

# Digital ledelse Teori og praksis

**NOKIOS – 30. oktober 2014**

**Odd Ingebretsen**



## Et samfunn der maten er trygg og dyr har det godt

**Tilsynsobjekt**

- Dyrehold og planteproduksjon
- Oppdrettsanlegg og fiske
- Matvareindustri og detaljhandel
- Restauranter

**Aktivitet**

- Inspeksjon
- Revisjon
- Prøvetaking og dokumentkontroll

### Organisasjon:

- Hovedkontor
- 8 regioner
- 52 distriktskontor
- 3 departement

### Ansatte:

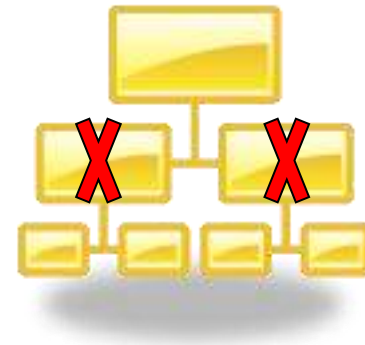
- Ca. 1500 , 1300 åv
- Minus 6% fra etablering
- Kunnskapsarbeidere
- Høyt utdannelsesnivå

### Lover og regelverk:

- Over 1000 forskrifter
- Nasjonal lovgivning
- EU harmonisering

# Ny organisasjon

- **Omfattende endring**
  - Fra 3 til 2 nivåer
  - Fra 8 til 5 regioner
  - Ennå mer ressurser på tilsyn

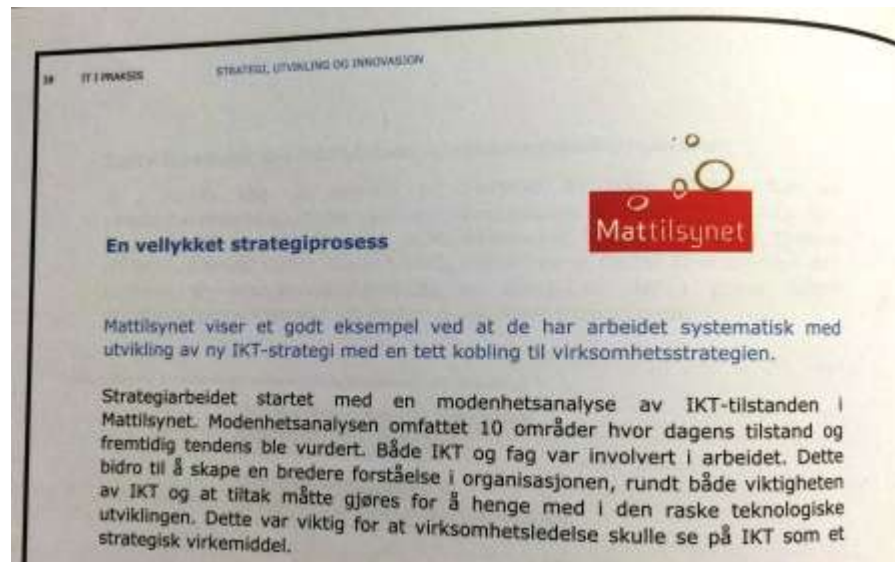
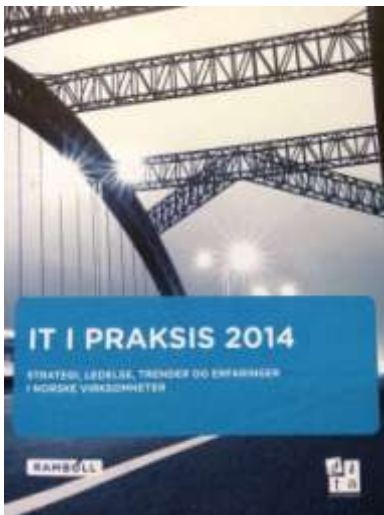




# Fokus på digitalisering

- En ganske lang vei (både i privat og offentlig sektor)
  - Krever mye dialog
  - Opplæring
  - Endringsvilje og holdningsarbeid
  - Visjonære mennesker

# Tidlig ute med ikke teknisk IKT-strategi





## IKT-strategi vedtatt 29.6.2010

- Mattilsynet skal styrke lederfokusert rundt IKT.
- Samspillet mellom IKT og fagavdelinger skal styrkes.
- Vi skal sikre en helhetlig IKT-arkitektur for fremtiden.
- I størst mulig grad standardisere på brukerutstyr.
- Mattilsynet skal utnytte tidligere investeringer.  
(Sentralisering telefoni, MATS-rapportering og utnyttelse av videokonferanser)
- Økt tilgjengelighet og utvidet åpningstid skal utredes.
- Mattilsynet skal ha et robust nettverk for alle brukere.



# Ny strategi 2014 – 2017 preges av Digitalisering

- **Synlig og tydelig**
  - Utvikle brukervennlige løsninger for kommunikasjon og selvbetjening
- **Effektiv og moderne**
  - Utvikle digitale løsninger som sikrer effektivitet og kvalitet i arbeidet
- **Kunnskapsbasert**
  - Formidle og aktivt dele våre data, vår kunnskap og erfaring
- **Attraktiv arbeidsplass**
  - Øke digital kompetanse





# Opplæring



**Entusiasme er viktig**

# Hvordan komme videre?

- **Lederopplæring**
  - Enkel grunnopplæring
  - Videre opplæring - tilpasses enkeltes behov
  - Skape en digital kultur
- **Ny strategi hjelper oss frem**
- **Husk**
  - Brukerperspektivet og medvirkning
  - Daglig dialog, ikke teknisk kommunikasjon
  - Slipp til digital kompetanse



# Det moderne Mattilsynet er på vei

## Tusen takk for meg!

