/Bygg-ansikt-pa-nett/>



Cartoon by Randall Munroe, published in XKCD - A Webcomic. Used under a CC BY-NC 2.5 License.

